

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Implementasi *algorithmic news recommendation* di Kumparan sudah berjalan dengan baik. Dari hasil data T-Test perbandingan frekuensi berita kumparanMOM terdapat nilai rata-rata yang cukup jauh antara grup eksperimen (6,6) dengan grup kontrol (1,23). Hal ini berarti *algorithmic news recommendation* telah berfungsi dengan baik dalam menyebarkan berita yang sesuai dengan personalisasi terhadap pengguna yang *login*.

Meskipun demikian, berita yang muncul di laman “For You” belum begitu variatif. Dari total 8 rekomendasi berita, terdapat rata-rata 2,4 variasi berita di grup eksperimen dan 2,8 variasi berita di grup kontrol. Padahal, seharusnya pemberitaan dapat dibuat lebih menyebar luas terhadap pengguna yang tidak *login* akibat tidak adanya perekaman *cookies* ataupun *history* dari pengguna.

#### 5.2 Saran

##### 5.2.1 Saran Akademis

Penelitian ini hanya menggali mengenai implementasi *algorithmic news recommendation* di Kumparan saja, sehingga cakupannya masih sangat sempit. Selain itu, dikarenakan keterbatasan sumber-sumber pendukung, penelitian tidak bisa menggali lebih dalam dari sisi *filter bubble* atau isu yang lebih membahayakan.

Oleh karena itu, penelitian selanjutnya dapat menggali dari sisi lain, baik dari audiens maupun sisi komunikator untuk mendapatkan pemahaman-pemahaman baru mengenai implementasi *algorithmic news recommendation* di Indonesia.