

BAB V

SIMPULAN

5.1 Simpulan

Proses pembuatan produk profile ini merupakan hal yang sangat berpengaruh dalam bidang industri, salah satunya adalah pada bidang furniture. Dari pembuatan produk profil ini perancang mengetahui betapa pentingnya efek dari produk profil dalam pemasaran sebuah produk. Dengan adanya karya ini perancang dapat mengambil beberapa kesimpulan, antara lain adalah Produk profile dapat membantu perusahaan dalam kegiatan pemasaran, produk profile dapat dijadikan sebagai pemandu customer dalam memahami suatu produk lebih detail dan dimensi sebuah produk, dalam pembuatan produk profil ini terdapat berbagai divisi perusahaan yang tergabung untuk memberikan informasi yang *credible* kepada para customer, pembuatan produk profile ini juga menerapkan teori – teori yang telah dipelajari pada perkuliahan seperti salah satunya adalah teori video promosi, dengan kondisi pandemic COVID-19 yang sedang meningkat, penggunaan produk profil sangat efektif dalam penyampaian informasi produk terkait.

5.2 Saran

Berikut ini adalah saran yang dapat diberikan oleh perancang secara akademis maupun secara praktis, antara lain adalah :

5.2.1 Saran Akademis

Pada kategori akademis, perancang menyarankan untuk memberi materi materi tambahan seputar produk profil terhadap mahasiswa dan disarankan agar lebih memperhatikan karya mahasiswa agar tetap menjadi karya yang maksimal. Bagi Universitas Multimedia Nusantara, alangkah baiknya jika menyediakan platform bagi mahasiswa untuk lebih mengenal produk profile dengan cara menyediakan kuliah tamu tambahan.

5.2.2 Saran Praktis

Terkait dengan pembuatan produk profil ini perancang hendak menyampaikan sedikit saran kepada pihak IDEMU agar memberikan inovasi lebih kedepannya. Berhubungan dengan produk profil yang telah dibuat ini, perancang menyarankan untuk tetap membuat video semua produk yang ada di *showroom* karena sangat dapat membantu kegiatan digital marketing IDEMU.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA