

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN
PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA
MODAL INTELEKTUAL**

**(Studi Empiris Pada Sektor *Consumer Goods* di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Livia Diva
0000030882

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN
PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA
MODAL INTELEKTUAL**

**(Studi Empiris Pada Sektor *Consumer Goods* di
Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2021)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak)

Livia Diva

0000030882

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS BISNIS

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Livia Diva
Nomor Induk Mahasiswa : 00000030882
Program studi : Akuntansi

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Kinerja Modal Intelektual (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). Merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 1 Januari 2023



(Livia Diva)

UMIN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

ii

Pengaruh Kepemilikan Manajerial..., Livia Diva, Universitas Multimedia Nusantara

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

ii

Pengaruh Kepemilikan Manajerial..., Livia Diva, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Kinerja Modal Intelektual (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)

Oleh

Nama : Livia Diva
NIM : 00000030882
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui untuk diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara


Tangerang, 01 Januari 2023

Pembimbing



Meiriska Febrianti, S.E., Ak., M.E., B.K.P., CA.
0315027904

Ketua Program Studi Akuntansi



UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., AK., CA.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Kinerja Modal Intelektual (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)

Oleh

Nama : Livia Diva
NIM : 00000030882
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Jumat, 06 Januari 2023
Pukul 13.10 s.d 15.11 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., AK., CA
0413086903/058417

Penguji



Dr. Sri Purwanto, S.E., M.B.A., Ak., CA.,
CPMA., ACPA., CRP., CRGP
0307106403

Pembimbing



Meiriska Febrianti, S.E., Ak., M.E., B.K.P., CA.
0315027904

Ketua Program Studi Akuntansi



Stefanus Ariyanto, S.E., M.Ak., CPSAK., AK., CA

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Livia Diva

NIM : 00000030882

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Tugas Akhir (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Kinerja Modal Intelektual (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021).

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 01 Januari 2023

Yang menyatakan,

U N I V E R S I T A
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



(Livia Diva)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Kinerja Modal Intelektual (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor *Consumer Goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)” dengan baik sampai batas waktu yang telah ditentukan. Laporan skripsi ini dibuat sebagai syarat untuk mendapatkan gelar sarjana (S.Ak.).

Penulis menyadari selama pembuatan laporan skripsi ini dapat selesai karena adanya dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan berkat-Nya sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Ibu dan keluarga yang selalu memberikan dukungan baik secara moral maupun materi, dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi secara tepat waktu.
3. Bapak Stefanus Ariyanto S.E., M.Ak., CPSAK., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan arahan dengan baik dalam pelaksanaan proses penyelesaian laporan skripsi.
4. Ibu Meiriska Febrianti, S.E., Ak., M.E., B.K.P., CA. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, kesabaran, motivasi, dan semangat kepada penulis selama penyusunan laporan skripsi.
5. Amanda, Helen, Keyren, Marlene, Richard. K, Richard. W, Nicholas, Peter, Fandy, dan Rendy selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan menguatkan penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi.
6. Kim Jongin, Jeon Wonwoo, dan Mark Lee yang selalu memberikan energi positif, menghibur, dan mendorong penulis untuk melakukan yang terbaik dalam menyelesaikan laporan skripsi.

7. EXO, Seventeen, dan NCT yang selalu memberikan semangat dan kebahagiaan melalui karya musiknya selama proses pengerjaan laporan skripsi.
8. Serta orang-orang terdekat yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan memberi dukungan selama pelaksanaan pengerjaan laporan skripsi.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak memiliki kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis selalu siap untuk menerima kritikan dan saran yang bersifat membangun untuk melengkapi kesempurnaan laporan skripsi ini. Akhir kata, semoga Tuhan memberkati semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan skripsi ini.

“Start now. Start where you are. Start with fear. Start with pain. Start with doubt. Start with hands shaking. Start with voice trembling; but start. Start and don’t stop. Start where you are, with what you have. Just start.”

Tangerang, 01 Januari 2023



(Livia Diva)

UMNI
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, UKURAN
PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP KINERJA
MODAL INTELEKTUAL**

Livia Diva

ABSTRAK

Kinerja modal intelektual merupakan suatu hal yang penting karena dapat menggambarkan kemampuan perusahaan dalam penciptaan nilai tambah dari sumber daya intelektual yang dimilikinya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, umur perusahaan, dan profitabilitas terhadap kinerja modal intelektual. Dalam penelitian ini kinerja modal intelektual diukur dengan metode *Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)*, dan profitabilitas diukur dengan rasio *Return on Equity (ROE)*.

Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) berturut-turut selama tahun 2018-2021. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan data sekunder yang diuji menggunakan metode regresi linear berganda. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 17 perusahaan manufaktur sektor *consumer goods* yang memenuhi kriteria.

Hasil penelitian ini adalah (1) profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja modal intelektual (2) umur perusahaan berpengaruh negative dan signifikan terhadap kinerja modal intelektual (3) kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap kinerja modal intelektual. Perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi dapat memaksimalkan kegiatan operasi perusahaan yang berguna untuk memperoleh keunggulan kompetitif. Sehingga perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi akan meningkatkan kinerja *intellectual capital*. Semakin besar ukuran suatu perusahaan, maka semakin banyak ketersediaan dana yang dimiliki oleh perusahaan untuk dapat diinvestasikan dalam meningkatkan modal intelektual. Ketersediaan dana yang lebih besar dalam pengelolaan modal intelektual akan menghasilkan kinerja modal intelektual lebih optimal.

Kata kunci: kepemilikan manajerial, ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas, kinerja modal intelektual

***THE EFFECT OF MANAGERIAL OWNERSHIP, FIRM SIZE,
FIRM AGE, AND PROFITABILITY TOWARD
INTELLECTUAL CAPITAL PERFORMANCE***

Livia Diva

ABSTRACT

Intellectual capital performance is important because it can describe a company's ability to create added value from its intellectual resources. The purpose of this study is to determine the effect of managerial ownership, firm size, firm age, and profitability on intellectual capital performance. In this study the performance of intellectual capital is measured by the Value Added Intellectual Coefficient (VAIC) method, and profitability is measured by the Return on Equity (ROE) ratio.

The objects used in this study are manufacturing companies in the consumer goods sector that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) consecutively during 2018-2021. Sample selection was carried out using purposive sampling method and secondary data were tested using multiple linear regression methods. The sample in this study were 17 manufacturing companies in the consumer goods sector that met the criteria.

The results of this study are (1) profitability and firm size have a positive and significant effect on intellectual capital performance (2) firm age has a negative and significant effect on intellectual capital performance (3) managerial ownership has no effect on intellectual capital performance. Companies that have high profitability can maximize the company's operational activities which are useful for gaining competitive advantage. So companies that have high profitability will improve the performance of intellectual capital. The larger the size of a company, the more available funds owned by the company to be invested in increasing intellectual capital. The availability of greater funds in the management of intellectual capital will result in a more optimal performance of intellectual capital.

Keywords: *ownership institutional, firm size, firm age, profitability, intellectual capital performance*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	18
2.1 Tinjauan Teori	18
2.1.1 Resource Based Theory	18
2.1.2 Stakeholder Theory	18
2.1.3 Legitimacy Theory	19
2.1.4 Agency Theory	20
2.2 Laporan Keuangan	21
2.3 Aset Tidak Berwujud	22
2.3.1. “Aset Tidak Berwujud Terkait Pemasaran	23

2.3.2.	“Aset Tidak Berwujud Terkait Kontrak	24
2.3.3.	“Aset Tidak Berwujud Terkait Artistik	24
2.3.4.	“Aset Tidak Berwujud Terkait Pelanggan.....	24
2.3.5.	“Aset Tidak Berwujud Terkait Teknologi.....	24
2.3.6.	“Goodwill	24
2.4	Kinerja Modal Intelektual.....	25
2.5	Kepemilikan Manajerial.....	29
2.6	Ukuran Perusahaan.....	31
2.7	Umur Perusahaan.....	32
2.8	Profitabilitas (<i>Return on Equity</i>)	33
2.9	Metode Penelitian	36
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
3.2.	Metode Penelitian	38
3.3.	Variabel Penelitian	38
3.3.1.	Kinerja Modal Intelektual.....	38
3.3.2.	Kepemilikan Manajerial	41
3.3.3.	Ukuran Perusahaan.....	42
3.3.4.	Umur Perusahaan.....	42
3.3.5.	Profitabilitas (<i>ROE</i>).....	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5.	Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.6.	Teknik Analisis Data	45
3.6.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	45
3.6.2.	Uji Normalitas	45
3.6.2.1.	Transformasi Data.....	46
3.6.3.	Uji Asumsi Klasik	48
3.6.3.1.	Uji Multikolonieritas	48
3.6.3.2.	Uji Heteroskedastisitas	48
3.6.3.3.	Uji Autokorelasi	49
3.6.4.	Uji Hipotesis.....	50
3.6.4.1.	Analisis Regresi Berganda	50
3.6.4.2.	Uji Koefisien Korelasi (<i>R</i>).....	50

3.6.4.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51
3.6.4.5.	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	53
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Objek Penelitian	54
4.2	Analisis dan Pembahasan	56
4.2.1.	Statistik Deskriptif.....	56
4.2.2.	Uji Normalitas	58
4.2.3.	Uji Asumsi Klasik	62
4.2.4.	Uji Hipotesis.....	64
4.2.4.1	Uji Koefisien Korelasi (R).....	64
4.2.4.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	65
4.2.4.3	Uji Statistik F.....	66
4.2.4.4	Uji Statistik t.....	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1.	Simpulan.....	75
5.2.	Keterbatasan.....	76
5.3.	Saran.....	76
5.4.	Implikasi.....	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		81

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Rincian Pengambilan Sampel Penelitian	54
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Deskriptif	56
Tabel 4. 3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Per Variabel	59
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Setelah Dilakukan Transformasi Data	61
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolonieritas	62
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi	63
Tabel 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Korelasi (R) dan Koefisien Determinasi (R ²)	65
Tabel 4. 10 Hasil Uji Statistik F.....	66
Tabel 4. 11 Uji Signifikansi Parameter Individual.....	67

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Global Competitiveness Index 4.0 (2019 Edition)</i>	6
Gambar 2. 1 Klasifikasi <i>Intellectual Capital</i>	25
Gambar 2. 2 Metode Penelitian.....	36
Gambar 3. 1 Bentuk Grafik Histogram.....	47
Gambar 4. 1 Histogram VAIC	60
Gambar 4. 2 Histogram Kepemilikan Manajerial	60
Gambar 4. 3 Histogram <i>Return on Equity (ROE)</i>	61

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR RUMUS

Rumus 2.1.....	27
Rumus 2.2.....	27
Rumus 2.3.....	28
Rumus 2.4.....	28
Rumus 2.5.....	29
Rumus 2.6.....	30
Rumus 2.7.....	31
Rumus 2.8.....	32
Rumus 2.9.....	34
Rumus 3.1.....	39
Rumus 3.2.....	40
Rumus 3.3.....	40
Rumus 3.4.....	41
Rumus 3.5.....	41
Rumus 3.6.....	42
Rumus 3.7.....	42
Rumus 3.8.....	43
Rumus 3.9.....	43
Rumus 3.10.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Sampel Perusahaan.....	82
Lampiran 2 Perhitungan <i>Value Added</i>	84
Lampiran 3 Perhitungan <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i>	86
Lampiran 4 Perhitungan <i>Value Added Capital Employed (VACA)</i>	88
Lampiran 5 Perhitungan <i>Structural Capital Value Added (STVA)</i>	90
Lampiran 6 Perhitungan <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC)</i>	92
Lampiran 7 Perhitungan Kepemilikan Manajerial.....	94
Lampiran 8 Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	96
Lampiran 9 Perhitungan Umur Perusahaan.....	98
Lampiran 10 Perhitungan <i>Return on Equity (ROE)</i>	100
Lampiran 11 Perhitungan Seluruh Variabel.....	102
Lampiran 12 Hasil Pengujian SPSS.....	104
Lampiran 13 Tabel F.....	112
Lampiran 14 Tabel <i>Durbin-Watson</i>	114
Lampiran 15 Formulir Konsultasi Skripsi.....	116
Lampiran 16 Hasil Pengecekan Turnitin.....	120

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A