

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut adalah penjabaran kesimpulan yang didapatkan dari hasil pengujian serta evaluasi.

1. Analisis sentimen dengan menggunakan algoritma klasifikasi *Support Vector Machine* untuk menganalisis cuitan di Twitter dengan kata kunci "RUU PDP" dan "Perlindungan data pribadi" telah sukses dilaksanakan. Dapat dilihat dari penelitian yang dilakukan sebelumnya yaitu analisis sentimen menggunakan SVM dengan data yang di kumpulkan berjumlah 1113 data mendapatkan hasil akurasi tertinggi yaitu 89,70%[7]. Sedangkan dipenelitian ini dengan data terkumpul berjumlah 3668 data menggunakan metode yang sama, mendapatkan hasil tertinggi yaitu 90,07%. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa jumlah data dapat mempengaruhi hasil akurasi.
2. Terbukti algoritma *Support Vector Machine* memiliki akurasi yang baik dengan hasil rata - rata akurasi 89,82%. Dengan jabaran, perbandingan rasio data 60:40 dengan hasil 89.82%, rasio data 70:30 memiliki hasil yang paling tinggi yaitu 90,07%, dan rasio data terakhir yaitu 80:20 memiliki hasil 89.94%.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, berikut saran yang dapat diberikan:

1. Melakukan penelitian dengan kata kunci yang sama, tetapi dengan algoritma yang berbeda seperti *Naïve Bayes* atau *K-Nearest Neighbor* dengan harapan mendapatkan akurasi yang lebih baik.
2. Menggunakan sosial media lainya dengan menggunakan kata kunci yang sama atau menambahkan kata kunci lainya lagi , seperti Facebook yang memiliki persamaan dengan Twitter yaitu sosial media yang dapat berbagi opini dengan menggunakan teks.