

**PERBEDAAN FREKUENSI REKOMENDASI BERITA
KUMPARAN PADA PENGGUNA *LOGIN* DAN TIDAK *LOGIN*
(STUDI EKSPERIMEN *ALGORITHMIC NEWS
RECOMMENDATION*)**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Figo Vallecano Susantyo

0000034095

**PROGRAM STUDI JURNALISTIK
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERBEDAAN FREKUENSI REKOMENDASI BERITA
KUMPARAN PADA PENGGUNA *LOGIN* DAN TIDAK *LOGIN*
(STUDI EKSPERIMEN *ALGORITHMIC NEWS
RECOMMENDATION*)**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Skripsi Kajian

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Jurnalistik

Figo Vallecano Susantyo

0000034095

PROGRAM STUDI JURNALISTIK

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Figo Vallecano Susantyo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034095

Program studi : Jurnalistik

Skripsi Kajian dengan judul:

“Perbedaan Frekuensi Rekomendasi Berita Kumparan pada Pengguna *Login* dan Tidak *Login* (Studi Eksperimen *Algorithmic News Recommendation*)” merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2023



Figo Vallecano Susantyo

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Kajian dengan judul

Perbedaan Frekuensi Rekomendasi Berita Kumparan pada Pengguna *Login* dan Tidak *Login* (Studi Eksperimen *Algorithmic News Recommendation*)

Oleh

Nama : Figo Vallecano Susantyo
NIM : 00000034095
Program Studi : Jurnalistik
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Telah diujikan pada Jumat, 13 Januari 2023
Pukul 16.00 s.d 17.30 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut


Ketua Sidang


Taufan Wijaya, S.Sos., M.A.
0314078303

Penguji


Dr. Yearry Panji, S.Sos., M.Si.
31128202

Pembimbing


Adi Wibowo Octavianto S.Sos., M.Si.
0329107501

Ketua Program Studi Jurnalistik


Samudri Bintang, S.T., M.A.

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Figo Vallecano Susantyo

NIM : 00000034095

Program Studi : Jurnalistik

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul

“Perbedaan Frekuensi Rekomendasi Berita Kumparan pada Pengguna Login dan Tidak Login (Studi Eksperimen Algorithmic News Recommendation)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2023

Yang menyatakan,



Figo Vallecano Susantyo

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan tenggat waktu yang diberikan.

Skripsi ini tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dari pihak-pihak eksternal yang secara langsung dan tak langsung mendukung berjalannya penelitian ini.

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Samiaji Bintang Nusantara S.T., M.A., selaku Ketua Program Studi Jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Adi Wibowo Octavianto S.Sos., M.Si., sebagai Dosen Pembimbing kuliah dan skripsi saya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
4. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Teman-teman yang selalu mendukung saya selama perkuliahan berlangsung, yaitu Antony, Richie, Anthony, Albert, Michelle, Winnie, Amanda, Jalu, Aloysius, Katrin, Fillyvone, Frengky, Raras, dan teman lainnya yang telah mendukung berjalannya penelitian ini.

Banyak keluh kesah dan pengalaman yang terjadi selama merancang penelitian hingga selesai sekarang. Peneliti berharap hasil penelitian dapat berguna untuk riset ke depannya maupun untuk para praktisi-praktisi yang membutuhkannya terutama untuk mengembangkan *automated journalism* atau spesifik *algorithmic news recommendation* terhadap media-media di Indonesia.

Tangerang, 3 Januari 2023



Figo Vallecano Susantyo

(00000034095)

PERBEDAAN FREKUENSI REKOMENDASI BERITA KUMPARAN PADA PENGGUNA LOGIN DAN TIDAK LOGIN (STUDI EKSPERIMEN ALGORITHMIC NEWS RECOMMENDATION)

Figo Vallecano Susantyo

ABSTRAK

Algorithmic news recommendation merupakan *tools* yang efektif untuk membantu pekerjaan media dalam mendistribusikan konten dan membantu para pembaca untuk mendapatkan berita yang sesuai dengan yang mereka mau. Sayangnya belum banyak penelitian yang meneliti mengenai *recommender system* di media Indonesia. Penelitian menelusuri lebih dalam terkait implementasi *algorithmic news recommendation* yang menyangkut frekuensi munculnya kategori “kumparanMOM” dalam laman “For You” Kumparan. Pemilihan Kumparan sebagai objek penelitian adalah karena Kumparan merupakan salah satu media besar yang secara publik telah menyatakan penggunaan *algorithmic news recommendation* di medianya. Penelitian dilakukan dengan eksperimen. Hasil penelitian menggambarkan tingginya tingkat rekomendasi personalisasi yang didapatkan oleh grup eksperimen dibandingkan yang didapatkan oleh grup kontrol. Keterbatasan penelitian ini adalah penelitian hanya dilakukan terhadap satu media saja sehingga tidak dapat menggambarkan secara keseluruhan.

Kata kunci: *algorithmic news recommendation, frekuensi, automated journalism, machine learning*

***DIFFERENCES IN NEWS RECOMMENDATION
FREQUENCY FOR LOGIN AND NON-LOGIN USERS
(EXPERIMENTAL STUDY OF ALGORITHMIC NEWS
RECOMMENDATION)***

Figo Vallecano Susantyo

ABSTRACT

Algorithmic news recommendation is an effective tool to help media work in distributing content and helping readers to get the news they want. Unfortunately, not many studies have examined the recommender system in Indonesian media. This research explores more about the implementation of algorithmic news recommendations concerning the frequency appearance of the "kumparanMOM" category on the Kumparan "For You" page. The choice of Kumparan as the object of research is because Kumparan is one of the major media outlets that has publicly stated the use of algorithmic news recommendations in its media. The research was conducted by experiment. The results of the study illustrate the high level of personalization recommendations obtained by the experimental group compared to those obtained by the control group. The limitation of this research is that the research was only conducted on one medium so that it could not describe it as a whole.

Keywords: *algorithmic news recommendation, frequency, automated journalism, machine learning*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.5.3 Keterbatasan Penelitian.....	7
BAB II KERANGKA TEORI/KERANGKA KONSEP	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Teori.....	13

2.3 Hipotesis Teoritis.....	19
2.4 Alur Penelitian.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian.....	21
3.2 Metode Penelitian.....	21
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.4 Operasionalisasi Variabel/Konsep.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6 Teknik Pengukuran Data...../.....	25
3.7 Teknik Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Subjek/Objek Penelitian	28
4.2 Hasil Penelitian.....	29
4.3 Pembahasan	37
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	39
5.1 Simpulan.....	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA.....	40
LAMPIRAN.....	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	24
Tabel 4.1 Hasil Jumlah Berita Kategori “kumparanMOM”	33
Tabel 4.2 Hasil Jumlah Variasi Kategori	34
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	35
Tabel 4.4 Hasil Uji Homogenitas	36
Tabel 4.5 Hasil T-Test Frekuensi kumparanMOM	37
Tabel 4.6 Hipotesis & Pengambilan Keputusan	37
Tabel 4.7 Hasil T-Test Variasi Kategori	38
Tabel 4.8 Hipotesis & Pengambilan keputusan	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Berita Kumparan mengenai Teknologi Personalisasi.....	3
Gambar 1.2 Halaman “For You” Kumparan.....	4
Gambar 1.3 Persetujuan Ketentuan saat Daftar/Masuk Kumparan	4
Gambar 1.4 Bukti Login untuk Dapat Personalisasi	4
Gambar 2.1 Alur Penelitian	20
Gambar 3.1 Kategori kumparanMOM.....	26
Gambar 4.1 Kategori kumparanMOM	28
Gambar 4.2 Panduan Eksperimen Grup Kontrol.....	30
Gambar 4.3 Panduan Eksperimen Grup Eksperimen.....	31
Gambar 4.4 Contoh Screenshot Laman “For You”	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Panduan Eksperimen (Login).....	47
Lampiran II Panduan Eksperimen (Tidak Login).....	48
Lampiran III Sheets Pengumpulan Berita.....	49
Lampiran IV Data Uji Normalitas.....	50
Lampiran V Data Uji Homogenitas.....	51
Lampiran VI Data T-Test.....	52
Lampiran VII Hasil Uji Turnitin.....	53