

**ANALISIS DAMPAK *SELF EFFICACY*, *PROACTIVE PERSONALITY* DAN  
*JOB CRAFTING* TERHADAP *JOB SATISFACTION GIG WORKER* TELAAH  
PADA PENGEMUDI MOTOR GOJEK DI WILAYAH TANGERANG**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E.)

Nama : Widya Indah Adiningsih

NIM : 00000032616

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang

2022

### LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Widya Indah Adiningsih

NIM : 00000032616

Fakultas : Bisnis Manajemen

Program Studi : Manajemen

Peminatan : Human Capital Resource

Judul Skripsi : Analisis Dampak *Self Efficacy* Dan *Job Crafting* Terhadap *Job Satisfaction Gig Worker* Telaah Pada Pengemudi Motor Gojek Di Wilayah Tangerang

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak melakukan tindakan menyalin, meniru atau menjiplak karya ilmiah yang telah ada. Apabila saya terbukti melakukan tindakan tersebut saya bersedia menerima sanksi yang diberikan sesuai dengan ketentuan pada program studi Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara

Yang Membuat Pernyataan



Widya Indah Adiningsih

00000032616

## LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Nama : Widya Indah Adiningsih

NIM 00000032616

Fakultas : Bisnis

Program Studi : Manajemen

Ketua Sidang

Dosen Penguji



Cynthia Sari Dewi, S.E, M.Sc



Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



Nurina Putri Handayani, S.E, M.M, CHRM



Christy Ayu Sarah Panjaitan, S.E, M.M

Ketua Program Studi Manajemen



Dr. Mohammad Annas S.Tr.Par. MM. CSCP

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan karunia-Nya serta kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Analisis Dampak *Self Efficacy* Dan *Job Crafting* Terhadap *Job Satisfaction* *Gig Worker* Telaah Pada Pengemudi Motor Gojek Di Wilayah Tangerang”. Skripsi ini disusun dalam rangka menempuh ujian sarjana pada Fakultas Bisnis Manajemen dengan jurusan *Human Resource* di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Kekurangan tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan di masa mendatang. Tentunya dengan bantuan dan dukungan pihak lain, skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang berikut.

1. Kepada pembimbing pertama saya ibu Nurina Putri Handayani S.E., M.M., CHRM atas bimbingan dalam penyusunan penelitian ini.
2. Kepada pembimbing kedua saya ibu Christy Ayu Panjaitan S.E., M.M. yang sudah membimbing juga dalam penyusunan penelitian ini.
3. Kepada ketua program studi Manajemen Bapak Dr. Mochammad Annas, S. Tr. Pa., M.M., CSCP.
4. Kepada para pengemudi *driver* Gojek yang sudah berpartisipasi dalam penelitian ini.
5. Serta kepada semua teman terdekat penulis yang memberikan dukungan semangat dan motivasi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik dan kepada orang terpenting penulis yang turut memberikan support dan semangat serta membantu selama penelitian yaitu orang tua peneliti

Tangerang, 2 Januari 2023

Penulis

## ABSTRAK

Perubahan besar yang terjadi saat ini, mengantarkan pada era industri 4.0 khususnya di sektor tenaga kerja. Prospek pekerjaan tenaga kerja telah berubah sebagai akibat dari kemajuan teknis dan inovasi yang melibatkan media digital. Orang sekarang dapat dengan mudah bekerja dan mendapatkan pekerjaan melalui jaringan internet. Masyarakat kini dapat dengan mudah bekerja dan menerima pekerjaan melalui jaringan internet. Tren gig economy melibatkan perekrutan lebih banyak pekerja lepas daripada karyawan penuh waktu. Saat ini kota-kota terbesar di Indonesia menjadi tempat bisa menemukan mitra dalam industri jasa transportasi ojek online. Namun banyak mitra pengemudi online, khususnya Gojek, yang tidak puas dengan pekerjaannya.

Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk meneliti *proactive personality*, *self-efficacy*, *job crafting*, dan *job satisfaction* pada *driver online* khususnya Gojek adalah objek dari penelitian ini. Dari penelitian ini menggunakan Structural Equation Modelling (SEM) untuk menguji 3 hipotesis yang memiliki banyaknya responden 100 sebagai sampel penelitian

Menurut temuan penelitian ini, memiliki *proactive personality* berpengaruh signifikan terhadap *job satisfaction*. dan dampak penting dari *self-efficacy*, yang memediasi hubungan antara *proactive personality* dan *job satisfaction*. Selain itu, penelitian ini menemukan bahwa *job crafting* yang memediasi hubungan antara *proactive personality* dan *kepuasan kerja* memiliki hubungan yang signifikan.

**Kata kunci:** *job crafting*, *job satisfaction*, *proactive personality*, *self-efficacy*

## ABSTRACT

*The big changes that are happening right now are ushering in the industrial era 4.0 especially in the labor sector. The employment outlook for the workforce has changed as a result of technical advances and innovations involving digital media. People can now easily work and get jobs through the internet. People can now easily work and receive jobs through the internet network. The trend of the gig economy involves hiring more freelancers than full-time employees. Currently, the largest cities in Indonesia are places where you can find partners in the online motorcycle taxi transportation service industry. However, many online driver partners, especially Gojek, are dissatisfied with their jobs.*

*Therefore this research aims to examine proactive personality, self-efficacy, job crafting, and job satisfaction in online drivers, especially Gojek, which is the object of this research. From this study using Structural Equation Modeling (SEM) to test 3 hypotheses which have a total of 100 respondents as a research sample*

*According to the findings of this study, having a proactive personality has a significant effect on job satisfaction. and the significant impact of self-efficacy, which mediates the relationship between proactive personality and job satisfaction. In addition, this study found that job crafting which mediates the relationship between proactive personality and job satisfaction has a significant relationship.*

**Keyword:** *job crafting, job satisfaction, proactive personality, self-efficacy*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	1
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....	I
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI.....	II
KATA PENGANTAR .....	III
ABSTRAK .....	IV
ABSTRACT .....	V
BAB I .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Batasan Masalah.....	10
1.4. Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	11
1.4.1. Maksud Penelitian.....	11
1.4.2. Tujuan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1. Manfaat Akademis.....	12
1.5.2. Manfaat Praktis.....	12
1.6. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
2.1. Manajemen .....	14
2.1.1. Pengertian Manajemen. ....	14
2.1.2. Fungsi Manajemen.....	16

2.2. Manajemen Sumber Daya Manusia.....	17
2.2.1. Definisi Sumber Daya Manusia.....	17
2.3. Self Efficacy .....	18
2.3.1. Definisi <i>Self Efficacy</i> .....	18
2.3.2. Dampak <i>Self Efficacy</i> .....	18
2.3.3. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Efficacy</i> .....	19
2.4. Job Crafting .....	21
2.4.1. Definisi <i>Job Crafting</i> . .....	21
2.4.2. Aspek <i>Job Crafting</i> .....	21
2.4.3. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Job Crafting</i> .....	24
2.5. Proactive Personality .....	25
2.5.1. Definisi Proactive Personality .....	25
2.5.2. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Proactive Personality</i> .....	26
2.6. Model Penelitian.....	27
2.7. Pengembangan Hipotesis.....	28
2.7.1. Pengaruh <i>Proactive Personality</i> Terhadap <i>Job Satisfaction</i> .....	28
2.7.2. Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Yang Menengahi Hubungan Antara <i>Proactive Personality</i> dan <i>Job Satisfaction</i> .....	29
2.7.3. Pengaruh <i>Job Crafting</i> Memediasi Hubungan Antara <i>Proactive Personality</i> dan <i>Job Satisfaction</i> .....	29
2.8. Penelitian Terdahulu.....	27
BAB III.....	29
3.1. Gambaran Umum Perusahaan .....	29
3.1.1. Sejarah Perusahaan .....	29
3.1.2. Tiga Pilar Perusahaan .....	31



3.1.3.	Layanan Perusahaan Gojek.....	31
3.1.3.1.	Transportasi & Logistik.....	31
3.2.	Metode Penelitian.....	34
3.3.	Ruang Lingkup Penelitian.....	36
3.3.1.	Populasi.....	36
3.3.2.	Sampling Techniques.....	36
3.3.3.	Sampling Size.....	38
3.4.	Jenis Penelitian.....	38
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.	Sumber Data.....	41
3.7.	Operasional Variabel.....	41
3.8.	Teknik Pengukuran Data.....	44
3.9.	Periode Penelitian.....	45
3.10.	Teknik Analisis Data.....	45
3.10.1.	Uji Instrumen.....	45
3.11.	Structural Equation Model Analisis Data.....	46
3.11.1.	Kecocokan Model Pengukuran Data.....	48
3.11.2.	<i>Goodnes Of Fit (GOF)</i> .....	49
3.11.3.	<i>Procedural Steps in Structural Equation Modelling</i> .....	49
3.12.	Uji Kecukupan Data.....	50
BAB IV	.....	52
4.1.	Deskripsi Profil Responden.....	52
4.2.	Analisis Dekskriptif.....	56
4.2.1.	<i>Proactive Personality</i> .....	57
4.2.2.	<i>Self Efficacy</i> .....	60
<b>Analisis Dampak <i>Self Efficacy</i> Dan ..., Widya Indah Adiningsih, Universitas Multimedia Nusantara</b>		

4.2.3.	<i>Job Crafting</i> .....	63
4.2.4.	<i>Job Satisfaction</i> .....	65
4.3.	Uji <i>Pre-test</i> .....	66
4.4.	Uji Main Test.....	70
4.4.1.	Measurement .....	71
4.4.2.	Hasil Validitas <i>Main-test</i> .....	72
4.4.3.	Hasil Reliabilitas <i>Main-Test</i> .....	73
4.4.4.	Analisis Struktural Model .....	74
4.5.	Uji Hipotesis .....	76
4.6.	Interprestasi Hasil Penelitian.....	77
4.6.1.	Kesimpulan Hasil Analisis Deskriptif.....	77
4.6.2.	Kesimpulan Uji Validitas <i>Main-Test</i> .....	80
4.6.3.	Kesimpulan Uji Reliabilitas <i>Main-Test</i> .....	81
4.6.4.	Kesimpulan Uji <i>Structural Model</i> .....	81
4.6.5.	Kesimpulan Uji Hipotesis .....	81
4.7.	Implikasi Manajerial.....	82
4.7.1.	Upaya Peningkatan <i>Proactive Personality</i> terhadap <i>Job Satisfaction</i> . 82	
4.7.2.	Upaya Peningkatan <i>Self-Efficacy</i> Menengahi Hubungan Antara <i>Proactive Personality</i> Dan <i>Job Satisfaction</i> .....	82
4.7.3.	Upaya Peningkatan <i>job crafting</i> memediasi hubungan antara <i>proactive personality</i> dan <i>job satisfaction</i> .....	83
BAB V	.....	84
5.1.	Kesimpulan.....	84
5.2.	Saran .....	85
5.2.1.	Saran Kepada Perusahaan.....	85

5.2.2. Saran Penelitian Selanjutnya .....	86
DAFTAR PUSTAKA .....	87
LAMPIRAN .....	103



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pekerja Informal.....	2
Gambar 2 Pekerjaan Utama Pengemudi Ojek <i>Online</i> (2022).....	4
Gambar 3 <i>In Dept Interview</i> .....	5
Gambar 4 Tarif Baru Ojek <i>Online</i> .....	6
Gambar 5 Pendapatan Pengemudi Ojol atau Ojek Online .....	7
Gambar 6 Management In Organization.....	14
Gambar 7 Kinds Of Manager By Level and Area.....	15
Gambar 8 Model Penelitian .....	27
Gambar 9 Logo Perusahaan GoTo.....	29
Gambar 10 Pendiri Perusahaan Gojek Nadiem Makarim .....	30
Gambar 11 Derajat Reliabilitas.....	46
Gambar 12 Tahapan Analisis SEM.....	47
Gambar 13 <i>Classification Of Fit and Their Cutoff Value</i> .....	50
Gambar 14 Domisili Responden.....	52
Gambar 15 Profesi Responden Selain Menjadi Gojek.....	53
Gambar 16 Usia Responden.....	54
Gambar 17 Lama Bekerja .....	55
Gambar 18 Asal Perusahaan Mitra .....	56
Gambar 19 Measurement Model.....	71
Gambar 20 Analisis Struktur.....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 2 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3 Skala Likert.....	44
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Pre-test .....	67
Tabel 5 Hasil Uji Ulang Validitas.....	69
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	70
Tabel 7 Hasil Uji Validitas.....	72
Tabel 8 Hasil Uji Reliabilitas Maintest.....	73
Tabel 9 <i>Absolute Fit Indices</i> .....	75
Tabel 10 <i>Incremental Fit Indices</i> .....	75
Tabel 11 <i>Parsimony Fit Indices</i> .....	76
Tabel 12 Uji Hipotesis .....	76

