

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Banyaknya orang yang masih belum mengerti cara merawat hewan peliharaannya dengan baik dan benar. Walaupun sudah banyak yang memberikan informasi mengenai hal ini, namun banyak orang – orang yang malas membaca dan mencari mengenai informasi tersebut, apalagi informasi – informasi kecil biasanya dianggap hal sepele. Oleh karena itu, dibutuhkan media informasi untuk memberikan edukasi mengenai cara merawat hewan peliharaan dengan baik dan benar, bahkan ke hal kecil yang dianggap sepele.

Penulis merancang media informasi berupa Pet Care Kit yang berisi barang – barang untuk owner pemula yang baru memelihara anjing atau kucing, serta kartu flash card yang berisi edukasi cara merawat anjing atau kucing yang baik yang terdapat di Pet Care Kit tersebut. Penulis juga membuat media cetak lainnya seperti poster dan flyer, selain itu penulis juga menggunakan media digital seperti instagram ads dan stories untuk membantu proses penyebaran informasi lebih luas lagi. Pada proses perancangan ini penulis memiliki *big idea* “*A Guide to be a Responsible Owner*” yang diimplementasikan ke dalam perancangan media agar penyampaian informasi yang disampaikan menarik dan pesan tersampaikan dengan baik.

#### **5.2. Saran**

Dalam perancangan media informasi, terutama mengenai kepentingan makhluk hidup, sangat dibutuhkan informasi yang valid dan terpercaya agar tidak ada kesalahan fatal dalam merawat hewan peliharaan yang disayang. Penyebaran informasi mengenai cara merawat hewan yang baik dan benar juga dapat meningkatkan kepedulian dan kesadaran seseorang. Dalam penelitian sangat diperlukan keterlibatan pada ahli dalam bidangnya agar kita mendapatkan informasi valid dan mendapatkan solusi yang efektif.