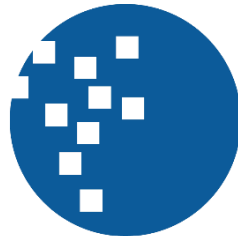


**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM BINA LINGKUNGAN
PT TIMAH TBK DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi

Falih Juventya

0000033239

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

**STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM BINA
LINGKUNGAN PT TIMAH TBK DALAM
MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN**



Skripsi

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Falih Juventya

00000033239

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Falih Juventya

Nomor Induk Mahasiswa : 00000033239

Program studi : Ilmu Komunikasi

Skripsi dengan judul:

“Komunikasi Strategis PT Timah Tbk dalam Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Di Wilayah Operasionalnya”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 Desember 2022



Falih Juventya

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Strategi Komunikasi Program Bina Lingkungan PT Timah Tbk
dalam Meningkatkan Citra Perusahaan

Oleh

Nama : Falih Juventya
NIM : 00000033239
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada hari Rabu, 11 Januari 2023
Pukul 08.30 s.d 10.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan pengujian sebagai berikut.

Ketua Sidang



Hanif Suranto, S.Sos., M.Si.

NIDN : 0306027102

Penguji



Dr. Dra. Endah Murwani, M.Si.

NIDN : 0327066402

Pembimbing



Dr. Irwan Julianto

NIDN : 8814320016

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si

NIDN : 0304078404

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Falih Juventya
NIM : 00000033239
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

“Strategi Komunikasi Program Bina Lingkungan
PT Timah Tbk dalam Meningkatkan Citra Perusahaan”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 Desember 2022

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Falih Juventya

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “Komunikasi Strategis PT Timah Tbk dalam Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan di Wilayah Operasionalnya”

Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak bantuan serta dukungan tentunya dari berbagai pihak yang dengan tulus dan ikhlas meluangkan waktu, tenaga, juga pikirannya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ujang Rusdianto, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing skripsi selama satu semester lalu.
2. Bapak Dr. Irwan Julianto, MPH., selaku Dosen Pembimbing skripsi pada semester ini.
3. Ibu Dr. Dra. Endah Murwani, M.Si., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran serta masukan bagi penulis.
4. Bapak Hanif Suranto, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Sidang yang juga turut memberikan saran serta masukan bagi penulis
5. Bapak Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
6. Bapak Ir. Andrey Andoko, M.Sc., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ibu Cendera Rizky Anugrah Bangun, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara.
8. Mama tersayang yang selalu menjadi sosok utama dalam kehidupan yang selalu mendukung serta mendoakan penulis sehingga laporan skripsi ini terselesaikan dengan baik.

9. Alm. Papa, yang selalu menjadi penyemangat serta penguat bagi penulis agar tetap bertahan dalam menghadapi situasi dan kondisi apapun.
10. Keluarga besar lainnya terutama Pakpak dan Kuku yang selalu menyemangati dan mengapresiasi penulis selama masa kuliah ini.
11. Keluarga besar PT Timah Tbk yaitu Bapak Anggi, Bapak Doddy Fredika, Ibu Citra Ayu, Bapak Rizali Himawan, dan Pak Ode yang bersedia membantu penulis dalam memberikan data- data.
12. Bapak Bintoro Saputro, Bapak Juni, dan Kak Aliyah Tazkiyah yang juga telah bersedia menjadi narasumber untuk data-data pelengkap.
13. Tyas, Adinda, Rayi, Jopin, dan Asmi yang merupakan teman seperjuangan yang telah ikut mendukung serta memotivasi penulis.
14. Vannisya dan Zuhri, teman sedari SMP yang selalu mendoakan serta menyemangati penulis.

Penulis berharap agar laporan ini bisa bermanfaat serta dapat digunakan sebagai sumber inspirasi juga pembelajaran bagi pembaca. Penulis menyadari jika penelitian ini masih jauh dari kata sempurna sehingga penulis sangat terbuka apabila terdapat kritik dan saran dari pembaca untuk penulis. Terima kasih atas perhatiannya dan selamat membaca.

Tangerang, 26 Desember 2022



Falih Juventya

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

STRATEGI KOMUNIKASI PROGRAM BINA LINGKUNGAN PT TIMAH TBK DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN

Falih Juventya

ABSTRAK

PT Timah Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan. Oleh karena itu, diperlukannya komunikasi guna menyampaikan informasi seputar kegiatan TJSL program Bina Lingkungan agar para pemangku kepentingan perusahaan dapat mengetahui seputar kegiatan tersebut yang nantinya akan berdampak pada citra perusahaan. Tujuan dari penelitian ialah untuk mengetahui apakah PT Timah Tbk sudah baik dalam melakukan strategi komunikasi program bina lingkungan dalam meningkatkan citra perusahaan. Teori serta konsep yang digunakan yaitu komunikasi perusahaan, strategi komunikasi, citra perusahaan, serta tanggung jawab sosial dan lingkungan. Metodologi yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan paradigma post positivistik. Hasil penelitian adalah PT Timah Tbk telah melaksanakan semua tahapan strategi komunikasi sesuai dengan konsep tahapan komunikasi dari Cutlip dan Center. Strategi komunikasi yang dilakukan juga memberikan dampak pada peningkatan citra perusahaan.

Kata kunci : Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, Komunikasi TJSL, Citra Perusahaan, PT Timah Tbk.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**COMMUNICATION STRATEGY OF PT TIMAH
TBK'S ENVIRONMENTAL DEVELOPMENT
PROGRAM IN INCREASING THE COMPANY'S
IMAGE**

Falih Juventya

ABSTRACT

PT Timah Tbk is a company engaged in the mining sector. Therefore, communication is needed to convey information about the TJSL activities of the Community Development program so that company stakeholders can find out about these activities which will later have an impact on the company's image. The purpose of this research is to find out whether PT Timah Tbk is good at implementing the communication strategy for the environmental development program in enhancing the company's image. Theories and concepts used are corporate communication, communication strategy, corporate image, and social and environmental responsibility. The methodology used is descriptive qualitative with a post-positivistic paradigm. The result of the research is that PT Timah Tbk has carried out all the stages of the communication strategy in accordance with the concept of the stages of communication from Cutlip and the Center. The communication strategy undertaken also has an impact on improving the company's image.

Keywords: *Social and Environmental Responsibility, Communication Strategy, Corporate Image, PT Timah Tbk*

U M N

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.1 Kegunaan Akademis	7
1.5.2 Kegunaan Praktis	7
1.5.3 Kegunaan Sosial	7
1.5.4 Keterbatasan Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori atau Konsep yang digunakan	11
2.3 Alur Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian	23
3.2 Jenis dan Sifat Penelitian	23

3.3	Metode Penelitian	25
3.4	Informant (Studi Kasus)/Unit Analisis (AnalisisIsi).....	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.6	Keabsahan Data	29
3.7	Teknik Analisis Data	30
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1	Subyek Penelitian	33
4.2	Hasil Penelitian.....	32
4.3	Pembahasan	43
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Saran	48
5.2.1	Saran Akademis	48
5.2.2	Saran Praktis	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	53





DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian terdahulu10

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



DAFTAR GAMBAR

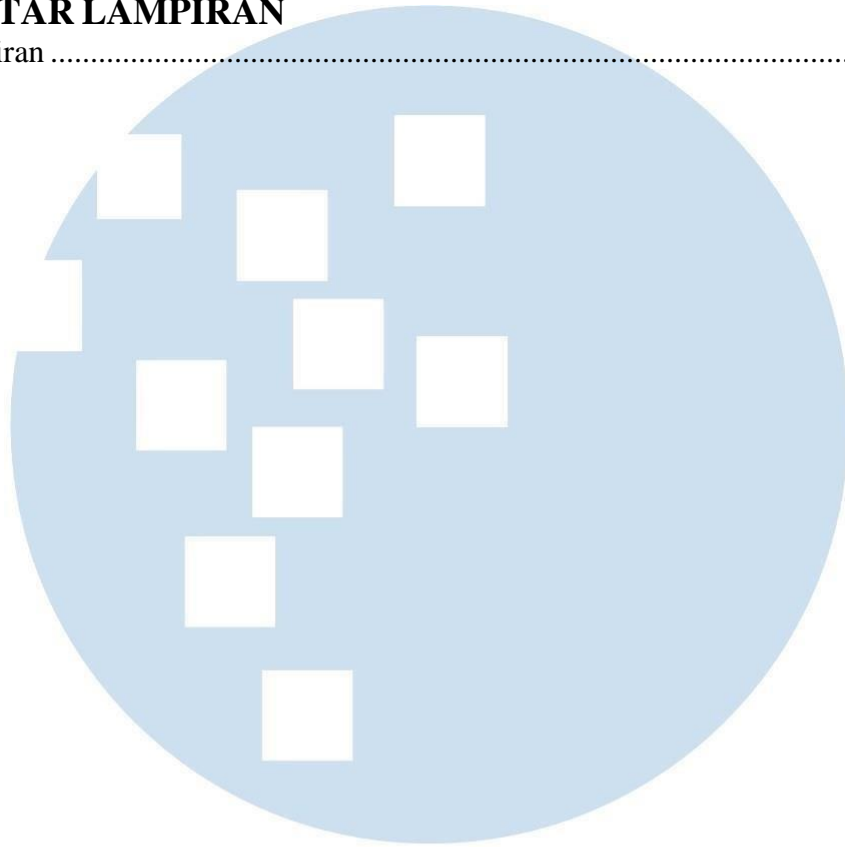
Gambar 2.1 Corporate Communication Framework Strategy	13
Gambar 2.2 Strategi Komunikasi... ..	17
Gambar 2.3 Komponen pembentukan citra	20
Gambar 4.1 Berita seputar aksi.....	35
Gambar 4.2 Media sosial perusahaan.....	38
Gambar 4.3 Rilis kegiatan.	39

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran53



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA