

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Pulau Lombok adalah salah satu pulau yang ada di Indonesia, salah satu pulau yang memiliki berbagai daya tarik wisata seperti wisata alam dan budaya, pulau ini terletak diantara Pulau Bali disisi barat dan Pulau Sumbawa pada sisi timur, sementara laut jawa pada sisi utara dan samudra hindia pada sisi selatan.

Kepariwisataan di Lombok secara umum masih belum begitu berkembang jika dibandingkan dengan kepariwisataan di Bali yang merupakan standar kepariwisataan di Indonesia. Berkembangnya suatu daerah dipengaruhi oleh jumlah wisatawan yang datang ke daerah tersebut, petunjuk untuk berwisata di Lombok masih sangat lah kurang, oleh karena itu banyak wisatawan yang ingin datang menjadi bingung dan hilang arah.

Permasalahan utama mengapa penulis ingin membuat perancangan ini adalah kebanyakan orang luar pulau Lombok, jika ingin berkunjung ke Pulau Lombok menjadi bingung harus memulai perjalanan darimana dan ingin mencari apa, hal tersebut bisa terjadi karena kurangnya informasi kunjungan wisata yang jelas untuk berwisata di Lombok.

Dengan adanya permasalahan tersebut, setelah melewati tahap riset melalui wawancara, survei, dan studi sekunder, penulis memutuskan untuk merancang buku cetak yang dapat menuntun calon wisatawan yang ingin ke Lombok tanpa kehilangan arah. Penulis juga memilih untuk membuat sebuah buku karena pada saat melakukan studi eksisting, buku yang sudah beredar di pasar masyarakat kurang memberikan informasi yang lengkap dan membantu untuk dibaca oleh calon konsumen. Hal tersebut merupakan salah satu masalah desain yang ada. Oleh sebab itu penulis memutuskan untuk membuat buku dengan ide “*Explore the Different Level of Lombok Island*”, dibalut dengan layout yang minimalis dan informasi yang padat serta lengkap.

Konten yang ada di dalam buku “Mata Lombok” tentu nya dapat memecahkan rumusan masalah yang ada, dengan ada nya informasi wisata yang lengkap dan memiliki *itinerary* yang baik, tentunya calon wisatawan tidak lagi bingung akan pergi kemana dan tidak hilang arah.

## 5.2 Saran

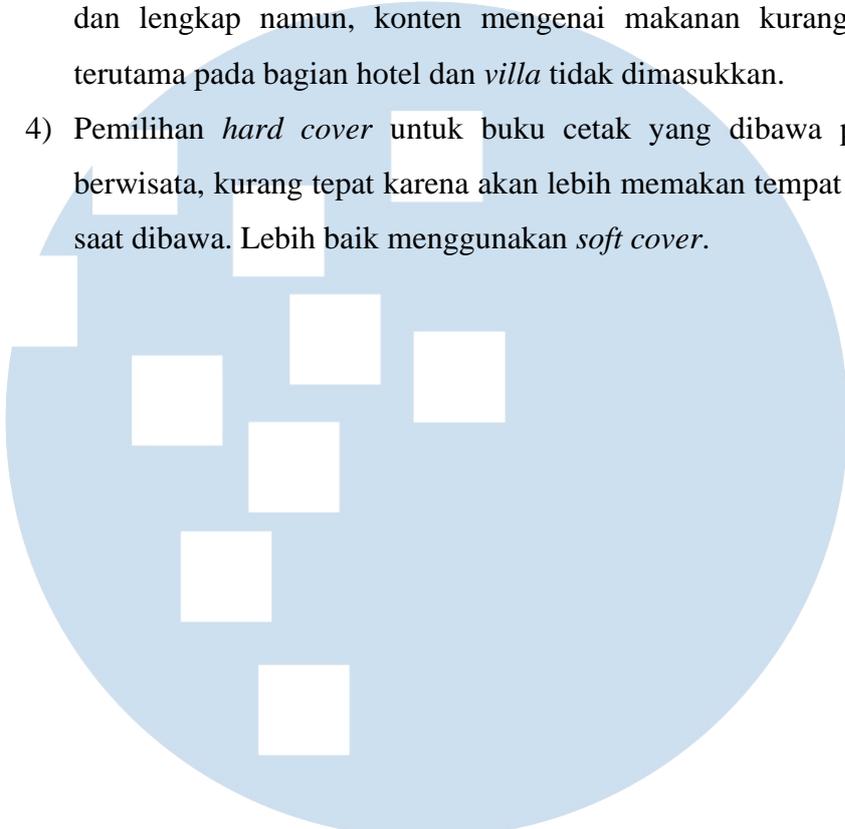
Berikut ini merupakan saran yang penulis bisa berikan kepada pembaca yang kelak merancang Tugas Akhir:

- 1) Dalam pemilihan topik untuk Tugas Akhir, sebaiknya memilih topik yang bisa digali sedalam mungkin agar tidak bingung di tengah jalan.
- 2) Setiap minggu nya harus membuat target untuk diselesaikan, agar tidak ketinggalan jauh dari *timeline* yang seharusnya.
- 3) Dalam membuat buku, buatlah grid yang jelas dahulu sebelum memulai halaman.
- 4) Jangan mengerjakan Tugas Akhir jika hanya sisa 1 hari sebelum bimbingan, agar pengerjaan Tugas Akhir dapat maksimal
- 5) Jangan mengeluh.
- 6) Jangan menunda.
- 7) Laporan Tugas Akhir ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi pembaca yang ingin merancang media informasi mengenai wisata dengan tema alam, dan hal khusus lain.

Dari hasil proses pembuatan buku “Mata Lombok”, penulis memiliki sejumlah saran yang dapat berguna bagi pihak yang ingin membuat karya serupa ke depannya.

- 1) Pada penulisan bab pemisah antar konten yang ada, tidak diperlukan ada nya *outline* dalam *font* yang digunakan.
- 2) Pada penggunaan *font* sub – bab kurang besar, sehingga kurang terlihat dengan sekali lihat.

- 3) Konten di dalam buku sudah mencakup wisata yang sangat banyak dan lengkap namun, konten mengenai makanan kurang banyak, terutama pada bagian hotel dan *villa* tidak dimasukkan.
- 4) Pemilihan *hard cover* untuk buku cetak yang dibawa pada saat berwisata, kurang tepat karena akan lebih memakan tempat dan kaku saat dibawa. Lebih baik menggunakan *soft cover*.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA