

9	Biaya Salon	1	FREE	Rp0.00
Total biaya shooting				<b>Rp37,331,000.00</b>
<b>Media</b>				
10	Instagram Post Ads (1080x1080 px)	9	Rp500,000.00	Rp4,500,000.00
11	Instagram Story Ads (1080x1920 px)	5	Rp200,000.00	Rp1,000,000.00
12	TikTok Video Ads (1080x1920 px)	1	Rp1,625,000.00	Rp1,625,000.00
13	Website (Domain & Hosting, Durasi: 6 bulan)	6	Rp42,000.00	Rp252,000.00
14	Website Ads (728x90 px)	3	Rp1,000,000.00	Rp3,000,000.00
15	Printing	3	Rp2,000,000.00	Rp6,000,000.00
Total biaya media				Rp16,377,000.00
<b>Total Keseluruhan</b>				<b>Rp53,708,000.00</b>

UMMN  
 UNIVERSITAS  
 MULTIMEDIA  
 NUSANTARA

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Simpulan

Perancangan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual berupa Perancangan Media Promosi MOIR Salon ini sebagai saran untuk memperkenalkan dan mempromosikan kembali kepada masyarakat khususnya Jabodetabek, terhadap eksistensi MOIR Salon. Perancangan ini memberikan penulis manfaat, pengetahuan, pengalaman, dan proses dalam menambah wawasan dalam bidang promosi, strategi, kreatifitas, fotografi, menentukan media iklan, dan lainnya.

MOIR Salon adalah salon yang memiliki 6 cabang tersebar di Jabodetabek yang memiliki *unique selling point* di bidang *hair coloring*. Melalui data wawancara pemilik, salon ini mengalami penurunan profit di masa pandemic yang lalu sehingga menurunnya profit dan kualitas medianya. Maka dari itu dibutuhkan promosi untuk MOIR Salon untuk meningkatkan jumlah pelanggan. Walaupun di Indonesia sudah begitu banyak salon yang beredar, tidak mudah mengembangkan salonnya, banyak sekali hambatan dan kekurangan yang akan dihadapi, sehingga pemilik dan tim media promosi perlu menyesuaikan dengan zaman dan mampu menghasilkan *output* yang maksimal. Konsep yang digunakan dalam merancang promosi ini melalui pendekatan dari foto dan video yang dieksplor menjadi ringkas dan menarik dengan gaya penulis dan modern agar mudah diingat oleh masyarakat. Proses perancangan media promosi ini mengangkat *big idea* “*New Hair Color, New You!*”, hal ini menggambarkan wanita yang melakukan cat rambut membuat kepercayaan dirinya menjadi meningkat dan lebih menarik.

Media yang digunakan adalah media modern atau sosial media yang dimasukkan kedalam model PESO. Selain itu media cetak juga dipilih sebagai target kedua dari media promosi khususnya untuk masyarakat Jabodetabek.