

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Pada penelitian ini Peneliti menggunakan metode regresi linear dengan aplikasi IBM SPSS versi 25. Pada hasil penelitian ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Performance Expectancy memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Intention to Use. Penulis menyimpulkan bahwa masyarakat memiliki ekspektasi pada performa aplikasi Bank Jago.
2. Effort Expectancy tidak memiliki pengaruh positif terhadap Intention to Use. Penulis menyimpulkan bahwa masyarakat tidak memerlukan *effort* atau usaha untuk menggunakan aplikasi Bank Jago.
3. Social Influence memiliki pengaruh positif terhadap Intention to Use. Penulis menyimpulkan bahwa masyarakat akan menggunakan aplikasi Bank Jago apabila orang disekitarnya menyarankan untuk menggunakan aplikasi tersebut.
4. Hedonic Motivation memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Intention to Use. Penulis menyimpulkan bahwa masyarakat akan merasa senang dengan tampilan dari aplikasi Bank Jago saat sedang menggunakannya.
5. Trust tidak memiliki pengaruh terhadap Intention to Use. Penulis menyimpulkan bahwa kepercayaan masyarakat terhadap Bank Jago masih belum tinggi.

Sehingga, dapat disimpulkan bahwa niat untuk menggunakan aplikasi Bank Jago belum besar, yang dimana bisa dikatakan bahwa aplikasi Bank Jago ini masih kalah saing dengan aplikasi *Digital Banking* di Indonesia.

## 5.2 Saran

### 5.2.1. Untuk perusahaan Bank Jago

1. Perusahaan disarankan untuk berinovasi dalam fitur pada aplikasi Bank Jago agar para nasabah Bank Jago dapat menyelesaikan
2. Perusahaan disarankan menggunakan *Brand Ambassador* untuk mempromosikan aplikasi Bank Jago dan meningkatkan fasilitas yang ada pada aplikasi Bank Jago.
3. Perusahaan disarankan untuk meningkatkan *User Interface* pada aplikasi Bank Jago agar bisa menarik nasabah baru. Seperti contohnya membuat tampilan pada aplikasi lebih menarik lagi. Dan bisa membuat pengguna merasa senang.

### 5.2.2. Untuk peneliti selanjutnya

1. Peneliti selanjutnya dapat mengganti eksogen variabel lain untuk esestimasi *Purchase Intention* pada aplikasi Bank Jago
2. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan model yang sama untuk meneliti perusahaan bank digital di Indonesia
3. Penulis selanjutnya dapat menggunakan metode analisis lain untuk

