

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Masih banyaknya para pelaku usaha kecil menengah yang belum pemahaman akan konsultasi bisnis demi perkembangan usaha yang dibangun mulai dari pemahaman akan strategi bisnis, *financial project*, *digital marketing*, *KOL management* dan permasalahan *branding* dari produk atau jasa yang digunakan untuk badan usaha. Hal ini menyebabkan banyaknya usaha kecil yang gulung tikar atau bangkrut akibat kurang pemahaman bisnis yang terjadi pada lingkungan sekitar termasuk pada wilayah kecil di Kabupaten Tangerang. Selain faktor pengetahuan yang kurang, tempat atau ketersediaan konsultan bisnis di sekitar sangat kurang dan tidak banyak, jika tersedia jarak yang jauh membuat para pelaku usaha akan kesulitan menjangkau dan akan membuang waktu menuju perjalanan. Selain jarak yang jauh, masih banyaknya jadwal para konsultan bentrok dengan para calon klien serta harga yang diberikan untuk sekali konsultasi akan memakan harga yang sangat mahal.

Berdasarkan hasil pengumpulan data melalui wawancara, kuesioner, studi referensi dan studi eksisting, dan banyak responden sudah menggunakan dan memahami digitalisasi dan melakukan transformasi digital yang dibuktikan dengan cara responden memberitahukan produk dan jasa yang mereka tawarkan pada calon pelanggan melalui beberapa media sosial. Dengan permasalahan yang terjadi, solusi yang diberikan yakni membuat sebuah perancangan tampilan aplikasi yang berfokus dengan konsultasi bisnis secara daring dengan konsultan bisnis. Pada perancangan tampilan aplikasi konsultasi bisnis dengan target 20-35 tahun di wilayah Kabupaten Tangerang dan sekitar. Hasil dari pengumpulan data yang telah dilakukan sebelumnya dikumpulkan dengan melihat garis besar permasalahan yang terjadi serta dibuatkan *brainstorming* dengan *mindmapping*, pemilihan kata kunci seperti '*trusted*', '*helpful*', dan praktis yang akan dibuatkan ke dalam *big idea* yaitu aplikasi crefobe yaitu sebagai aplikasi konsultan bisnis

terpercaya, bermanfaat dan praktis bagi pengembangan usaha bisnis. Dalam aplikasi konsultasi crefobe yang dirancang dengan memilih palet warna yang sesuai dengan *moodboard* yang sudah susun, serta pencarian referensi aplikasi yang memiliki pembahasan yang sama yakni seputar konsultasi dengan tujuan sebagai acuan dalam mendesain tampilan aplikasi dengan baik.

Aplikasi crefobe bertujuan memudahkan konsultasi akan permasalahan bisnis dengan konsultan atau ahli di bidang bisnis dengan melalui *chat*, *video call* atau hanya sekedar memperdalam ilmu pengetahuan dengan mengikuti kelas bisnis, *webinar*, dan *workshop* berbisnis pada era sekarang serta yang akan datang. Selain fitur-fitur utama terdapat beberapa tantangan yang harus *user* lakukan ketika menggunakan aplikasi konsultasi bisnis yakni dengan memberikan *gamification* seperti menaikkan level. Terdapat tiga level yang diberikan yakni *bronze*, *silver* dan *gold*, setiap level akan selalu diberikan hadiah atau *reward* kepada setiap *user* jika sudah berhasil menaikkan setiap level.

## 5.2 Saran

Dengan berkembangnya digitalisasi akan sangat bergantung pada kepraktisan dalam melakukan berbagai hal terutama pada konsultasi khususnya akan permasalahan bisnis yang semakin berkembang dan akan terus bertambah. Adanya pembimbing atau mentor akan sangat membantu bagi pemula untuk berbisnis di masa yang akan datang.

Dalam melaksanakan proses perancangan tugas akhir desain tampilan aplikasi konsultasi bisnis, terdapat saran dan kritik bagi pembaca, mahasiswa termasuk mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara yang akan melakukan penelitian akan perancangan media informasi termasuk konsultasi bisnis, dan pihak yang ingin mengetahui bagaimana konsultasi khususnya pada bidang bisnis dapat dilakukan melalui aplikasi *mobile*.

- 1) Melalui perancangan desain yang dilakukan, dengan adanya media konsultasi bisnis secara *mobile* dapat memberikan sebuah inspirasi untuk dapat melanjutkan dari perancangan yang sudah dibuat dengan tujuan

dapat memberikan bantuan kepada para pemula atau pengusaha yang ingin melakukan bisnis. Dengan diberikan solusi yakni adanya perancangan tampilan antarmuka konsultasi bisnis.

- 2) Untuk mahasiswa yang akan menjalankan proposal tugas akhir perancangan dengan topik dan permasalahan yang serupa yakni masalah pada bidang bisnis atau finansial, dikarenakan masih kurangnya peminat untuk membuat solusi dari objek UMKM atau pengusaha muda dalam berbisnis. Media informasi *user interface* atau tampilan antarmuka menjadi sebuah inovasi solusi pada era digitalisasi saat ini. Dengan adanya saran dalam melakukan perancangan selanjutnya yaitu dapat memilih fokus utama selain pada konsultasi masih banyak yang bisa diambil dan dikembangkan secara digital ataupun melalui permainan secara menarik.

Melalui saran yang dijabarkan di atas dapat menjadikan acuan dalam melakukan perancangan tampilan antarmuka dalam tugas akhir penelitian selanjutnya.

