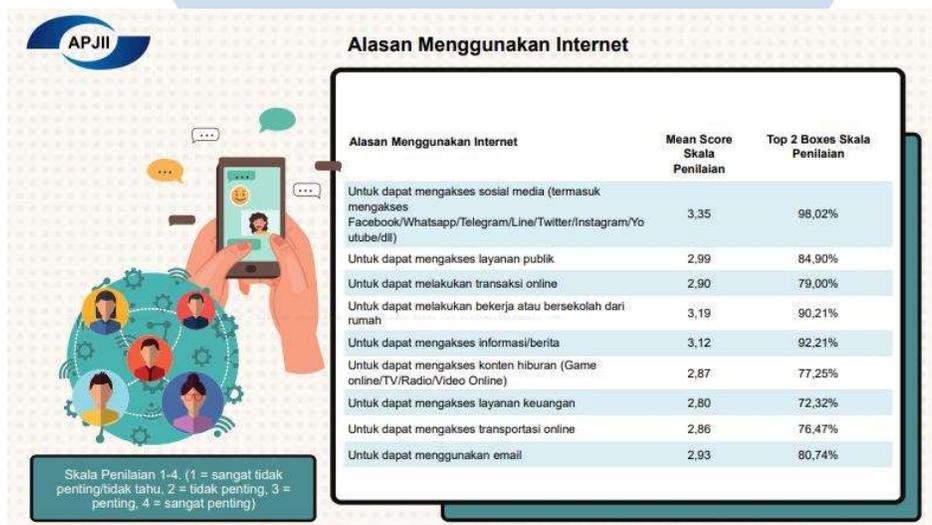


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi telah menyebabkan berkembangnya bentuk media yang berbeda yang digunakan sebagai wadah untuk menyampaikan pesan dan informasi kepada masyarakat. Hampir semua kegiatan pendidikan, ekonomi, budaya, sosial, budaya, politik, dan olahraga selalu menggunakan teknologi canggih, salah satunya memanfaatkan media video dalam memberikan informasi. Memanfaatkan media video sudah menjadi kebiasaan bagi pengguna internet, terutama di Indonesia dalam beberapa tahun terakhir.



Gambar 1. 1 Data Survei Alasan Menggunakan Internet

Sumber: APPJII (2022)

Berdasarkan hasil survey di atas yang dilakukan APPJII disebutkan bahwa sebanyak 77,25% pengguna internet di Indonesia memanfaatkan internet untuk mengakses konten hiburan seperti video *online* dengan aplikasi yang paling sering digunakan yaitu Youtube sebanyak 63,02%. Orang-orang menghabiskan waktu yang hampir sama banyaknya dengan menonton video *online* seperti halnya

menonton di televisi. Pengaruh dan peran media cukup signifikan dan dapat diandalkan untuk memberikan berbagai informasi (Fadhlorrohman & Purnomo, 2020).

Salah satu bentuk media audio visual adalah video. Singkatnya, video adalah media audiovisual yang mampu menggambarkan objek bergerak dengan suara yang alami atau sesuai. Sarana komunikasi audiovisual membantu seseorang untuk mengatakan atau menyampaikan pesan, untuk merangsang pikiran, perasaan dan perhatian. (Putranto & Susilo, 2021). Diantaranya yaitu media Youtube, Youtube merupakan media yang digunakan untuk mengunggah produksi audiovisual seperti video dokumenter, video pendek, video tutorial, dan video musik. Di sini pengguna media sosial dapat mengunggah karya audiovisual secara gratis dan dapat dinikmati oleh siapa saja. Youtube telah menjadi suatu bentuk komunikasi massa yang dapat dikatakan efektif dalam penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan. Media sosial seperti media visual, audio, dan audiovisual merupakan tiga jenis media yang umum dikenal oleh masyarakat dan berkembang seiring dengan kemajuan teknologi.

Dilansir dari bnn.go.id (BNN, 2021), peringatan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia (HUT RI) ke-76 tahun 2021 mengambil tema “Indonesia Tangguh, Indonesia Tumbuh” dengan harapan masyarakat Indonesia dapat terus semangat dalam menghadapi tantangan agar dapat mencapai masa depan yang lebih baik. Bertepatan dengan hari kemerdekaan, mahakarya dirilis oleh Youtuber Indonesia yaitu Alffy Rev. Hampir di setiap tahunnya, Alffy Rev mempersembahkan karyanya untuk meriahkan kemerdekaan Indonesia. Pada tahun 2021, Alffy Rev berhasil dalam sebuah karya berjudul Wonderland Indonesia berkolaborasi dengan Novia Bachmid yang pernah sukses mengikuti ajang pencarian bakat Indonesian Idol. Hingga 19 Oktober 2022, Wonderland Indonesia telah ditonton lebih dari 40 juta pengguna Youtube dari berbagai dunia dan pernah menjadi trending pertama di Youtube kategori musik.

Pada deskripsi singkat unggahan video Youtubanya, Alffy menyampaikan bahwa proyek Wonderland Indonesia adalah sebuah proyek besar

yang menceritakan bahwa Indonesia sebagai negeri ajaib dengan kekayaan melimpah dengan berbagai macam mulai dari lagu, pakaian, alat musik, pakaian, dan rumah adat di berbagai provinsi di Indonesia. Proyek ini menggabungkan musik dan budaya tradisional yang dikonsep secara modern menjadi bukti bahwa pemuda Indonesia mampu membawa Indonesia ke level dunia. Pada Agustus 2022, Alffy Rev kembali mengeluarkan karya kedua, yaitu Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara dengan respon positif jumlah penonton lebih dari 10 juta pada kurun waktu 2 bulan dengan jumlah like lebih dari 1 juta pengguna Youtube dan sempat menjadi *trending* Youtube.



Gambar 1. 2 Potret Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara

Sumber: Akun Youtube Alffy Rev

Wonderland Indonesia 2: The Sacred Nusantara merupakan lanjutan dari Wonderland Indonesia dengan versi pertama. Dalam deskripsi singkatnya, ia menyebutkan bahwa segala keberagaman dan keajaiban di dalamnya, karya ini merupakan persembahan sebagai anak bangsa untuk membangkitkan kembali rasa cinta tanah air Indonesia di hari kemerdekaan ke-77.

Tabel 1. 1 Perbandingan Hasil Video Alffy Rev

No	Judul Video	Tanggal Unggahan	Durasi	Jumlah (per 19 Juli 2022)		
				Viewers	Likes	Comments
1.	“Wonderland Indonesia” by	17 Agustus 2021	10:52	43 juta	3,3	243,999

	Alffy Rev (ft. Novia Bachmid)					
2.	Wonderland Indonesia 2 : The Sacred Nusantara	17 Agustus 2022	16:57	10 juta	1,1	97,592

Sumber: Data Olahan Peneliti

Ada banyak makna tersirat yang ada pada kedua video musik Wonderland Indonesia, termasuk dengan animasi visual dengan bantuan teknologi CGI (*Computer Generated Image*) yang memberikan kesan dramatis yang menjelaskan keragaman dan keajaiban nusantara. Penonton akan mengenal kebudayaan Indonesia lebih dalam dari lagu dan visualisasi yang disuguhkan melalui kedua video tersebut.

Melalui narasi karyanya, Alffy Rev bercerita tentang unsur-unsur kebudayaan yang disusun sedemikian rupa sehingga mampu memberikan daya tarik kepada penontonnya hingga dari berbagai negara untuk memberikan reaksi pada karyanya tersebut untuk memahami lebih dalam tentang Indonesia. Narasi memungkinkan kemampuan untuk meniru, mempengaruhi cara berpikir, mengantisipasi dan memproyeksikan yang berfungsi sebagai landasan interaksi sosial, karena *storytelling* memiliki potensi untuk mengaktifkan emosi dari penonton, sehingga dapat menjembatani perbedaan individu dan budaya (Gregory & Rutledge, 2016). Sehingga dapat dijelaskan bahwa unsur *emotional storytelling* yang disampaikan pada pembuatan video musik Wonderland Indonesia berdasarkan data di atas. *Emotional storytelling* terbentuk karena adanya gabungan emosional sehingga mendorong penonton untuk memiliki pengalaman, opini pribadi (James & Dias, 2021).

Berdasarkan penjabaran di atas, fokus penelitian ini untuk memahami penggunaan unsur *emotional storytelling* dalam video musik Wonderland Indonesia, yaitu dengan mengeksplorasi gagasan emosional yang ada pada video musik Wonderland Indonesia sehingga mampu dianalisis lebih jauh apakah unsur *emotional storytelling* dapat mendukung proses bercerita dalam video musik

Wonderland Indonesia. Oleh karena itu, judul dari penelitian ini adalah “*Emotional Storytelling: Analisis Naratif Video Musik Wonderland Indonesia.*”

1.2 Rumusan Masalah

Melalui latar belakang diatas, penelitian ini dapat merumuskan permasalahan yaitu bagaimana unsur *emotional storytelling* digunakan pada video musik Wonderland Indonesia dengan menggunakan analisis paradigma naratif Walter Fisher sehingga mampu dianalisis lebih jauh apakah unsur *emotional storytelling* dapat mendukung proses bercerita dalam video musik Wonderland Indonesia?

1.3 Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah, maka pertanyaan dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana unsur *emotional storytelling* yang digunakan pada video musik Wonderland Indonesia.
2. Bagaimana penerapan unsur elemen *coherence* dalam video musik Wonderland Indonesia?
3. Bagaimana penerapan unsur elemen *fidelity* dalam video musik Wonderland Indonesia?

1.4 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui bagaimana unsur *emotional storytelling* yang digunakan pada video musik Wonderland Indonesia.
2. Mengetahui penerapan unsur elemen *coherence* dalam video musik Wonderland Indonesia.

3. Mengetahui penerapan unsur elemen *fidelity* dalam video musik Wonderland Indonesia.

1.5 Kegunaan Penelitian

1.5.1 Kegunaan Akademis

Hasil penelitian ini diharapkan menjadi media referensi dan pengembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam yang berfokus pada paradigma naratif Walter Fisher dan penggunaan unsur *emotional storytelling* pada sebuah video.

1.5.2 Kegunaan Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan referensi bagi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi serta Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif untuk dapat membuat video khususnya kebudayaan Indonesia dan pariwisata Indonesia serta dalam penerapan unsur *emotional storytelling* di dalamnya.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA