



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PERANCANGAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Hasil dari analisa yang dilakukan penulis selama ini tentang perancangan visual promosi tas baGoes diharapkan dapat memberikan dampak bagi masyarakat agar lebih mengetahui tentang tas baGoes dan juga agar dapat meningkatkan penjualan tas baGoes

Perancangan promosi ini memiliki ide dasar dengan menggunakan salah satu keunggulan dari tas baGoes yaitu kuat. Keunggulan tersebut berkaitan dengan pandangan ibu-ibu dalam alasan membeli sebuah barang dengan melihat kualitas barang tersebut. Visualiasi yang digunakan menggunakan figur hewan gajah, kudaniil, dan sapi yang berada didalam tas baGoes dengan warna yang berbeda namuna latar belakang gradasi abu-abu ke putih supaya lebih fokus pada visual utamanya.

Media-media yang akan digunakan adalah majalah, banner, dan media sosial yang memang mudah dijangkau oleh ibu-ibu. Merchandise yang digunakan adalah kaos, mug, pin, sticker, dan pen yang memang disukai ibu-ibu.

#### **5.2. Saran**

Saran kepada tas baGoes agar tetap melakukan promosi dengan konsisten dan juga untuk mahasiswa yang akan melakukan tugas akhir dan ingin menjadikan tas baGoes sebagai objek perancangan dapat melihat dari segi *website* tas baGoes dan dirancang ulang untuk memaksimalkan penjualan dan kemudahan konsumen tas baGoes.