

DAFTAR PUSTAKA

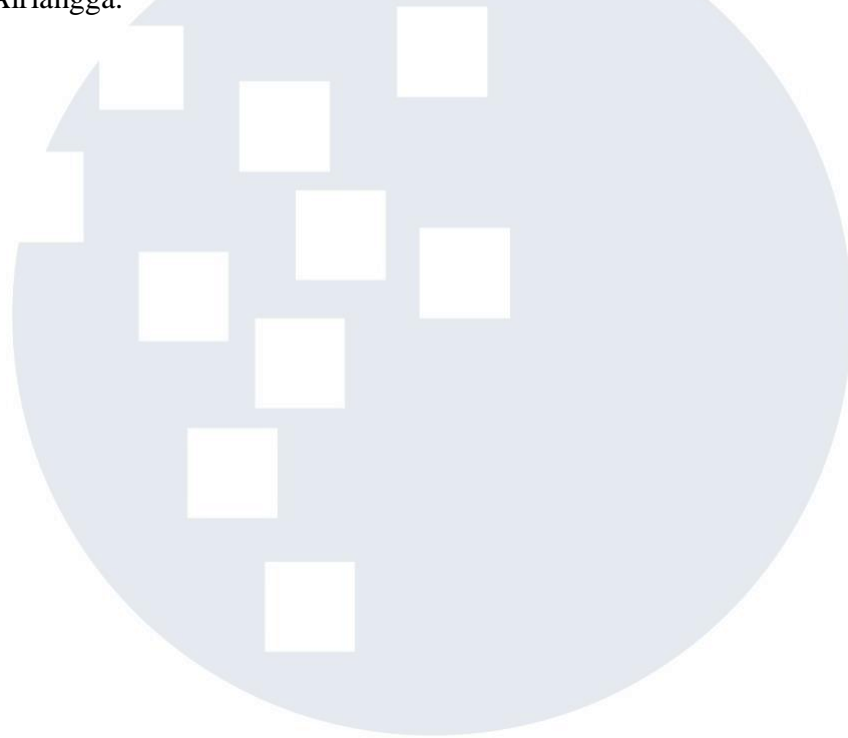
- Abadi, H. S. (2019). *Media Sosial dan Antitesis Jurnalisme*. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 7(1), 17–29. <https://doi.org/10.37826/spektrum.v7i1.26>
- Afifah, N. Z. (2019). *Encoding-Decoding Khalayak tentang Kekerasan Verbal dalam Video Gaming Reza 'Arap' Oktovian (Studi Analisis Audiens Stuart Hall)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2018). *Part 3: Advertising Management and Media Choices*. Chapter 14: Social Media. In J. A. Craig, & T. A. Shimp, *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications 10th Edition* (p. 295). Boston: Cengage Learning.
- Aprilia, D. (2021). *Komparasi Social Media Strategy Wheel dalam Employer Branding: Studi Kasus pada Akun Instagram @LifeatTelkomsel*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara.
- Auriza, S. (2020). *Pengaruh Korean Pop terhadap Perubahan Nilai Spiritual pada Penggemar Komunitas A.R.M.Y Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam-Banda Aceh.
- Bachri, B. S. (2010). *Meyakinkan validitas data melalui triangulasi pada penelitian kualitatif*. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10(1), 46-62.
- Clara Sari, A. et al. (2018). *Komunikasi dan Media Sosial dalam Jurnal The Messenger* 3 (2), 69, https://www.researchgate.net/profile/Astari-Clara-Sari/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf
- Creative, U. (2023). *Fastest-Growing Indonesia-based Asian Entertainment Media & Community*. <https://unitedcreative.co.id/product/5>
- Fachrosi, E. et al. (2020). *Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS-Army Medan*. <https://ojs.uma.ac.id/index.php/diversita/article/view/3782>

- Farsiah, E. (2019). *Social media, celebrity and fans: A study of Indonesian K-pop fans*. Academia.edu.
https://www.academia.edu/42132721/SOCIAL_MEDIA_CELEBRITY_AND_FANS_A_STUDY_OF_INDONESIAN_K_POP_FANS
- Guzman, K. C., & Oktarina, N. (2018). *Strategi Komunikasi Eksternal untuk Menunjang Citra Lembaga*. *Economic Education Analysis Journal*, 7(1).
- Hadi, I. P. (2010). *Penelitian khalayak dalam perspektif reception analysis*. *Scriptura*, 3(1). <https://doi.org/10.9744/scriptura.3.1.1-7>
- Harahap, A. E. (2020). Pemaknaan Khalayak Difabel Tentang Berita Aksesibilitas Difabel di Media Tempo.co. Universitas Multimedia Nusantara.
- Hasyim, M. (2016). *Buku Ajar Mata Kuliah Kajian Budaya dan Media*. Universitas Hasanuddin. <https://docplayer.info/71745857-Buku-ajar-mata-kuliah-kajian-budaya-dan-media.html>
- Holmes, D. (2005). *Communication Theory: Media, Technology, and Society*. London: Sage publication.
- Hu, Y., Manikonda, L., & Kambhampati, S. (2014). *What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types*. Arizona State University.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana.
- IDN Times. (2019). Penyebaran Fans KPOP di Indonesia. <https://twitter.com/idntimes/status/1100377737254981632?s=20&t=yWALsJ-ktwkTz5neffHGeg>
- Kvibes. (2023). KVIBES. <https://www.kvibes.id/>
- Manzilati, A. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.

- Malau, R. (2011). *Khalayak Media Baru*. Jurnal the Messenger, 3(1), 51.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i1.183>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyawan, D. (2003). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiah, T., & Rafiq, A. (2021). *Instagram Media Baru Penyebaran Berita (Studi Pada Akun @feydown_official)*. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Nelsy. (2022). BTS ARMY INDONESIA Galang Dana dalam Rangka Tragedi Kanjuruhan dan Menerima Reaksi Positif. KVIBES.
<https://www.instagram.com/p/CjSbBuYJ1iH/?igshid=MDJmNzVkMjY%3D>
- Norhabiba, F., & Ragil Putri, S. A. (2018). *Hubungan Intensitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar Pada Mahasiswa UNTAG Surabaya*. Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi, 7(1), 8.
<https://doi.org/10.14710/interaksi.7.1.8-15>
- Nugroho, S. A. (2004). *Hallyu 'Gelombang Korea' di Asia dan Indonesia: Trend Merebaknya Budaya Pop Korea*. Universitas Gadjah Mada.
- Rahardjo, M. (2010). *Triangulasi dalam penelitian kualitatif*.
- Reditya, T. H. (2021, June 26). Benarkah fans kpop terbesar ada di Indonesia? KOMPAS.com.
<https://www.kompas.com/global/read/2021/06/26/193507970/benarkah-fans-kpop-terbesar-ada-di-indonesia?page=all>
- Samantha, I. (2014). *Wacana Industrialisasi Musik Korea dalam Pemberitaan Media (Studi Analisis Wacana Kritis tentang K-Pop di Majalah Gogirl!)*. Universitas Multimedia Nusantara.

- Storey, J. (1996). *Cultural Studies and the Study of Popular Culture: Theories and The Methods*. Athens: University of Georgia Press.
- Storey, J., & Rahmawati, L. (2008). *Cultural studies Dan Kajian Budaya pop: Pengantar Komprehensif Teori Dan Metode*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tempo.co. (2021). Jennie Blackpink dan 7 idola K-pop Yang Mendobrak standar Kecantikan Korea. Tempo. <https://cantik.tempo.co/read/1477464/jennie-blackpink-dan-7-idola-k-pop-yang-mendobrak-standar-kecantikan-korea>
- Ulfah, J. (2022). Alami Kenaikan Berat Badan yang Signifikan dan Buat Penggemar Cemas, Agensi Konfirmasi Kesehatan Park Bom. KVIBES. https://www.instagram.com/p/CkLSp3rvKYc/?utm_source=ig_web_copy_link
- Wahid, U. (2016). *Pengertian Khalayak*. ResearchGate; ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/342421511_PENGERTIAN_KHALAYAK
- Wahyuningtyas, V. N. & Agustiana, N. D. (2020). *Resepsi Mahasiswa terhadap Maskulinitas melalui Fashion Idol Kpop (Studi Deskriptif Kualitatif Maskulinitas pada Fashion yang Ditampilkan dalam Music Video BTS 'No More Dream' dan 'Boy With Luv')*. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Widjaja, W. (2020). *Pemaknaan generasi milenial terhadap berita #2019gantipresiden: studi resepsi terhadap berita #2019gantipresiden di media online liputan6.com*. Universitas Multimedia Nusantara.

Zahra, S. (2019). Penggemar Budaya K-Pop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya). Universitas Airlangga.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA