

**PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE MENJAGA  
KESEHATAN GIGI MELALUI PERAWATAN ORTODONTI**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Sharon Sie Santosa**

**00000034615**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2023**

**PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE MENJAGA  
KESEHATAN GIGI MELALUI PERAWATAN ORTODONTI**



**Sharon Sie Santosa**

**0000034615**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG  
2023**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sharon Sie Santosa

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034615

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Tugas Akhir dengan judul :

### **PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE MENJAGA KESEHATAN GIGI MELALUI PERAWATAN ORTODONTI**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Januari 2023



Sharon Sie Santosa

# UMIN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir

### PERANCANGAN VISUAL KAMPANYE MENJAGA KESEHATAN GIGI MELALUI PERAWATAN ORTODONTI

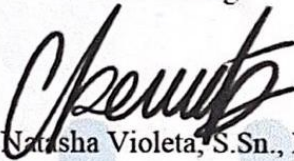
Oleh

Nama : Sharon Sie Santosa  
NIM : 00000034615  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

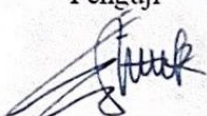
Telah diujikan pada hari Selasa, 3 Januari 2023  
Pukul 09.45 s.d 10.30 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

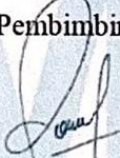
Ketua Sidang

  
Ken Natasha Violeta, S.Sn., M.Ds.  
0309089201/E066120


Penguji

  
Ester Anggun, S.Sn., M.Ds.  
0325039401/E077724

Pembimbing

  
Roy Anthonius Susanto, S.Sn, M.Ds., CDM  
0402038006/E061071

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sharon Sie Santosa  
NIM : 00000034615  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Seni dan Desain  
Jenis Karya : \*Tesis/Skripsi/Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN VISUAL KAMPANYA MENJAGA KESEHATAN GIGI MELALUI PERAWATAN ORTODONTI**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 3 Januari 2023

Yang menyatakan,



Sharon Sie Santosa

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan bimbingan-Nya saya sebagai penulis dapat menyelesaikan Tugas akhir dengan judul Perancangan Visual Kampanye Menjaga Kesehatan Gigi melalui Perawatan Ortodonti sebagai syarat kelulusan untuk mendapatkan gelar sarjana Desain.

Penulis merupakan pasien *post* ortodonti yang kini masih rutin melakukan pengecekan dan perawatan gigi pasca perawatan Ortodonti. Penulis merasa sangat terbantu dengan perawatan ini dan merasa bahwa pengetahuan tentang perawatan Ortodonti yang benar masih minim.

Penulis merasa mendapatkan banyak pelajaran dan informasi yang dapat diterapkan selama melakukan proses penulisan tugas akhir ini hingga selesai. Penulis berharap bahwa tugas akhir ini dan rancangan media yang telah dibuat akan berguna bagi masyarakat di kemudian hari.

Akhir kata, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang memberikan masukan serta bimbingan selama pembuatan proposal serta karya, Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Fonita Theresia Yoliando, S.D., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
4. Roy Anthonius Susanto S.Sn., M.Ds., sebagai Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Drg. Irene Pratami Angirawan., Sp.Ort yang telah membantu sebagai narasumber utama dari topik tugas akhir ini.
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini dapat membantu masyarakat terutama orang tua untuk lebih memperhatikan kesehatan giginya dan tidak ragu-ragu untuk melakukan perawatan Ortodonti pada anaknya sejak dini.

Tangerang, 3 Januari 2023



Sharon Sie Santosa



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN KAMPANYE VISUAL MENJAGA KESEHATAN GIGI MELALUI PERAWATAN ORTODONTI

Sharon Sie Santosa

## ABSTRAK

Pada masa pandemi *Covid-19*, kesehatan menjadi suatu hal yang penting untuk diperhatikan, termasuk di dalamnya kesehatan mulut. Acap kali, kesehatan mulut hanya dikaitkan dengan permasalahan gigi berlubang dan kesalahan dalam menggosok gigi, padahal banyak faktor lain termasuk di dalamnya kelainan susunan struktur gigi Maloklusi. Maloklusi dapat diobati melalui perawatan Ortodonti sejak dini. Namun, tidak adanya keinginan masyarakat untuk melakukan perawatan Ortodonti menjadi masalah utama yang dihadapi penulis, dengan masalah desain yaitu mempersuasi masyarakat untuk melakukan Perawatan Ortodonti terutama sejak usia 8-10 tahun. Maka dari itu, penulis mengusulkan perancangan kampanye visual dengan harapan dapat mempersuasi orang tua pada usia 31-40 tahun untuk mengonsultasikan dan mengetahui apakah anak mereka membutuhkan perawatan Ortodonti. Pada perancangannya, penulis menggunakan metode perancangan kampanye oleh Robin Landa dan taktik penyampaian pesan AISAS (Sugiyama, 2010) melalui metode pengumpulan data kualitatif dan kuantitatif meliputi *interview*, kuesioner dan studi eksisting. Hasil akhir dari tugas akhir ini merupakan rangkaian kampanye dalam berbagai aplikasi media *offline* yaitu Billboard Ads, Transit Ads, Paper Bag, Brosur, dan X-Banner maupun media *online* yang terdiri dari Instagram Feeds dan Story, Youtube Overlay Ads, Virtual Background, dan Twibbon.

**Kata kunci:** Gigi, Ortodonti, Kampanye, Perancangan Visual.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



# ***VISUAL CAMPAIGN DESIGN ON DENTAL HEALTH***

## ***WITH ORTHODONTICS TREATMENT***

Sharon Sie Santosa

### ***ABSTRACT (English)***

*During the Covid pandemic, health became an important thing to pay attention to, including oral health. Oftentimes, oral health is only associated with cavities and mistakes in brushing your teeth, even though many other factors include abnormalities in the dental structure. Malocclusion. Malocclusion can be treated through Orthodontic treatment early on. However, the absence of the community's desire to perform Orthodontic treatment is the main problem faced by the authors, with a design problem, namely persuading the community to perform Orthodontic Treatment, especially from the age of 8-10 years. Therefore, the authors propose designing a visual campaign with the hope of persuading parents aged 31-40 years to consult and find out whether their child needs orthodontic treatment. In its design, the author uses the campaign design method by Robin Landa and the tactics of delivering AISAS messages (Sugiyama, 2010) through qualitative and quantitative data collection methods including interviews, questionnaires and existing studies. The final result of this final project is a series of campaigns in various offline media applications, namely Billboard Ads, Transit Ads, Paper Bags, Brochures, and X-Banners as well as online media consisting of Instagram Feeds and Stories, Youtube Overlay Ads, Virtual Background, and Twibbon.*

***Keywords:*** Teeth, Orthodontic, Campaign, Visual Design

UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>ABSTRACT (English)</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	1
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.3.1 Objek Masalah .....	3
1.3.2 Target Sasaran Desain .....	3
1.4 Tujuan Tugas Akhir .....	4
1.5 Manfaat Tugas Akhir .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1. Desain Grafis .....	6
2.1.1 Elemen Desain Grafis .....	6
2.1.1.2 Bentuk .....	8
2.1.1.3 Warna .....	9
2.1.1.4 Tekstur .....	14
2.1.2 Prinsip Desain Grafis .....	14
2.1.2.1 Format .....	15
2.1.2.2 Balance .....	16
2.1.2.3 Hierarchy Visual .....	17
2.1.2.4 Irama .....	21
2.1.2.5 Kesatuan .....	21
2.1.2.6 Laws of Perceptual Organization .....	21
2.1.3 Tipografi .....	24

2.1.3.1	Elemen Tipografi.....	24
2.1.3.2	Klasifikasi Tipografi.....	25
2.1.3.3	<i>Readability and Legibility</i> .....	27
2.1.3.4	<i>Spacing</i> .....	27
2.1.5	Komposisi.....	28
2.1.5.1	Dasar dari Komposisi.....	29
2.1.6	Sistem Proporsi dan Grid.....	32
2.1.6.1	Sistem Proporsi.....	32
2.1.6.2	<i>Grid</i> .....	33
2.2	Kampanye.....	35
2.2.1	Jenis-jenis Kampanye.....	37
2.2.2	Media Kampanye.....	38
2.2.3	Metode AISAS.....	39
2.2.4	Komunikasi Persuasif.....	41
2.2.4.1	Metode Komunikasi Persuasif.....	41
2.3	Kesehatan Mulut.....	41
2.3.1	Penyakit Gigi Maloklusi.....	42
2.3.1.1	Klasifikasi Maloklusi.....	43
2.3.1.2	Penyebab Maloklusi.....	45
2.3.1.3	Dampak Maloklusi.....	47
2.3.2	Perawatan Ortodonti.....	48
2.3.2.1	Fungsi Perawatan Ortodonti.....	49
2.3.3	Kebiasaan Buruk Oral.....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN PERANCANGAN.....</b>		<b>51</b>
3.1	Metodologi Penelitian.....	51
3.1.1	Metode Kualitatif.....	51
3.1.1.1	<i>Interview</i> .....	51
3.1.1.2	Kesimpulan.....	58
3.1.2	Metode Kuantitatif.....	60
3.1.3	Studi Referensi.....	70
3.2	Metodologi Perancangan.....	73
<b>BAB IV STRATEGI DAN ANALISIS PERANCANGAN.....</b>		<b>75</b>
4.1	Strategi Perancangan.....	75

4.1.1	<i>Overview</i>	75
4.1.2	<i>Strategy</i>	81
4.1.3	<i>Ideas</i>	90
4.1.4	<i>Desain</i>	101
4.1.5	<i>Production</i>	126
4.2	Analisis Perancangan	127
4.2.1	Analisis Media <i>Attention</i>	128
4.2.2	Analisis Pada media <i>Interest</i>	131
4.2.3	Analisis Media <i>Search</i>	136
4.2.4	Analisis Media <i>Action</i>	138
4.2.5	Analisis Media <i>Share</i>	141
4.3	<i>Budgeting</i>	143
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	146
5.1	Simpulan	146
5.2	Saran	146
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		xvii
<b>LAMPIRAN</b>		xx

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel <i>Color Codification</i> (Shirley Willet) .....	13
Tabel 4. 1 Tabel Target Audiens .....	76
Tabel 4. 2 Tabel Perbandingan dan Riset Kompetitor .....	79
Tabel 4. 4 Tabel Media Planning Berdasarkan AISAS .....	88
Tabel 4. 5 Tabel Copywriting Media Attention .....	92
Tabel 4. 6 Copywriting Media Interest .....	93
Tabel 4. 7 Copywriting Media Search .....	93
Tabel 4. 8 Copywriting Media Action .....	94
Tabel 4. 9 Copywriting Media Share .....	94
Tabel 4. 3 Tabel Strategi dan Taktik Pesan .....	lv
Tabel 4. 13 Tabel Creative Brief .....	lvi
Tabel 4. 14 Tabel Media Planning .....	lix

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Contoh Garis .....	7
Gambar 2. 2 Contoh Bentuk Dasar 2D dan 3D .....	8
Gambar 2. 3 Contoh Typographic Shape.....	9
Gambar 2. 4 Contoh Warna Primer .....	9
Gambar 2. 5 Value Contrast dan Hue Contrast .....	10
Gambar 2. 6 Color Wheel .....	11
Gambar 2. 7 Analogous, Complementary dan Triadic Color dalam Color Wheel....	11
Gambar 2. 8 Color Codification (Shirley Willet) .....	13
Gambar 2. 9 Contoh Poster yang menggunakan Pola .....	14
Gambar 2. 10 Aspek Rasio dalam Format Media.....	15
Gambar 2. 11 Contoh Keseimbangan Simetris.....	16
Gambar 2. 12 Contoh Keseimbangan Asimetris .....	17
Gambar 2. 13 Keseimbangan Radial .....	17
Gambar 2. 14 Contoh Emphasis by Isolation .....	18
Gambar 2. 15 Contoh Emphasis by Placement.....	18
Gambar 2. 16 Contoh Emphasis by Scale.....	19
Gambar 2. 17 Contoh Emphasis by Contrast.....	19
Gambar 2. 18 Contoh Emphasis Through Direction and Pointers.....	20
Gambar 2. 19 Contoh Emphasis through Diagrammatic Structure .....	20
Gambar 2. 20 Similarity.....	21
Gambar 2. 21 Proximity.....	22
Gambar 2. 22 Continuity .....	22
Gambar 2. 23 Closure .....	23
Gambar 2. 24 Common Fate.....	23
Gambar 2. 25 Continuing Line .....	23
Gambar 2. 26 Type Measurement.....	24
Gambar 2. 27 Anatomi Huruf .....	25
Gambar 2. 28 Klasifikasi Tipografi .....	25
Gambar 2. 29 Contoh Huruf Slab Serif .....	26
Gambar 2. 30 Contoh Huruf Sans Serif.....	26
Gambar 2. 31 Contoh Huruf Blackletter.....	27
Gambar 2. 32 Contoh Huruf Script.....	27
Gambar 2. 33 Contoh Huruf Display.....	28
Gambar 2. 34 Spacing.....	29
Gambar 2. 35 Margins .....	30
Gambar 2. 36 Static vs Active Composition.....	30
Gambar 2. 37 Symmetrical vs Asymmetrical Composition .....	31
Gambar 2. 38 Proporsi Fibonacci .....	32
Gambar 2. 39 Golden Ratio .....	32
Gambar 2. 40 Rule of thirds.....	33

Gambar 2. 41 Modularity.....	33
Gambar 2. 42 Modular Grid .....	35
Gambar 2. 43 Metode AIDA dan AISAS .....	39
Gambar 2. 44 AISAS Model.....	40
Gambar 2. 45 Gigi dengan kelainan Overbite .....	43
Gambar 2. 46 Gigi dengan kelainan Crowding .....	44
Gambar 2. 47 Gigi dengan kelainan Crossbite .....	44
Gambar 2. 48 Gigi dengan kelainan Diastemata .....	44
Gambar 2. 49 Gigi dengan kelainan Protrusi.....	45
Gambar 2. 50 Gigi dengan kelainan Openbite.....	45
Gambar 2. 51 Adenoid Face before and after .....	46
Gambar 2. 52 Contoh Tounge Thrusting .....	48
Gambar 3. 1 Wawancara dengan Drg. Irene Pratami Angirawan Sp.Ort.....	54
Gambar 3. 2 Wawancara dengan pasien Ortodonti Cicilia putri .....	56
Gambar 3. 3 Wawancara dengan pasien Ortodonti Bianca .....	57
Gambar 3. 4 Wawancara dengan Orang tua pasien dan pasien .....	58
Gambar 3. 5 Rumus Slovin.....	60
Gambar 3. 6 Hasil Kuesioner berdasarkan usia .....	61
Gambar 3. 7 Hasil Kuesioner Domisili.....	61
Gambar 3. 8 Hasil kuesioner usia anak.....	61
Gambar 3. 9 Hasil Tingkat Pendidikan Orang Tua .....	62
Gambar 3. 10 Hasil penghasilan responden.....	62
Gambar 3. 11 Hasil mengenai pengetahuan orang tua .....	62
Gambar 3. 12 Hasil pendampingan orang tua.....	63
Gambar 3. 13 Hasil kebiasaan oral yang ditemukan pada anak.....	63
Gambar 3. 14 Hasil kendala mengenai edukasi pada anak .....	64
Gambar 3. 15 Hasil media yang sering digunakan .....	65
Gambar 3. 16 Hasil media konvensional yang sering digunakan.....	65
Gambar 3. 17 Hasil frekuensi penggunaan media .....	66
Gambar 3. 18 Hasil kuesioner mengenai media pembelajaran.....	66
Gambar 3. 19 Hasil prevalensi Maloklusi pada anak .....	66
Gambar 3. 20 Hasil awareness perawatan Ortodonti.....	67
Gambar 3. 21 Hasil jumlah pasien Ortodonti .....	67
Gambar 3. 22 Hasil alasan belum melakukan perawatan .....	68
Gambar 3. 23 Profil Instagram spesialis.gigirapi .....	69
Gambar 3. 24 Konten Instagram spesialis.gigirapi.....	69
Gambar 3. 25 Obervasi video youtube Mau Pakai Behel Gigi, Simak dulu Tips dari Dokter Gigi Spesialis Ortodonti #dokterbicara.....	71
Gambar 3. 26 Gambar Cover berita pada website Tami Dental Car .....	72
Gambar 3. 27 Landing Page dari Tami Dental Care.....	73
Gambar 4. 1 Gambaran persona target dalam kolase .....	78

Gambar 4. 2 Customer Persona .....	79
Gambar 4. 3 Data awareness pada kuesioner .....	82
Gambar 4. 4 user journey berdasarkan AISAS .....	84
Gambar 4. 5 Mindmap brainstorming .....	90
Gambar 4. 6 Gambar Moodboard karya .....	91
Gambar 4. 7 Gambar Tipografi untuk headline .....	95
Gambar 4. 8 tipografi untuk bodytext .....	95
Gambar 4. 9 Pemilihan Identitas kampanye .....	96
Gambar 4. 10 Sketsa logo kampanye .....	96
Gambar 4. 11 Hasil akhir logo kampanye .....	97
Gambar 4. 12 contoh Picture Window Layout .....	97
Gambar 4. 13 Color palette .....	98
Gambar 4. 14 Sketsa key visual donat .....	99
Gambar 4. 15 Proses aset 3d donat pada Blender .....	99
Gambar 4. 16 Alternatif aset donat .....	100
Gambar 4. 17 Aset raw foto .....	100
Gambar 4. 18 Aset foto makanan hasil photoshoot .....	101
Gambar 4. 19 Musik yang digunakan .....	101
Gambar 4. 20 Proses pencarian gaya visual .....	102
Gambar 4. 21 Storyboard billboard ads .....	103
Gambar 4. 22 Modifikasi aset dengan pathfinder .....	104
Gambar 4. 23 Penggunaan grid dalam desain .....	104
Gambar 4. 24 Proses pengeditan video .....	105
Gambar 4. 25 Penggunaan Gradient pada background .....	105
Gambar 4. 26 Grid dalam media transit ads .....	106
Gambar 4. 27 Hasil dari sketsa youtube ads .....	107
Gambar 4. 28 Penggunaan Grid dalam Youtube Overlay Ads .....	107
Gambar 4. 29 proses pengeditan aset gigi berbehel .....	109
Gambar 4. 30 Aset gigi dan behel yang terpisah .....	108
Gambar 4. 32 Elemen grafis shape rounded .....	110
Gambar 4. 31 Penggunaan Stroke .....	109
Gambar 4. 33 Proses <i>layouting</i> IG Story Poster .....	111
Gambar 4. 34 Hasil sketsa feeds Instagram .....	111
Gambar 4. 35 Penggunaan Gradient pada background .....	112
Gambar 4. 36 Penggunaan Grid dalam Instagram Feeds .....	113
Gambar 4. 37 Storyboard reels Instagram .....	113
Gambar 4. 38 Proses pengeditan aset B&W .....	114
Gambar 4. 39 Penggunaan Grid dalam Reels .....	115
Gambar 4. 40 Penggunaan transparency .....	116
Gambar 4. 41 Grid pada virtual background .....	116
Gambar 4. 42 Proses desain banner dengan grid .....	118



Gambar 4. 43 Gradient pada background banner website .....	118
Gambar 4. 44 X Banner dalam sketsa dan draft pertama .....	119
Gambar 4. 45 Penggunaan Gradient untuk efek cahaya .....	120
Gambar 4. 46 Penerapan Grid dalam X-Banner .....	120
Gambar 4. 47 Proses editing aset dot.....	122
Gambar 4. 48 Gambar penerapan gradient dalam brosur .....	122
Gambar 4. 49 Proses layouting pada brosur .....	123
Gambar 4. 50 Proses clipping mask karya.....	124
Gambar 4. 51 Proses grid desain twibbon .....	124
Gambar 4. 52 Penggunaan warp dalam tipografi .....	125
Gambar 4. 53 Grid design paper bag sisi depan dan belakang .....	126
Gambar 4. 54 Cuplikan scene dari billboard ads final.....	127
Gambar 4. 55 Hasil desain final mock-up transit ads .....	129
Gambar 4. 56 Mockup youtube ads .....	130
Gambar 4. 57 Mock-up Instagram feeds .....	132
Gambar 4. 58 CTA dalam Instagram feeds .....	132
Gambar 4. 59 Instagram Feeds Series .....	133
Gambar 4. 60 Mock up poster webinar .....	134
Gambar 4. 61 Mock-up virtual background webinar.....	135
Gambar 4. 62 Cupikan scene pada Instagram reels .....	136
Gambar 4. 63 Mockup landing page banner .....	138
Gambar 4. 64 Mock up X-banner .....	139
Gambar 4. 65 Mockup trifold brochures .....	140
Gambar 4. 66 Hasil twibbon final.....	141
Gambar 4. 67 Mockup desain paper bag .....	143



## DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran A Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing .....	xx
B. Lampiran B Hasil Kuesioner.....	xxii
C. Transkrip Wawancara Lampiran C .....	xxvi
D. Lampiran D Hasil Turnitin.....	li
E. Lampiran Tabel Strategi dan Perhitungan Budget.....	lv



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA