

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan untuk melihat pengaruh 7C Komunikasi dalam PR pada media sosial Instagram @moonchicken.id terhadap minat beli followers, maka kesimpulan yang dapat diambil adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji hipotesis, didapati pengaruh antara 7C Komunikasi dalam PR pada konten media sosial Instagram @moonchicken.id terhadap Minat Beli Followers.
2. Terdapat pengaruh antara variabel X (7C dalam Komunikasi PR) terhadap bvariabel Y (Minat Beli) sebesar 30,5%. Sementara 69,5% lainnya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Pada penelitian yang akan datang, disarankan untuk menggunakan metode mix method untuk menganalisis variabel 7C dalam Komunikasi PR lebih dalam lagi dari perspektif perusahaan dalam menyusun konten dan pertimbangan apa saja yang menjadi dasar penyusunan konten tersebut.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, ada beberapa saran praktis yang dapat diberikan, yaitu:

1. Moon Chicken diharapkan dapat meningkatkan intensitas penggunaan fitur *reels* karena berdasarkan dimensi *credibility* dan minat preferensial, fitur reels mampu meningkatkan kepercayaan serta meningkatkan rasa condong konsumen terhadap Moon Chicken
2. Moon Chicken diharapkan dapat memberikan informasi mengenai potongan harga secara konsisten dalam segala fitur, karena menurut

dimensi transaksional, potongan harga berpengaruh paling besar terhadap keputusan minat beli konsumen.

3. Moon Chicken diharapkan dapat menggunakan fitur highlight secara konsisten untuk menyimpan informasi-informasi penting, karena menurut dimensi *continuity and consistency*, Moon Chicken kurang menggunakan story untuk memberikan informasi sedangkan story dipercaya memiliki kemudahan untuk diakses melalui penemuan pada dimensi *clarity*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA