

**KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI DALAM  
PENGUNAAN TIKTOK SEBAGAI SARANA  
DISTRIBUSI BERITA MEDIA KUMPARAN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

**Jacinta Aura Maharani**

**00000030305**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2022**

**KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI DALAM  
PENGUNAAN TIKTOK SEBAGAI SARANA  
DISTRIBUSI BERITA MEDIA KUMPARAN**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

SKRIPSI

Diajukan guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

**Jacinta Aura Maharani**

**00000030305**

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jacinta Aura Maharani

Nomor Induk Mahasiswa : 00000030305

Program Studi : Jurnalistik

Skripsi dengan judul:

“Konstruksi Sosial Teknologi dalam Penggunaan TikTok sebagai Sarana Distribusi Berita Media kumparan”

merupakan hasil karya saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh peneliti lain. Semua sumber yang saya kutip dan rujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 24 Januari 2023



Jacinta Aura Maharani

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul  
“Konstruksi Sosial Teknologi dalam Penggunaan TikTok sebagai Sarana  
Distribusi Berita Media kumparan”

Oleh  
Nama : Jacinta Aura Maharani  
NIM : 00000030305  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Selasa, 10 Januari 2023  
Pukul 09.30 s.d 11.00 dan dinyatakan  
LULUS  
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

  
Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom.,  
M.A.

  
Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos,  
M.Hum.

Pembimbing

  
Ingki Rinaldi, M, Si.  
(0315028102/L00571)

Ketua Program Studi

  
Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A.

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jacinta Aura Maharani  
NIM : 00000030305  
Program Studi : Jurnalistik  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : ~~Tesis/Skripsi/Tugas Akhir~~

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Konstruksi Sosial Teknologi dalam Penggunaan TikTok sebagai Sarana Distribusi Berita Media kumparan”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 14 Desember 2022

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

  
Jacinta Aura Maharani

## KATA PENGANTAR

Peneliti ucapkan puji, syukur, dan terima kasih kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia yang diberikan oleh-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi kualitatif berjudul “Konstruksi Sosial Teknologi dalam Penggunaan TikTok sebagai Sarana Distribusi Berita Media kumparan” dengan penuh perjuangan. Peneliti berhasil menempuh beragam cobaan yang bisa dikatakan tidak mudah selama mengerjakan skripsi ini. Berhasil menyelesaikan skripsi dan menjadi seorang sarjana adalah pencapaian hidup yang patut disyukuri meski perjuangan hidup tidak berhenti begitu saja di sana. Walau tidak lulus tepat waktu, peneliti mendapatkan hikmah dari pengerjaan skripsi ini yaitu belajar menghargai proses untuk mencapai sesuatu.

Peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dan mendukung peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Samiaji Bintang Nusantara, S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik UMN,
2. Ingki Rinaldi, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar dalam membimbing skripsi dan memberikan dukungan untuk peneliti,
3. Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A. selaku ketua sidang dan Ignatius Haryanto Djoewanto, S.Sos, M.Hum. selaku dosen penguji dalam sidang skripsi saya,
4. Mbak Ana dan Mbak Qynthara yang telah membantu mengoordinasikan waktu untuk penelitian skripsi dan menjadi jembatan komunikasi antara peneliti dan informan dari kumparan,
5. Mas Nara selaku *Audience Management Manager/Content Marketing Manager* kumparan dan Mas Habibi selaku *VP of Content Synchronization* kumparan yang telah bersedia menjadi informan untuk wawancara penelitian skripsi,
6. Keluarga yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti, terutama mama, papa dan adik,

7. Sahabat-sahabat seperjuangan saya di bangku perkuliahan yang saling memberikan dukungan dan menjadi tempat untuk berbagi cerita yakni Carissa, Natasya, Shania, dan Lydia,
8. Reiza, sahabat saya sejak SMP yang selalu menjadi tempat saya untuk berbagi cerita,
9. Leony, Indah, dan Cindy, sahabat-sahabat saya sejak SMA yang selalu mendukung saya dan menjadi tempat berbagi cerita,
10. Teman-teman yang telah memberikan dukungan via *direct messages* Instagram,
11. Diri saya sendiri karena sudah berusaha keras untuk tidak menyerah selama mengerjakan skripsi dan menguatkan diri.

Peneliti memohon maaf apabila masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar berguna untuk bahan evaluasi. Peneliti berharap hasil dari penelitian skripsi ini dapat berkontribusi dalam memajukan riset di Indonesia, terutama untuk riset-riset yang berkaitan dengan jurnalisme dan teknologi.

Tangerang, 16 Januari 2023

UMMN



Jacinta Aura Maharani

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI DALAM PENGGUNAAN TIKTOK SEBAGAI SARANA DISTRIBUSI BERITA MEDIA

## KUMPARAN

Jacinta Aura Maharani

## ABSTRAK

Media sosial merupakan medium digital yang kini banyak diakses masyarakat Indonesia. Salah satu media sosial yang banyak digunakan di Indonesia adalah TikTok dengan jumlah pengguna lebih dari 92 juta pengguna. TikTok awalnya digunakan untuk sekadar hiburan saja. Seiring perkembangannya, TikTok kemudian digunakan juga untuk menyebarkan informasi. Melihat potensi tersebut, media-media di Indonesia kini memiliki akun di TikTok sebagai sarana distribusi berita, salah satunya adalah kumparan. Kehadiran fitur-fitur di TikTok dan bagaimana pengguna TikTok menggunakan media sosial tersebut menciptakan sebuah konstruksi sosial teknologi. Peneliti meriset konstruksi sosial teknologi selama pengembangan artefak TikTok kumparan secara studi kasus menggunakan konsep *Social Construction of Technology* (SCoT). Artefak yang dimaksud dalam penelitian ini adalah konten-konten berita kumparan di TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tim media dan sosial dan redaksi kumparan sebagai kelompok sosial relevan memiliki pemaknaan yang sama terhadap TikTok. Terdapat fleksibilitas dalam menginterpretasikan artefak selama kumparan mengembangkan konten-konten berita di TikTok. Pada tahap penutupan dan stabilisasi, sejauh ini belum ada permasalahan yang terjadi karena perbedaan interpretasi yang saling bertentangan dan pengembangan artefak cenderung sudah stabil karena telah melalui beberapa eksperimen di masa lalu. Komponen terakhir dari konstruksi sosial teknologi yang peneliti pelajari adalah konteks yang meluas (*wider context*). Kondisi sosial dan politik menjadi bahan pertimbangan kumparan dalam membuat konten-konten berita di TikTok.

**Kata Kunci:** Media Sosial, TikTok, Jurnalistik, kumparan, *Social Construction of Technology*, Konten Berita.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



*THE SOCIAL CONSTRUCTION OF TECNOLOGY IN TIKTOK  
USAGE FOR KUMPARAN NEWS DISTRIBUTION MEDIUM*

Jacinta Aura Maharani

**ABSTRACT**

*Social media is a digital medium to socialize with people that are being accessed by many Indonesian people nowadays. One of Indonesia's most used social media platforms is TikTok, with over 92 million users. In the beginning, TikTok was usually used for entertainment purposes only. As time goes by, TikTok is now being used to spread information. Many news media companies in Indonesia now have TikTok accounts to distribute their news after learning about the potential of TikTok as a social media platform. kumparan is the example of Indonesian news media company that uses TikTok to distribute its information. TikTok's features and the way most TikTok users use the platform created a social construction of technology. Therefore, the researcher wants to do a case study about the social construction of technology during the development of kumparan's TikTok artifact. The artifact of this research is kumparan's news content on TikTok. The study results show that kumparan's social media and editorial team, as relevant social groups, have the same interpretation of TikTok. There is flexibility in interpreting the artifact during kumparan develops its news content on TikTok. At the Closure and Stabilization stage, this research showed no problems or conflicts due to the interpretation. The development of the artifact tended to be stable because it has gone through several experiments in the past. The last component of the social construction of technology that the researcher learned is the wider context component. The result showed that kumparan considers social and political conditions to create their TikTok news contents.*

**Keywords:** *Social Media, TikTok, Journalism, kumparan, Social Construction of Technology, News Content.*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	6
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	6
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	6
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI/KONSEP.....</b>	<b>7</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Teori dan Konsep.....	14
2.2.1 <i>Social Construction of Technology (SCoT)</i> .....	14
2.2.2 <i>New Media Technology</i> .....	18
2.3 Alur Penelitian.....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	21

3.2 Jenis dan Sifat Penelitian.....	22
3.3 Metode Penelitian.....	22
3.4 Key Informan dan Informan.....	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.6 Keabsahan Data.....	25
3.7 Teknik Analisis Data.....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Subjek/Objek Penelitian.....	27
4.1.1 Profil kumparan.....	27
4.1.2 Profil <i>Key Informan</i> .....	28
4.1.3 Profil Informan.....	28
4.1.4 Profil Informan Pelengkap.....	29
4.2 Hasil Penelitian.....	29
4.2.1 <i>Key Informan</i> (Mahatmanara Sophiaan).....	29
4.2.2 Informan (Ikhwanul Habibi).....	34
4.2.3 Kendala dalam Menghubungi Informan Pelengkap.....	37
4.3 Pembahasan.....	39
4.3.1 Komponen <i>Relevant Social Group</i> .....	39
4.3.2 Komponen <i>Interpretative Flexibility</i> .....	40
4.3.3 Komponen <i>Closure and Stabilization</i> .....	43
4.3.4 Komponen <i>Wider Context</i> .....	44
4.3.5 Kelemahan Penelitian.....	49
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>50</b>
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Saran.....	51
5.2.1 Saran Akademis.....	51
5.2.2 Saran Praktis.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Engagement Berita-Berita Politik TikTok kumparan di minggu pertama Januari 2023 Berdasarkan Pantauan Peneliti pada Kamis (12/1/2023).....	46
Tabel 4.2 Beberapa Contoh Konten yang Menarik Perhatian Audiens TikTok kumparan di minggu pertama Januari 2023 Berdasarkan Pantauan pada Kamis (12/1/2023).....	47



# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Contoh-contoh konten berita di TikTok kumparan disajikan menggunakan humor yang peneliti akses pada Rabu (16/2/2022).....	3
Gambar 1.2 Tampilan <i>engagement</i> akun TikTok kumparan pada Sabtu (26/2/2022).....	4
Gambar 4.1 Salah satu contoh konten video berita slideshow yang diunggah di TikTok kumparan pada Rabu (16/3/2022).....	41
Gambar 4.2 Contoh konten berita TikTok kumparan pada Jumat (28/10/2022) yang dibawakan dengan unsur humor.....	42

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip Wawancara.....	57
Lampiran B Bukti <i>Screenshot</i> Keterangan Tambahan dari <i>Key Informan</i> .....	72
Lampiran C Form Konsultasi Skripsi.....	73
Lampiran D Hasil Pengecekan Turnitin.....	80



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA