

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh efektivitas komunikasi pelurusan pesan *hoax* vaksin Covid-19 terhadap tingkat kepercayaan pada *followers* @turnbackhoaxid dan seberapa besar pengaruhnya.

Maka, simpulan yang dapat di tarik dari hasil penelitian ini adalah

- 1) Terdapat pengaruh efektivitas komunikasi pelurusan pesan *hoax* vaksin Covid-19 terhadap tingkat kepercayaan *followers* @turnbackhoaxid. Hal ini didukung pada uji regresi linear sederhana pada hasil uji ANOVA dengan hasil sebesar $0,000 < 0,05$
- 2) Pengaruh efektivitas komunikasi pelurusan pesan *hoax* vaksin Covid-19 terhadap tingkat kepercayaan *followers* @turnbackhoaxid sebesar 16,4% dan 83,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dibahas pada penelitian ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Peneliti menyadari pada penelitian ini masih banyak kekurangan. Untuk itu disarankan bagi peneliti selanjutnya dapat menganalisa faktor lain yang menyebabkan kepercayaan terhadap efektivitas pelurusan pesan *hoax* vaksin Covid-19. Selain itu, peneliti selanjutnya bisa menggunakan akun media sosial milik Mafindo lainnya untuk mendapatkan lebih detail mengenai efektivitas komunikasi.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan hasil pada penelitian ini, terdapat saran yang dapat diperhatikan oleh komunitas atau lembaga Mafindo. Dalam pembuatan konten disarankan membuat caption dengan *call to action* untuk menaikkan engagement di setiap konten, dilakukan juga hastag

sesuai isi konten tersebut untuk memudahkan masyarakat menemukan konten tersebut, dan dilakukan unggahan pada konten *reels* secara konsisten mengenai edukasi cara memberantas atau mencegah hoax.

