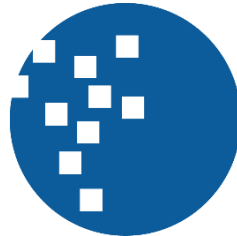


**PEMBUATAN PRODUCT PROFILE  
FURNITURE TATAMI DARI PT. VIVERE MULTI KREASI**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

**JUAN DAREL**

**0000030887**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG**

**2022**

**PEMBUATAN PRODUCT PROFILE  
FURNITURE TATAMI DARI PT. VIVERE MULTI KREASI**



**SKRIPSI BERBASIS KARYA**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**JUAN DAREL**

**0000030887**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Juan Darel

Nomor Induk Mahasiswa 00000030887

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi Berbasis Karya dengan judul:

**“PEMBUATAN PRODUCT PROFILE FURNITURE TATAMI DARI PT. VIVERE MULTI KREASI”**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, January 2023



(Juan Darel)

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul  
**PEMBUATAN PRODUCT PROFILE  
FURNITURE TATAMI DARI PT. VIVERE MULTI KREASI**

Oleh  
Nama : Juan Darel  
NIM : 00000030887  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 January 2023  
Pukul 08.30 s.d 09.30 dan dinyatakan  
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



**Dian Nuranindya, S.E., M.Si**  
NIDN 0314128502

Penguji



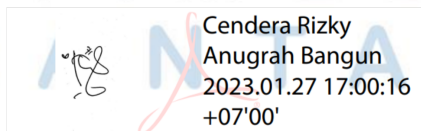
**Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.**  
NIDN 030 8117706

Pembimbing



**Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.IKom.**  
NIDN 0331077503

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky  
Anugrah Bangun  
2023.01.27 17:00:16  
+07'00'

**Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.**  
NIDN 0304078404

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Juan Darel  
NIM : 00000030887  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Berbasis Karya

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PEMBUATAN PRODUCT PROFILE  
FURNITURE TATAMI DARI PT. VIVERE MULTI KREASI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 January 2023

Yang menyatakan,

  
Juan Darel

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan skripsi berbasis karya ini dengan judul:

**“PEMBUATAN PRODUCT PROFILE FURNITURE TATAMI DARI PT. VIVERE MULTI KREASI”** dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi berbasis karya ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

Mengucapkan terima kasih

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc. selaku Dekan Fakultas ilmu komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si. selaku Ketua Program Studi strategi komunikasi niversitas Multimedia Nusantara
4. Bapak Irwan Fakhruddin, S.Sn., M.IKom sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dan arahan atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Dian Nuranindya, S.E., M.Si selaku Ketua Sidang dan Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku penguji yang telah memberikan arahan dan masukan saat sidang.

Semoga tugas akhir ini dapat menjadi pembelajaran, motivasi, dan sumber informasi ke depannya bagi para pembaca khususnya mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 January 2023

Juan Darel

# PEMBUATAN PRODUCT PROFILE FURNITURE TATAMI DARI PT. VIVERE MULTI KREASI

Juan Darel

## ABSTRAK

Banyak sekali strategi pemasaran yang dapat diterapkan sebagai pendukung tercapainya target suatu perusahaan. salah satu strategi tersebut adalah pembuatan profil produk yang bertujuan untuk memberikan penjelasan mengenai suatu produk dan meningkatkan penjualan produk tersebut. Strategi ini cocok sekali untuk perusahaan yang sedang berkembang seperti IDEMU by VIVERE. IDEMU merupakan perusahaan custom furniture dengan konsep modern dan minimalis yang juga berfokus pada memaksimalkan ruang yang ada. Salah satu produk IDEMU yang memiliki potensi dalam menarik pasar ialah TATAMI. TATAMI merupakan custom furniture multifungsi dengan bahan yang berkualitas tinggi. TATAMI dapat digunakan sebagai meja dan alas duduk, alas kasur, tempat berolahraga hingga menjadi ruang penyimpanan. Tujuan dari dibuatnya karya ini adalah meningkatkan *awareness* terhadap produk TATAMI serta memberikan edukasi kepada masyarakat mengenai kelebihan yang dimiliki oleh TATAMI. Teori yang dipakai pada pembuatan karya ini adalah teori komunikasi visual, video, video promosi, storyboard, storyline, editing, desain komunikasi dan teknik komposisi. Hasil akhir dari pembuatan produk profile ini adalah satu buah video berdurasi empat menit, tiga video berdurasi satu menit, brosur dan flyer. Hasil karya tersebut akan dipublikasi melalui media sosial milik IDEMU by VIVERE. Dengan memanfaatkan komunikasi visual dan konten promosi yang baik akan membantu TATAMI agar lebih dikenal dan dapat memberi edukasi kepada masyarakat.

**Kata kunci:** Produk profil, komunikasi visual, video promosi

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PEMBUATAN PRODUCT PROFILE FURNITURE TATAMI DARI PT. VIVERE MULTI KREASI

Juan Darel

## **ABSTRACT**

*There are many marketing strategies that can be applied to support the achievement of a company's target. One of these strategies is the creation of a product profile that aims to provide an explanation of a product and increase sales of that product. This strategy is perfect for a growing company like IDEMU by VIVERE. IDEMU is a custom furniture company with a modern and minimalist concept that also focuses on maximizing existing space. One of IDEMU's products that has the potential to attract the market is TATAMI. TATAMI is a multifunctional custom furniture with high quality materials. TATAMI can be used as a table and a seat mat, a mattress cover, a place for exercise to a storage room. The purpose of making this work is to increase awareness of TATAMI products and provide education to the public about the advantages possessed by TATAMI. The theory used in the creation of this work is the theory of visual communication, videos, promotional videos, storyboards, storylines, editing, communication design and composition techniques. The end result of making this profile product is one four-minute video, three one-minute videos, brochures and flyers. The results of the work will be published through IDEMU by VIVERE's social media. Utilizing good visual communication and promotional content will help TATAMI to be better known and able to provide education to the public.*

**Keywords:** *Product profile, visual communication, promotion video*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Karya	3
1.3 Kegunaan Karya	3
<b>BAB II KERANGKA KONSEPTUAL</b>	<b>4</b>
2.1 Karya Terdahulu	4
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	6
2.2.1 Video	6
2.2.2 Video Promosi	6
2.2.3 Komunikasi Visual	6
2.2.4 Storyboard	10
2.2.5 Story line	11
2.2.6 Editing	11
2.2.7 Desain komunikasi	12
2.2.8 Teknik Komposisi	13
<b>BAB III RANCANGAN KARYA</b>	<b>17</b>
3.1 Tahapan Pembuatan	17

3.2	Target Luaran/Publikasi	22
3.3	Collateral	23
<b>BAB IV HASIL KARYA</b>		<b>24</b>
4.1	Pelaksanaan	24
4.1.1	Praproduksi	24
4.1.2	Produksi	26
4.1.3	Pascaproduksi	26
4.2	Evaluasi	29
<b>BAB V SIMPULAN</b>		<b>31</b>
5.1	Simpulan	31
5.2	Saran	31
5.2.1	Saran Akademis	31
5.2.2	Saran Praktis	32
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>33</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>35</b>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3. 1 Moodboard .....	19
Gambar 4. 1 Hasil Akhir Poster .....	27
Gambar 4. 2 Hasil Akhir Flyer .....	28
Gambar 4. 3 Hasil Akhir Kotak Penyimpanan TATAMI .....	29

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Link Google Drive Pengumpulan Karya Video .....	35
Lampiran B Hasil Turnitin .....	35
Lampiran C Storyboard .....	36
Lampiran D Surat izin perusahaan .....	49
Lampiran E Curriculum Vitae .....	50
Lampiran F Form konsultasi .....	51

UMMN

Pemb **UNIVERSITAS** sitas  
**MULTIMEDIA**