

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan pada penelitian dengan judul “Analisis Dampak *Self Efficacy*, *Proactive Personality* Dan *Job Crafting* Terhadap *Job Satisfaction Gig Worker* Telaah Pada Pengemudi Motor Gojek Di Wilayah Tangerang” berdasarkan rumusan tersebut masalah, hipotesis, dan temuan penelitian. Kesimpulan berikut dapat diambil dari data yang dikumpulkan dan pengujian yang dijalankan dengan menggunakan menggunakan model *Structural Model Equation* (SEM) yang menggunakan *software* Amos versi 22 untuk melakukan pengukuran *Goodness Of Fit*. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini objek penelitian kepada pengemudi motor *online* yang bermitra di Gojek yang hanya menggunakan 1 akun Gojek. Penelitian ini dilakukan di wilayah Tangerang.
2. Pada tahap pengujian variabel *proactive personality* terdapat hubungan positif terhadap variabel *job satisfaction*. Nilai koefisien standar H1 yang positif sebesar 0,133 menunjukkan bahwa kepuasan kerja dipengaruhi secara positif oleh sifat kepribadian proaktif. Angka ini kurang dari $p \leq 0,5$ dan memiliki *p-value* 0,324, menunjukkan bahwa ada hubungan yang signifikan antara kedua variabel.
3. Pada tahap pengujian *self-efficacy* yang menengahi hubungan antara *proactive personality* dan *job satisfaction* yang berpengaruh positif secara signifikan. Nilai koefisien standar yang dihitung untuk hipotesis 2 adalah 0,877. Temuan ini mendukung hipotesis bahwa variabel kepribadian proaktif dan kepuasan kerja dipengaruhi secara positif oleh variabel efikasi diri. Mengingat *p-value* adalah 0,000, jelas bahwa H2 memiliki dampak yang besar.

4. Pada tahap pengujian hipotesis 3 nilai koefisien standar uji hipotesis sebesar 0,119 menunjukkan adanya hubungan positif antara variabel kepuasan kerja dengan variabel job crafting. Dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel tersebut memiliki pengaruh yang besar berdasarkan *p-value* sebesar 0,358.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Kepada Perusahaan

Bagi perusahaan pentingnya dalam memperhatikan dalam performance mitra dalam meningkatkan *job satisfaction* untuk mencapai tujuan perusahaan terutama di dibidang jasa dan layanan.

1. Hal ini mengapa sangat penting karena perusahaan yang bergantung pada mitra melalui *self-efficacy* dalam individu mitranya sehingga operasional bisnis berjalan dengan lancar dan kepuasan kerja karyawan meningkat. Untuk mengembangkan keterampilan komunikasi dan kepercayaan diri dalam melaksanakan semua tugas yang dialokasikan.
2. Sementara *job crafting* memungkinkan mitra membentuk lingkungan tempat kerja untuk meningkatkan *job satisfaction* dan terhubung dengan lebih banyak individu. Hambatan pelaksanaan *job crafting* dalam pengemudi motor Gojek termasuk kurangnya kesadaran batas tugas, masalah dengan manajemen waktu, dan kurangnya penguasaan tugas.
3. *job satisfaction* akan meningkat dengan memiliki *proactive personality* akan memudahkan seorang pengemudi ojek online Gojek untuk bergaul dengan rekan kerja dan menyelesaikan tugas, yang akan berujung pada peningkatan pekerjaan dan kebahagiaan karir. Di tempat kerja, seseorang dengan sikap proaktif akan antusias dan terlibat. Orang proaktif juga gigih dan pekerja keras. Selain itu, kebahagiaan kerja mencerminkan sejumlah kemajuan yang dialami orang di tempat kerja. Kemajuan seperti itu telah memicu perasaan puas dan bangga di tempat kerja.
4. Mitra pengemudi *online* merupakan aset bagi perusahaan jasa layanan kepada *customer*. Oleh karena itu, menjaga kebahagiaan dan kepuasan mitra

pengemudi *online* sangat penting untuk menjalankan bisnis yang sukses. Untuk itu perlu dikembangkan suatu inovasi untuk menyempurnakan sistem dan manajemen yang menguntungkan semua pihak guna meningkatkan *job satisfaction* di kalangan pengemudi *online* Gojek.

5.2.2. Saran Penelitian Selanjutnya

Dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi salah satu sumber pendukung untuk penelitian selanjutnya dengan topik terkait. Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki beberapa kekurangan dan keterbatasan berdasarkan temuan penelitian sebelumnya. Namun penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang bermanfaat. Peneliti memiliki beberapa batasan saat mencoba mencari responden. Penelitian hanya dilakukan pada responden di wilayah Tangerang. Batasan ini mungkin tidak mewakili populasi secara keseluruhan.

