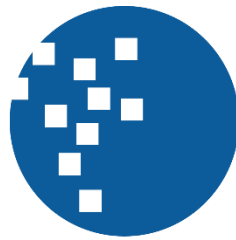


**KAMPANYE #STOPPLAGIAT PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN AWARENESS
MAHASISWA TENTANG PLAGIARISME**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Ariel Ezra Christianto

0000032621

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**KAMPANYE #STOPPLAGIAT PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN AWARENESS
MAHASISWA TENTANG PLAGIARISME**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI BERBASIS KARYA

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Ariel Ezra Christianto

00000032621

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Ariel Ezra Christianto

Nomor Induk Mahasiswa : 00000032621

Program studi : Ilmu Komunikasi

Kampanye digital dengan judul:

KAMPANYE #STOPPLAGIAT PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN AWARENESS MAHASISWA TENTANG PLAGIARISME

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang Selatan, 16 Januari 2023

The image shows a handwritten signature in black ink on the left. To its right is a square electronic stamp with a pink and white QR code border. Inside the stamp, there is a Garuda emblem at the top, followed by the text 'METERAI ELEKTRONIK' and '10000' in large gold numbers, and 'SEPULUH RIBU RUPIAH' at the bottom.

(Ariel Ezra)

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berbasis Karya dengan judul

KAMPANYE #STOPPLAGIAT PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN AWARENESS MAHASISWA TENTANG PLAGIARISME

Oleh

Nama : Ariel Ezra
NIM : 00000032621
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin 16/01/2023
Pukul 10.00 s/d 11.30 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Penguji

Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.
NIDN 0308117706

Selvi Amalia, S.Pi., M.Si.
NIDN 0325108004

Pembimbing

Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si
NIDN 0320079201

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si.
NIDN 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Ariel Ezra

NIM : 00000032621

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KAMPANYE #STOPPLAGIAT PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DALAM MENINGKATKAN AWARENESS MAHASISWA TENTANG
PLAGIARISME**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang Selatan, 6 Januari 2023

Yang menyatakan,



(Ariel Ezra)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan tugas akhir kampanye digital ini dengan judul:

“KAMPANYE #STOPPLAGIAT PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN AWARENESS MAHASISWA TENTANG PLAGIARISME” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si., selaku Ketua Sidang Tugas Akhir.
5. Ibu Selvi Amalia, S.Pi., M.Si., selaku Penguji Sidang Tugas Akhir.
6. Ibu Chininta Rizka Angelia, S.I.Kom., M.Si., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya skripsi ini.
7. Bu Endang Widyastuty selaku Marketing Communication Manager Universitas Multimedia Nusantara yang telah membantu saya dalam pelaksanaan kampanye #StopPlagiat.
8. Mama, Papa, Koko dan Cici yang telah memberi dukungan dari segala aspek, dalam doa, materi dan motivasi agar skripsi yang saya kerjakan dapat selesai tepat waktu.

9. Alex, Julian, Kevin, Luis, Tobias, Calvin dan Graciela yang sudah memberikan dukungan moral dan memotivasi saya untuk dapat menyelesaikan skripsi karya ini dengan baik.

10. Angel, Audrey, Jethro, Hazel, Lukas dan Regina yang sudah menemani, mendukung dan menghibur selalu selama pembentukan skripsi karya ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 06/01/2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ariel Ezra', written in a cursive style.

(Ariel Ezra)

KAMPANYE #STOPPLAGIAT PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN AWARENESS MAHASISWA TENTANG PLAGIARISME

Ariel Ezra Christianto

ABSTRAK

Plagiarisme telah menjadi suatu kasus yang menjadi kekhawatiran bersama khususnya ranah akademis. Kasus plagiarisme di tingkat pendidikan semakin meningkat karena rendahnya kesadaran akan banyak hal yang menyangkut membaca, serta mengerti aturan dalam sebuah pengutipan yang baik dan benar. Ditambah dengan perkembangan teknologi yang pesat dan kemudahan dalam mengakses informasi membuat tindak plagiarisme semakin mudah dilakukan. Dalam kesempatan ini penulis ingin memanfaatkan penggunaan media sosial Instagram semaksimal mungkin untuk kegiatan kampanye #StopPlagiat agar target audiens terpapar dengan pembahasan tindak kejahatan akademis yaitu plagiarisme. Konsep utama yang menjadi landasan kampanye #StopPlagiat merupakan *Social Media Campaign* dan *Digital Marketing Strategy* oleh Simon Kingsnorth. Ditambah dengan konsep pendukung seperti *Visual Communication* oleh Davis & Jamer Hunt, Instagram, kampanye digital oleh Mashita & Bonit dan KPI atau *Key Performance Indicator*. *Output* dari karya ini merupakan konten @yukstopplagiat yang terdiri dari Instagram *Feeds* sebanyak 18 *post*, Instagram *Story* sebanyak 35 *post* dan Instagram *Reels* sebanyak 12 *post*. Selain itu, konten juga diunggah di Instagram @universitasmultimediansantara dengan total empat *post* antara lain 3 Instagram *feeds* dan 1 Instagram *Reels*. Didapati hasil akhir bahwa kegiatan kampanye #StopPlagiat ini telah mencapai target yang ditetapkan walaupun dari fitur Instagram *Story* didapati hasil yang belum memuaskan karena kurangnya *interaction* yang didapat dari data *Insights*.

Kata Kunci: *Instagram, Kampanye Digital, Media Sosial, Plagiarisme.*

#STOPPLAGIAT CAMPAIGN ON INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN INCREASING STUDENT AWARENESS ABOUT PLAGIARISM

Ariel Ezra Christianto

ABSTRACT

Plagiarism has become a case of concern, especially in the academic realm. Cases of plagiarism at the educational level are increasing due to low awareness of many things related to reading, as well as understanding the rules for good and correct citations. Coupled with the rapid development of technology and the ease of accessing information, plagiarism is even easier to do. On this occasion the author wants to make the most of the use of Instagram social media for the #StopPlagiarism campaign so that the target audience is exposed to discussions of academic crimes, namely plagiarism. The main concept that forms the basis of the #StopPlagiat campaign is the Social Media Campaign and Digital Marketing Strategy by Simon Kingsnorth. Coupled with supporting concepts such as Visual Communication by Davis & Jamer Hunt, Instagram, digital campaigns by Mashita & Bonit and KPI or Key Performance Indicator. The output of this work is @yukstopplagiat content consisting of 18 Instagram Feeds, 35 Instagram Stories and 12 Instagram Reels. In addition, content is also uploaded on Instagram @universitasmultimedianausantara with a total of four posts including 3 Instagram feeds and 1 Instagram reel. The final result was that the #StopPlagiarism campaign had reached the target set even though the Instagram Story feature found unsatisfactory results due to the lack of interaction obtained from Insights data.

Keywords: *Digital campaign, Instagram, Plagiarism, Social Media.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Karya	5
1.3 Kegunaan Karya	6
1.3.1 Kegunaan Akademis	6
1.3.2 Kegunaan Praktis	6
BAB II KERANGKA KONSEPTUAL	7
2.1 Tinjauan Karya Sejenis.....	7
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	10
2.2.1 Digital Marketing.....	10
2.2.2 Kampanye Digital	11
2.2.3 <i>Social Media Campaign</i>	11
2.2.4 Visual Communication	13
2.2.5 Instagram	13
2.2.6 Tolak Ukur Keberhasilan Kampanye (KPI)	15
BAB III Rancangan Karya.....	17
3.1 Tahapan Pembuatan.....	17
3.1.1 <i>Pre-Production</i>	22
3.1.2 <i>Production</i>	30

3.1.3 <i>Post Production</i>	34
3.1.4 KPI (Soemohadiwidjojo, 2015) kampanye digital #StopPlagiat	37
3.2 Anggaran.....	39
3.3 Target Luaran/Publikasi.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Pelaksanaan.....	41
4.1.1 Hasil Konten Instagram <i>Feeds</i>	42
4.1.2 Hasil Konten Instagram Story.....	45
4.1.3 Hasil Konten Instagram Reels	48
4.2 Evaluasi.....	51
4.2 <i>The Barcelona Principles</i>	64
4.2.1 <i>Principle 1. SMART</i>	64
4.2.2 <i>Principle 2. Measuring Outcomes over just Outputs</i>	65
4.2.3 <i>Principle 5. Accurately Measure Earned Media</i>	67
4.2.4 <i>Principle 6. Measure Social Media Consistently</i>	68
BAB V KESIMPULAN SARAN.....	70
5.1. Kesimpulan.....	70
5.2. Saran.....	71
5.2.1 Saran Akademis	71
5.2.2 Saran Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Karya Sejenis.....	9
Tabel 2. 2 Tabel ukuran dan resolusi Instagram Feed.....	14
Tabel 2. 3 Tabel ukuran dan resolusi Instagram Story.....	15
Tabel 2. 4 Tabel ukuran dan resolusi Instagram Reels.....	15
Tabel 3.1 Rincian Materi Konten #StopPlagiat.....	26
Tabel 3. 2 <i>Caption & Hashtag</i> Instagram <i>Feed</i> kampanye #StopPlagiat.....	35
Tabel 3. 3 <i>Key Performance Indicator</i> Instagram kampanye #StopPlagiat.....	38
Tabel 3.4 Anggaran kampanye digital #StopPlagiat.....	39
Tabel 4.1 Data Instagram Feeds kampanye #StopPlagiat.....	42
Tabel 4.2 Data Instagram Story kampanye #StopPlagiat.....	45
Tabel 4.3 Data Instagram Reels kampanye #StopPlagiat.....	49
Tabel 4.4 Rekap Hasil Reach kampanye #StopPlagiat.....	51
Tabel 4.5 <i>Evaluation Logic Model (Principles of Strategic Communication)</i>	66
Tabel 4.6 Harga Pasang Iklan Instagram.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kampanye #StopPlagiat.....	25
Gambar 3.2 Penjadwalan IG Story #StopPlagiat.....	28
Gambar 3.3 Penjadwalan IG Feeds #StopPlagiat.....	29
Gambar 3.4 Penjadwalan IG Reels #StopPlagiat.....	29
Gambar 3.5 <i>Bagan Alur Produksi Instagram Story</i>	30
Gambar 3.6 <i>Bagan Alur Produksi Instagram Feeds</i>	31
Gambar 3.7 <i>Bagan Alur Produksi Instagram Reels</i>	31
Gambar 3.8 Proses Editing Konten #StopPlagiat di CanvaPro.....	32
Gambar 3.9 Contoh Hasil Konten Instagram Feeds.....	32
Gambar 3.10 Contoh Hasil Konten Instagram Story.....	33
Gambar 3.11 Contoh Hasil Konten Instagram Reels.....	33
Gambar 3.12 File Seluruh Konten Kampanye #StopPlagiat.....	34
Gambar 4.1 Insights Instagram Feed kampanye #StopPlagiat.....	44
Gambar 4.2 Insights Instagram Story kampanye #StopPlagiat.....	48
Gambar 4.3 Insights Instagram Reels kampanye #StopPlagiat.....	50
Gambar 4.4 Data Insights Instagram @yukstopplagiat.....	53
Gambar 4.5 Data Insights <i>Top Cities</i> @yukstopplagiat.....	54
Gambar 4.6 Data Insights <i>Top Countries</i> @yukstopplagiat.....	54
Gambar 4.7 Data Insights <i>Age Range</i> @yukstopplagiat.....	55
Gambar 4.8 Data Insights <i>Impressions</i> @yukstopplagiat.....	56
Gambar 4.9 Data Insights <i>Profile Activity</i> @yukstopplagiat.....	56
Gambar 4.10 Data Insights <i>Content Interactions</i> @yukstopplagiat.....	57
Gambar 4.11 Data Insights <i>Post Interactions</i> @yukstopplagiat.....	57
Gambar 4.12 Data Insights <i>Story Interactions</i> @yukstopplagiat.....	58
Gambar 4.13 Data Insights <i>Reels Interactions</i> @yukstopplagiat.....	59
Gambar 4.14 Data Insights <i>Feeds 1</i> @universitasmultimedianusantara.....	60
Gambar 4.15 Data Insights <i>Feeds 2</i> @universitasmultimedianusantara.....	61
Gambar 4.16 Data Insights <i>Reels</i> @universitasmultimedianusantara.....	62
Gambar 4.17 <i>Satisfaction Survey Story</i> @yukstopplagiat.....	63
Gambar 4.18 Pertumbuhan Instagram @yukstopplagiat.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti Publikasi Instagram Feeds - 1.....	75
Lampiran 2 Bukti Publikasi Instagram Feeds - 2.....	76
Lampiran 3 Bukti Publikasi Instagram Reels - 1.....	77
Lampiran 4 Bukti Publikasi Instagram Reels - 2.....	78
Lampiran 5 Bukti Publikasi di Instagram @universitasmultimediusantara - 1	79
Lampiran 6 Bukti Publikasi di Instagram @universitasmultimediusantara - 2.	80
Lampiran 7 Bukti Publikasi di Instagram @universitasmultimediusantara - 3..	81
Lampiran 8 Bukti Publikasi Instagram Story hari 1.....	82
Lampiran 9 Bukti Publikasi Instagram Story hari 2.....	83
Lampiran 10 Bukti Publikasi Instagram Story hari 3.....	84
Lampiran 11 Bukti Publikasi Instagram Story hari 4.....	85
Lampiran 12 Bukti Publikasi Instagram Story hari 5.....	86
Lampiran 13 Bukti Publikasi Instagram Story hari 6.....	87
Lampiran 14 Bukti Publikasi Instagram Story hari 7.....	88
Lampiran 15 Google Drive Keseluruhan kampanye #StopPlagiat.....	89
Lampiran 16 Bukti Bimbingan Skripsi.....	90
Lampiran 17 Hasil Turnitin.....	91
Lampiran 18 Surat Izin Penggunaan Merek.....	92