

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Strategi *social media marketing* yang telah dilakukan oleh Wainod berjalan dengan baik dan efektif. Strategi yang dilakukan oleh Wainod di antaranya membuat *marketing calendar*, *marketing plan*, dan *content calendar* untuk satu bulan kedepan, memanfaatkan semua fitur yang ada di Instagram kecuali fitur *live*, membuat visual konten dan konten interaktif yang menarik dan kreatif terutama konten *sex education* untuk para pasutri, membuat dan mengunggah konten secara konsisten, bekerjasama dengan *influencer* atau KOL dalam membuat konten *review* produk, menggunakan maskot sebagai ciri khas di setiap konten, berkolaborasi dengan *fashion brand* lain dalam membuat produk, dan membagikan *voucher discount* untuk para konsumennya yang telah membeli dan membuat konten *review* terkait produk Wainod di Instagram.

Dalam perencanaan dan pelaksanaan strategi *social media marketing* di Instagram, Wainod memiliki beberapa unsur penghambat. Unsur penghambat Wainod dari segi eksternal adalah masyarakat Indonesia yang masih tabu tentang *lingerie* dan *sex education* membuat konten yang telah diunggah di Instagram sering kali diminta untuk di *take down* atau kena *banned* dari Instagram. Sedangkan, unsur penghambat dari segi internal adalah kurangnya sumber daya manusia dalam tim media sosial Wainod menyebabkan jumlah konten yang diproduksi menjadi terbatas dan tidak bisa memaksimalkan penggunaan fitur *live shopping* di Instagram sebagai salah satu strategi *social media marketing*.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyarankan penelitian berikutnya dapat melakukan penelitian topik serupa dengan menggunakan metode kualitatif yang bersifat eksplanatif, agar data yang diperoleh lebih pasti dengan

menyertakan bukti pendukung atau penyangkal penjelasan dari informan ahli atau pakar terkait penerapan konsep yang digunakan.

### 5.2.2 Saran Praktis

Berlandaskan pada hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, ditemukan saran yang dapat ditingkatkan oleh Wainod adalah:

1. Dapat mengikuti tren *event* yang membuka bazar untuk mulai membuka *offline store* yang dapat dikunjungi oleh pelanggan.
2. Dapat melakukan kolaborasi dengan pakar seksologi untuk memberikan edukasi dan pengetahuan mengenai seksualitas dan *lingerie*.
3. Dapat memaksimalkan pada penggunaan fitur *live* di Instagram sebagai salah satu strategi untuk membangun kesadaran merek serta untuk menjaga eksistensi dan interaksi dengan pelanggan.

