

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian mengenai analisis sentimen destinasi wisata kuliner Yogyakarta menggunakan *Multinomial Naïve Bayes*, berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, diperoleh sebuah kesimpulan yaitu mengimplementasikan algoritma *Multinomial Naïve Bayes* dalam analisis sentimen destinasi wisata kuliner Yogyakarta berhasil dilakukan dengan model pembobotan kata menggunakan TF-IDF. Data yang digunakan pada penelitian ini didapatkan dari *crawling* Twitter sebanyak 5219 data, teridentifikasi memiliki duplikat data sebanyak 575 sehingga tersisa menjadi 4644 dengan rincian terbagi menjadi 2261 kelas netral, 1948 kelas positif dan 435 kelas negatif. Model terbaik didapatkan pada hasil uji coba tanpa menggunakan SMOTE dan mendapatkan akurasi sebesar 67% dengan *precision* 67%, *recall* 77%, *f1-score* 71% yang dimiliki oleh model *Multinomial Naïve Bayes* pada rasio data = 80% data training : 20% data testing.

5.2 Saran

Sebagai acuan untuk pengembangan penelitian selanjutnya, maka terdapat saran yang dapat diberikan antara lain:

1. Adanya pengembangan lanjutan dengan menjadikan hasil penelitian untuk diembed aplikasi atau DSS.
2. Dapat menggunakan data yang memiliki kata yang bervariasi dengan mencoba pembobotan model menggunakan *Term Frequency-Relevance Frequency* (TF-RF) yang dapat berfokus pada seluruh dokumen yang mengandung term atau tidak mengandung term.