

**ANALISA PENGARUH *FINANCIAL CAPABILITY*,
TECHNOLOGY USAGE, DAN *PRIOR BANK EXPERIENCE* TERHADAP
*ONLINE SHOPPING***

SKRIPSI



Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Manajemen
(S.M)

Chatrine Atmaja
00000033926

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN
FAKULTAS BISNIS
TANGERANG
2023

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISA PENGARUH *FINANCIAL CAPABILITY*,
TECHNOLOGY USAGE, DAN *PRIOR BANK EXPERIENCE* TERHADAP
*ONLINE SHOPPING***

Oleh:

Nama : Chatrine Atmaja
NIM : 00000033926
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Bisnis

Telah diujikan pada hari Senin, 16 Januari 2023
Pukul 16.00 s/d 17.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Sidang

Penguji


Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP
0312087404


Dr. Hendy Tannady
0318038702

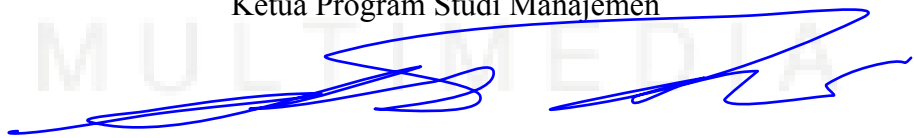
Pembimbing 1

Pembimbing 2


Dr. Florentina Kurniasari T.S.Sos., MBA
0314047401

Dr. Arlyana Abubakar, MBA
8991260022

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par, M.M, CSCP
0312087404

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Chatrine Atmaja

NIM 00000033926

Program Studi : Manajemen

Laporan Tugas Akhir dengan judul:

ANALISA PENGARUH FINANCIAL CAPABILITY, TECHNOLOGY USAGE, DAN PRIOR BANK EXPERIENCE TERHADAP ONLINE SHOPPING

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik, yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan karya ilmiah, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2022



(Chatrine Atmaja)

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Chatrine Atmaja

NIM : 00000033926

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Bisnis

Jenis Karya: Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

*ANALISA PENGARUH FINANCIAL CAPABILITY,
TECHNOLOGY USAGE, DAN PRIOR BANK EXPERIENCE TERHADAP
ONLINE SHOPPING*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2022

Yang menyatakan,



(Chatrine Atmaja)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas berkat dan rahmat kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas selesainya penulisan Laporan Magang ini dengan judul “Analisa Pengaruh *Financial Capability, Technology Usage, Dan Prior Bank*” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan strata satu program studi Manajemen pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono M.A, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Dr. Mohammad Annas, S. Tr. Par, M.M., CSCP, selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
3. Ibu Dr. Florentina Kurniasari T, S.Sos., MBA, sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Ibu Dr. Arlyana Abubaka, MB, sebagai Pembimbing kedua yang telah membimbing.
5. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
6. Felisa, Frisca, Levina, Ardisa, dan Teman-teman yang senantiasa mendukung dan membantu saya dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 3 Januari 2022



(Chatrine Atmaja)

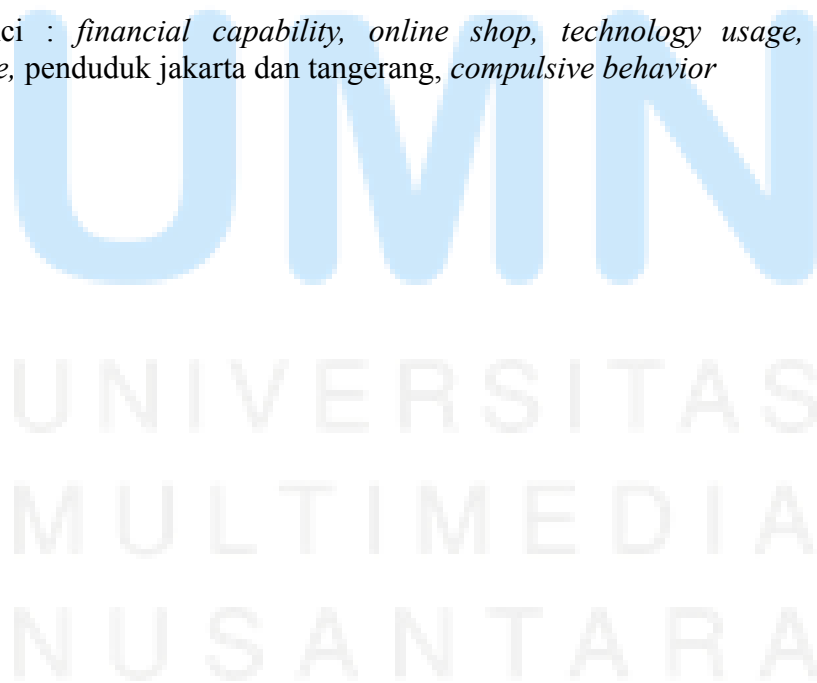
ANALISA PENGARUH *FINANCIAL CAPABILITY*,
TECHNOLOGY USAGE, DAN *PRIOR BANK EXPERIENCE* TERHADAP
ONLINE SHOPPING

Chatrine Atmaja

ABSTRAK

Perkembangan teknologi yang sangat pesat ini mempermudah segala aspek kehidupan manusia. Online shop adalah salah satu bentuk perubahan yang dibawa oleh perkembangan teknologi. Dengan online shop, manusia dapat berbelanja dimanapun dan kapanpun. Kemudahan ini tentunya harus diikuti dengan kemampuan keuangan yang cukup karena kemudahan berbelanja yang tidak diikuti dengan kemampuan keuangan yang baik akan menyebabkan masalah masalah baru, khususnya masalah keuangan. Dengan pendekatan kuantitatif, peneliti ingin mencari tahu apakah *Financial Capability*, *Technology usage*, dan *prior bank experience* berpengaruh terhadap perilaku seseorang dalam berbelanja online. Sampel dalam penelitian ini adalah penduduk Jakarta dan Tangerang yang berusia di antara 19-34 tahun. Pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner melalui *Google Form*. Sedangkan untuk menganalisa, peneliti menggunakan *software Smart-PLS 3.0*. Hasil penelitian menyimpulkan bahwa *financial capability* berpengaruh positif terhadap online shop sedangkan *technology usage* dan *prior bank experience* tidak memiliki pengaruh terhadap online shop.

Kata kunci : *financial capability*, *online shop*, *technology usage*, *prior bank experience*, penduduk jakarta dan tangerang, *compulsive behavior*



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kemampuan Finansial	9
2.1.1 Definisi Kemampuan Finansial	9
2.1.2 Komponen Kemampuan Keuangan	10
2.2 Penggunaan Teknologi	12
2.2.1 Komponen Pemanfaatan Teknologi	12
2.3 Perilaku Belanja Online	13

2.3.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Belanja Online	13
2.3.2 Tujuan Perilaku Belanja Online	13
2.4 Model Penelitian	14
2.5 Penelitian Terdahulu	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	20
3.2 Desain Penelitian	20
3.3 Ruang Lingkup Penelitian	23
3.4 Populasi Dan Sampel Penelitian	24
3.4.1 Target Populasi	24
3.4.2 Sampling Unit	25
3.4.3 Sampling Size	25
3.4.4 Sampling Technique	25
3.4.5 Sampling Process	27
3.6 Operasionalisasi Variabel	29
3.7 Teknis Analisis Data	36
3.8 Uji Hipotesis	40
BAB IV ANALISA PEMBAHASAN	41
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.2 Karakteristik Responden	41
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	42
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan	43

4.3 Analisa Deskriptif	43
4.3.1 <i>Online Shopping</i>	44
4.3.2 <i>Prior Bank Experience</i>	46
4.3.3 Technology Usage	47
4.3.4 Financial Capability	48
4.4 Uji Instrumen Pre-test	57
4.4.1 Uji Validitas Pre-test	58
4.4.2 Uji Reliabilitas Pre-test	60
4.5 Analisa Outer Model Maint Test	63
4.5.1 Uji Validitas Sampel Besar SEM (Main Test)	63
4.5.1.1 Convergent Validity	63
4.5.1.2 Discriminant Validity	66
4.5.2 Uji Reliabilitas Sampel Besar SEM (Main Test)	68
4.5.2.1 Composite Reliability dan cronbach's Alpha	68
4.5.2.2 Analisis <i>Inner Model</i>	68
4.5.2.3 Nilai R²	70
4.5.2.4 Nilai F²	71
4.5.2.5 Nilai Q²	72
4.6 Uji Hipotesis (Bootstrapping)	73
4.7 Pembahasan	75
4.7.1 Pengaruh Financial Capability Terhadap Perilaku Online Shopping	75
4.7.2 Pengaruh Technology Usage Terhadap Online Shop	76

4.7.3 Pengaruh Prior Bank Experience Terhadap Online shop	77
4.8 Implikasi Manajerial	78
BAB V ANALISA PEMBAHASAN	79
5.1 Simpulan	79
5.2 Saran	80
5.2.1 Saran Untuk Pemerintah	80
5.2.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	30
Tabel 4.1	Jabaran Pengelompokkan Rata-rata Analisa Indikator.....	44
Tabel 4.2	Penilaian Responden Terhadap <i>Online Shopping</i>	45
Tabel 4.3	Penilaian Responden Terhadap <i>Prior Bank Experience</i>	46
Tabel 4.4	Penilaian Responden Terhadap <i>Technology Usage</i>	47
Tabel 4.5	Penilaian Responden Terhadap <i>Financial Capability</i>	48
Tabel 4.6	Uji Validitas <i>Pre-Test</i>	58
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-Test</i>	60
Tabel 4.8	Hasil Uji Realibilitas <i>Main-Test</i>	63
Tabel 4.9	<i>Discriminant Validity (Cross Loading</i>	66
Tabel 4.10	Hasil Uji Realibilitas <i>Main-Test</i>	68
Tabel 4.11	Kategori Pengelompokkan <i>R Squared (R²</i>	70
Tabel 4.12	Hasil Uji Nilai <i>R²</i>	71
Tabel 4.13	Hasil Uji Nilai <i>F²</i>	72
Tabel 4.14	Hasil Uji Nilai <i>Q²</i>	72
Tabel 4.15	Pengujian Hipotesis.....	73



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....	15
Gambar 3.1 Klasifikasi Design Penelitian.....	21
Gambar 3.2 <i>Sampling Design Process</i>	24
Gambar 3.3 Efek Mediasi.....	39
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	42
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	42
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan.....	43
Gambar 4.4 Model Penelitian (<i>Outer Model</i>).....	63





DAFTAR LAMPIRAN

A. Jurnal Utama	84
B. Google Form	85
C. Lampiran pengecekan hasil Turnitin	96
D. Turnitin	98
E. Form Bimbingan	99

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA