

**FAKTOR KETERBUKAAN DIRI MELALUI *SECOND*
ACCOUNT DI INSTAGRAM (STUDI KASUS: GENERASI Z
DENGAN JENIS KEPRIBADIAN INTROVER)**



Leticia Sinta Marito

00000032908

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

FAKTOR KETERBUKAAN DIRI MELALUI *SECOND ACCOUNT* DI INSTAGRAM (STUDI KASUS: GENERASI Z DENGAN JENIS KEPRIBADIAN INTROVER)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Leticia Sinta Marito

0000032908

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Leticia Sinta Martito

Nomor Induk Mahasiswa 00000032908

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

FAKTOR KETERBUKAAN DIRI MELALUI *SECOND ACCOUNT* DI INSTAGRAM (STUDI KASUS: GENERASI Z DENGAN JENIS KEPRIBADIAN INTROVER)

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari



(Leticia Sinta Marito)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

FAKTOR KETERBUKAAN DIRI MELALUI *SECOND ACCOUNT* DI INSTAGRAM (STUDI KASUS: GENERASI Z DENGAN JENIS KEPRIBADIAN INTROVER)

Oleh

Nama : Leticia Sinta Marito
NIM : 00000032908
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Januari 2023
Pukul 08.30 s/d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Theresia L. V. Lolita, M.Ikom
NIDN: 0327019001

Penguji



Dr. AG Eka Wenats Wuryanta S.S
NIDN: 0306067003

Pembimbing



Digitally signed by
Intan Primadini
Date: 2023.02.02
09:17:44 +07'00'

Intan Primadini S.Sos, M.Si
NIDN: 0326098501

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Cendera Rizky
Anugrah Bangun
2023.02.02
13:12:29 +07'00'

Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si
NIDN: 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Leticia Sinta Marito

NIM : 00000032908

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

FAKTOR KETERBUKAAN DIRI MELALUI *SECOND ACCOUNT* DI INSTAGRAM (STUDI KASUS: GENERASI Z DENGAN JENIS KEPERIBADIAN INTROVER)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2023



(Leticia Sinta Marito)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “Faktor Keterbukaan Diri Melalui *Second Account* di Instagram (Studi Kasus : Generasi Z dengan Jenis Kepribadian Introvers)” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Intan Primadini, S.Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, merevisi skripsi tersebut dengan arahan-arahan serta memberikan komentar yang baik dan benar sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi tersebut.
5. Dr. AG Eka Wenats Wuryanta S.S selaku penguji ahli dan juga Theresia L. V. Lolita, M.I.Kom selaku ketua sidang yang sudah memberikan banyak komentar positif dan masukan untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Papa dan Mama yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral dan juga selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak-kakak dan adik saya yang selalu memberikan dukungan penuh kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini, dan juga selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini, sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik.

8. Desy Wianny teman saya sejak SMA yang selalu setia menemani dan memberikan saya dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Raynald, Monthero, Jessie, Tadeus, Patrice, Zeke, dan juga Jazzon yang walaupun sudah lulus tapi selalu menyempatkan diri untuk menemani saya dalam mengerjakan skripsi ini dan juga selalu memberikan dukungan dan bantuan disaat saya sedang kesulitan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi tersebut yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 3 Januari 2023



(Leticia Sinta Marito)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

FAKTOR KETERBUKAAN DIRI MELALUI *SECOND ACCOUNT* DI INSTAGRAM (STUDI KASUS: GENERASI Z DENGAN JENIS KEPRIBADIAN INTROVER)

(Leticia Sinta Marito)

ABSTRAK

Salah satu bentuk fenomena yang diperhatikan saat ini adalah maraknya kemunculan *pseudonym* atau akun dengan nama samaran sebagai langkah seseorang guna mengeluarkan keluh kesah dan menyebarkan keadaan emosionalnya di media sosial. *Trend* penggunaan *second account* di media sosial tak terlupakan dari tingginya intensitas penggunaan internet di Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis keterbukaan diri melalui *second account* di Instagram dengan berfokus pada generasi Z berkepribadian introver. Penelitian ini menggunakan paradigma post positivisme karena ingin membangun pemahaman serta memaparkan faktor keterbukaan diri melalui *second account* Instagram dengan menggunakan studi kasus pada generasi Z dengan jenis kepribadian introver. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Hasil dari penelitian ini di antaranya adalah faktor dari *self disclosure* yakni kepribadian, partisipan generasi Z dengan jenis kepribadian introver merasa lebih nyaman mengungkapkan dirinya melalui *second account*. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan bagi yang membutuhkan pengetahuan, informasi, serta wawasan mengenai korelasi antara penggunaan *second account* dengan keterbukaan diri dari generasi Z dengan jenis kepribadian *introver* dan penelitian ini juga berguna untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai dinamika keterbukaan diri pada era digital terutama bagi generasi Z dengan jenis kepribadian *introver* sebagai generasi emas di era digital ini.

Kata kunci: Generasi Z, Introver, *Second Account*, *Self-disclosure*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

**FACTOR OF SELF DISCLOSURE THROUGH SECOND
ACCOUNT ON INSTAGRAM (CASE STUDY : GENERATION Z
WITH INTROVERT PERSONALITY TYPE)**

(Leticia Sinta Marito)

ABSTRACT

One form of phenomenon that is being noticed at this time is the rise of pseudonyms or accounts with pseudonyms as a way for someone to complain and spread their emotional state on social media. The trend of usings second accounts on social media is unforgettable from the high intensity of internet use in Indonesia. The purpose of this study is to analyze self-disclosure through second accounts on Instagram by focusing on generation Z with introverted personalities. This study uses a post-positivism paradigm because it wants to build understanding and explain self-disclosure factors through second Instagram accounts using case studies on generation Z with introverted personality types. The method used in this research is descriptive qualitative method. This study uses a qualitative research method with a case study approach. The results of this study include factors of self-disclosure, namely personality, Generation Z participants with introverted personality types feel more comfortable expressing themselves through second accounts. This research is expected to be a reference and for those who need knowledge, information, and insight regarding the correlation between the use of second accounts and self-disclosure of generation Z with introverted personality types and this research is also useful for increasing public awareness about the dynamics of self-disclosure in the digital era, especially for generation Z with introverted personality types as the golden generation in this digital era.

Keywords : *Z Generation, Introvert, Second Account, Self Disclosure*

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A