

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari perancangan kampanye sosial pemilihan depot air minum isi ulang ini yaitu memberikan edukasi kepada masyarakat serta membangun kesadaran akan pentingnya kualitas air minum pada depot air minum isi ulang. Banyaknya berita yang memberitakan hal tidak mengenankan mengenai depot air minum isi ulang seperti pengoplosan, pemalsuan merek, dan lain sebagainya. Banyaknya berita tersebut bukan hanya mencemarkan nama dari depot yang beredar, namun dapat menurunkan minat masyarakat dalam mengkonsumsi air DAMIU. Akan tetapi, menjadikan masyarakat untuk tetap waspada dalam memilih depot air minum isi ulang.

Berdasarkan dari hasil wawancara, observasi, *secondary research*, dan kuesioner, didapatkan data bahwa target sasaran desain belum memahami apa saja yang harus diperhatikan dalam pemilihan depot air minum isi ulang yang berkualitas. Merebaknya DAMIU, menjadi salah satu fenomena yang diangkat. Bahkan, banyaknya DAMIU yang tersebar menjadikan pihak yang mengawasi mengalami kesulitan. Dalam menjaga kualitas DAMIU, pemerintah pun telah mengeluarkan peraturan yang mengatur segala standar yang harus dipenuhi oleh DAMIU. Namun, sulitnya melakukan pengontrolan membuat pihak yang mengawasi DAMIU meminta masyarakat untuk bekerjasama mengawasi jalannya DAMIU di sekitarnya. Sayangnya, pengetahuan masyarakat yang kurang mengenai DAMIU, membuat masyarakat pun bingung akan apa yang seharusnya diperhatikan.

Maka, dibuatlah perancangan kampanye ini dengan menggunakan teori desain Robin Landa dan metode komunikasi AISAS, guna membantu membuat perancangan yang sesuai dengan target sasaran desain yang dituju. Berdasarkan data yang telah didapatkan, dikumpulkan, serta dirangkum, maka diolahlah melalui proses *brainstorming* dan membuat *mind mapping* dimana akhirnya

terbentuk sebuah *big idea*. Dengan digitalisasi menggunakan ilustrasi vektor, terbentuklah *key visual* yang diaplikasikan pada media AISAS.

5.2 Saran

Selama proses pencarian data hingga perancangan karya, penulis mendapat banyak pelajaran serta ilmu. Dalam proses pencarian data, penulis mendapatkan saran bahwa tulisan yang dibuat lebih mengarah pada mahasiswa yang sedang meneliti mengenai air, bukan sebagai mahasiswa desain. Maka penting diperhatikan bagi pembaca atau mahasiswa UMN yang akan melakukan Tugas Akhir untuk fokus pada permasalahan yang akan diselesaikan secara desain, fokus pada apa yang akan dirancang, bukan berfokus dan terlalu dalam pada masalah. Selain itu, penulis perlu lebih dalam lagi mendapatkan data dari berbagai sumber terutama sumber ahli untuk membuka wawasan dan informasi terkait permasalahan yang diangkat.

Selain itu, sebagai mahasiswa desain, perlu diperhatikan kualitas dalam percetakan media yang akan dibuat. Selain menyesuaikan media yang digunakan dalam perancangan dengan target sasaran desain, konsistensi dalam visual, penggunaan *copywriting* yang sesuai, serta pemilihan bahan dalam mencetak, harus diperhatikan kualitas dari hasil cetak. Maka, penting bagi pembaca atau mahasiswa UMN untuk tahu akan percetakan yang hasilnya sesuai dengan warna yang diinginkan, serta resolusi yang bagus.

