

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian dengan judul “Pengaruh Pesan Kampanye Digital #MakeYourMove X Itzy Terhadap Minat Beli Produk Susu Ultra Milk” memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui adanya pengaruh pesan kampanye digital terhadap minat beli. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penyebaran kuesioner ke 100 responden yang mengikuti rangkaian kegiatan kampanye digital #MakeYourMove x Itzy. Data yang sudah dikumpulkan dan diolah yang dapat ditarik kesimpulannya adalah sebagai berikut:

1. Memiliki pengaruh yang signifikan dan memiliki hubungan yang kuat antara variabel X dan variabel Y. Artinya pesan kampanye digital #MakeYourMove X Itzy mempengaruhi minat beli.
2. Pengaruh pesan kampanye dapat dibuktikan dari hasil data yang diperoleh peneliti terlihat bahwa nilai T hitung (13,045) lebih besar dari nilai T tabel (1,98447) yang berarti memiliki hubungan kuat antara X dan Y. Hasil uji korelasi menunjukkan R sebesar 0,797 dan signifikansi sebesar 0,000. Peneliti menyimpulkan bahwa variabel X dan Y memiliki hubungan yang signifikan. Hasil uji regresi linier menunjukkan R square sebesar 0.635 atau setara dengan 63,5% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain dari luar penelitian ini sebesar 36,5%.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Studi ini memiliki batasan partisipasi karena hanya terbuka untuk peserta kampanye #MakeYourMove X Itzy. Dengan demikian, dimungkinkan untuk penelitian selanjutnya yang terkait dengan *digital campaign* untuk memperluas cakupan penelitian lebih lanjut pada topik kampanye digital, untuk lebih mengembangkan hasil dari informasi yang

diperoleh. Selain itu, metode kualitatif dapat digunakan untuk meneliti topik yang serupa dengan menganalisis strategi pemasaran perusahaan.

5.2.2 Saran Praktis

Data diolah oleh peneliti, terdapat 100 responden yang menyatakan setuju dan sangat setuju berdasarkan pertanyaan yang diajukan peneliti. Hal ini dapat memotivasi pemilik bisnis untuk memasarkan produk atau jasanya melalui media sosial, seperti dalam kampanye digital. Seperti Ultra Milk dengan menjalankan kampanye digital dan berkolaborasi dengan Itzy di jejaring sosial Instagram dan membuat konten yang informatif, menghibur, dan interaktif. Gunakan fitur Instagram seperti Stories, Streams, IG TV, Reels, dan IG Live. Dengan fitur-fitur yang digunakan, bisnis dapat meningkatkan kesadaran akan merek yang mereka ciptakan.

