

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan peneliti untuk mengetahui kampanye sosial pada program sosialisasi vaksin COVID-19 dalam membangun kepercayaan publik masyarakat di Indonesia, adanya terdapat faktor budaya dan agama yang menghambat atau memperlambat program vaksinasi COVID-19 dengan adanya ritual-ritual yang dilakukan oleh suku-suku di Indonesia dan status kehalalan kandungan vaksin COVID-19 selama masa kampanye ini berlangsung. Dalam menanggulangi masalah tersebut, Satgas COVID-19 merancang kampanye sosial yang selaras dengan model kampanye Ostergaard dalam menciptakan *attitudes*, *skills*, dan *knowledge* untuk mengurangi permasalahan sosial dan sudah berjalan apa adanya. Hal tersebut dapat dilihat dengan adanya pembuatan konten (*webinar* dan *jingle*) serta penyuluhan oleh tokoh agama. Kemudian Hasil dari membangun kepercayaan publik dalam kampanye sosialisasi vaksin COVID-19 (per tanggal 21 Desember 2022) terlihat dengan adanya peningkatan angka penerima vaksin di Indonesia dengan target sasaran yang ditentukan oleh pemerintah.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini berguna untuk mengetahui bagaimana kampanye sosialisasi vaksin COVID-19 dalam membangun kepercayaan publik (Studi kasus Program Sosialisasi Vaksin COVID-19). Peneliti berharap penelitian ini dapat dikembangkan menjadi penelitian kuantitatif agar mengetahui tingkat keberhasilan kampanye yang dilakukan pihak Satgas COVID-19 setelah kampanye ini telah selesai dilaksanakan.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini berguna untuk mengetahui bagaimana kampanye sosialisasi vaksin COVID-19 dalam membangun kepercayaan publik (Studi

kasus Program Sosialisasi Vaksin COVID-19). Peneliti berharap penelitian ini dapat dikembangkan dengan melakukan riset secara lebih detail mengenai ritual-ritual budaya maupun keagamaan yang dapat mempengaruhi program sosialisasi vaksin COVID-19. Kemudian dalam pembuatan konten sosialisasi vaksin COVID-19 tidak monoton. Serta dalam pembuatan *timeline* kampanye agar dibuat lebih detail agar dapat terlaksana dengan baik dan terstruktur

