

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kulit wajah yang sehat membuat penampilan seorang wanita terlihat lebih cantik dan bersih. Setiap wanita mempunyai keinginan untuk memiliki kulit wajah yang sehat dan terlihat sempurna, tanpa ada permasalahan kulit. Menurut data survei *ZAP Beauty Index*, 82,5% perempuan Indonesia menyatakan bahwa memiliki kulit cerah dan *glowing* menjadi definisi cantik secara umum. Untuk memiliki kulit yang cerah dan *glowing*, tentu diperlukan gaya hidup yang sehat dan perawatan kulit yang sesuai. Pada umumnya, setiap wanita pernah memiliki permasalahan kulit, seperti jerawat, kulit kusam, penuaan pada kulit, dan sebagainya. Permasalahan kulit yang terjadi pada tiap individu tentu berbeda-beda dan memiliki penanganannya masing-masing. Begitu pula dengan solusinya, perempuan Indonesia memiliki banyak pilihan dalam penggunaan produk kulit wajah, salah satunya adalah serum.

Dikutip dari *website* Halodoc (2022), dr. Airindya Bella menyatakan bahwa serum wajah merupakan produk perawatan kulit berbentuk cairan yang ringan dan memiliki kandungan bahan aktif yang tinggi. Dengan kandungan bahan aktif dengan konsentrasi tinggi, serum wajah dapat bekerja lebih efektif sampai ke dalam lapisan kulit. Ada beragam jenis serum wajah dengan karakteristik dan manfaat yang berbeda untuk tiap permasalahan kulit, mulai dari *serum anti acne*, *serum exfoliating*, *repairing serum*, *skin brightening serum*, *anti aging serum*, *hydrating serum*, *serum anti inflammatory*, *peeling serum*, dan sebagainya. Maka dari itu, penggunaan serum wajah tidak boleh digunakan dengan sembarangan dan harus disesuaikan dengan kebutuhan kulit.

Serum dapat bekerja lebih cepat dan menghasilkan berbagai macam reaksi pada setiap jenis kulit. Dikutip dari *website* Falabelle Official (2021), dr. Alosia Permata Sari menyatakan bahwa sebenarnya tidak ada panduan khusus tentang

umur yang tepat untuk mulai menggunakan serum wajah. Namun, penggunaan jenis serum tetap perlu disesuaikan dengan usia kulit, kebutuhan kulit, dan permasalahan kulit yang dimiliki. Kenyataannya, audiens tidak memperdulikan hal tersebut, melainkan malah terpengaruh untuk membeli produk karena melihat berbagai macam manfaat yang di klaim oleh produk tersebut, testimoni yang diberikan oleh pelanggan, atau melihat ada *influencer* yang menggunakan produk tersebut. Padahal, informasi-informasi yang beredar ini seringkali tidak dibagikan atau diklarifikasikan oleh sumber yang terpercaya seperti dokter yang memiliki gelar spesialis kulit atau ahli kecantikan. Tidak jarang informasi-informasi yang ada ini justru bisa menyesatkan orang yang melihatnya. Sulitnya mendapatkan informasi yang terpercaya mengenai penggunaan serum membuktikan bahwa belum ada media informasi yang tepat dan memuat informasi terpercaya mengenai penggunaan serum.

Melihat permasalahan di atas, diperlukan upaya untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang penggunaan serum yang tepat melalui sebuah media yang memuat informasi terpercaya dari para dokter spesialis kulit dan ahli kecantikan. Media informasi berfungsi untuk mengumpulkan semua informasi dalam satu media yang dapat dipercaya oleh masyarakat. Media dianggap sebagai sumber jawaban yang paling bermanfaat bagi orang yang benar-benar tidak mengerti tentang suatu topik. (Turrow, 2017) Maka dari itu, penulis bermaksud merancang media informasi penggunaan serum wajah untuk usia 20-25 tahun sebagai panduan yang dapat dipercaya dan dijadikan acuan dalam memilih serum wajah yang tepat untuk kondisi dan kebutuhan kulit wajah mereka masing-masing. Dengan adanya desain komunikasi visual, maka media informasi ini bisa disampaikan kepada audiens dengan cara yang kreatif.

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana perancangan video panduan penggunaan serum wajah untuk usia 20-25 tahun?

1.3 Batasan Masalah

Ruang lingkup pembatasan tugas akhir ini akan dibatasi pada data di bawah ini.

Tabel 1.1 Tabel Target Audiensi

<i>Segmenting</i>		<i>Targeting</i>
Geografis	Kota	Jabodetabek
Demografis	Usia	20-25 tahun
	Gender	Perempuan
	Bahasa	Indonesia
	Pekerjaan	Karyawan perkantoran, wiraswasta, mahasiswa
	Kelas Ekonomi	<i>Middle class, upper class</i>
Psikografis	Gaya Hidup	Rutin merawat kulit wajah, menjaga dan memperhatikan penampilan fisiknya.
	Ketertarikan	<ul style="list-style-type: none"> • Memiliki ketertarikan untuk meningkatkan penampilan atau kecantikan lewat riasan atau kesehatan kulit wajah. • Mudah percaya dan terpengaruh dari informasi yang dibagikan di media sosial. • Mengikuti <i>trend skincare</i> dan memakai <i>skincare</i> yang sedang <i>trending</i>. • Memiliki keinginan untuk mengatasi dan mengurangi jerawat, beruntusan, dan permasalahan kulit wajah lainnya agar wajah bisa terlihat bersih dan sehat.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Penulis memusatkan perempuan berusia 20-25 tahun sebagai batasan masalahnya. Dibandingkan dengan laki-laki, perempuan lebih mementingkan penampilan wajah, dan lebih peduli dengan kesehatan kulit wajah serta perawatannya. Untuk pembatasan rentang usia, usia 20 tahun adalah usia dimana kulit wajah sudah sepenuhnya dewasa dan aman untuk memakai bermacam-macam kandungan serum. Usia 25 tahun ke atas merupakan usia ideal dan usia rata-rata seorang perempuan untuk hamil (Aida, 2021). Penggunaan serum di kulit wajah ibu hamil sebaiknya dihindari dulu atau diperhatikan lebih teliti karena ada beberapa kandungan yang tidak boleh digunakan oleh ibu hamil. Maka dari itu penulis menetapkan untuk membatasi rentang usia di 20-25 tahun.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan tugas akhir ini adalah merancang buku panduan penggunaan serum wajah untuk usia 20-25 tahun.

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Manfaat yang penulis dapatkan dari tugas akhir ini dibagi menjadi tiga bagian, yaitu:

1) Bagi penulis

Manfaat yang penulis dapatkan melalui tugas akhir ini yaitu penulis memperoleh pengetahuan tentang penggunaan serum, dan manfaat kandungan yang terdapat di dalamnya. Penulis juga dapat meningkatkan kemampuan dalam memperoleh dan mengolah data, dan merancang sebuah buku panduan.

2) Bagi orang lain

Manfaat dari tugas akhir ini untuk orang lain yaitu mendapatkan pengetahuan dasar mengenai salah satu produk perawatan kulit yaitu serum. Mulai dari definisi serum, bagaimana penggunaan serum yang tepat, kandungan-kandungan yang terdapat dalam serum serta manfaat

dan kelebihanannya masing-masing. Pengetahuan tentang serum ini akan berguna untuk orang lain yang akan menggunakan serum nantinya ataupun yang sudah menggunakan serum.

3) Bagi universitas

Manfaat tugas akhir ini bagi universitas yaitu untuk membantu memperkenalkan penggunaan serum secara tepat kepada para dosen dan mahasiswa. Tugas akhir ini juga dapat menjadi referensi penulisan bagi mahasiswa yang akan mengambil skripsi atau tugas akhir tentang penggunaan *skincare* atau serum.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA