

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Cangara, H. (2016). *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Dr. Mars Caroline Wibowo, S. M. (2022). *Perencanaan Media Iklan*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- K. Atkin, C., & E. Rice, R. (2008). *PUBLIC COMMUNICATION CAMPAIGNS: Theoretical Principles and Practical Applications*. Routledge.
- Kotaro Sugiyama, T. A. (2010). *The Dentsu Way*. McGraw Hill; 1st edition.
- Landa, R. (2010). *Advertising by Design, Generating and Designing Creative Ideas Across Media Second Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Landa, R. (2014). *Graphic Design Solutions, Fifth Edition*. Clark Baxter.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Adveritsing & IMC Principles and Practice 9th ed*. New Jersey: Pearson Education.
- Morton, J. (1997). *A guide to color symbolism*. Colorcom.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Singh, G. (2015). *Textbook of Orthodontics*. Jaypee Brothers Medical Pub; Reprint edition .
- Venus, A., & Karyanti, R. (2007). *Manajemen kampanye : panduan teoretis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi* . Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

### Jurnal

- Chang, W.-L., & Lin, H. L. (2010). The impact of color traits on corporate branding. *African Journal of Business Management Vol. 4*, 3344-3355.

- Elliot, A. J., & Maier, M. A. (2014). Color Psychology: Effects of Perceiving Color on Psychological Functioning in Humans. *The Annual Review of Psychology*, 65:95–120.
- Fitrah, D. S., & Setiawan, B. (2018). Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 102-117.
- H. R., & R. A. (2007). Occlusion, malocclusion and method of measurements - an overview. *Archives of Orofacial Sciences*, 3-9.
- Larasati, R. (2012). Hubungan Kebersihan Mulut Dengan Penyakit Sistemik Dan Harapan Hidup . *Jurnal Skala Husada*, 97-104.
- Nabila, R. C., Primarti, R. S., & I. A. (2017). Hubungan Pengetahuan Orang Tua dengan Kondisi Maloklusi Pada Anak yang Memiliki Kebiasaan Buruk Oral. *Journal of Syah Kuala Dentistry Society*, 2 (1):12-18.
- Nida, F. L. (n.d.). Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa. *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*.
- Paramita, R. W., N. R., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Karang Sari: Widya Game Press.
- Puspitasari, B. (2017). Hubungan Kesehatan Mulut Dengan Kualitas Hidup Lansia di Puskesmas Pajang Surakarta.
- R. I., E. R., & Primarti, R. S. (2018). Prevalensi Maloklusi dan Gigi Berjejal Berdasarkan Jenis Kelamin dan Umur pada Anak-anak Sekolah Dasar di Bandung. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- R, H., & AK, R. (2007, October 1). Occlusion, malocclusion and method of measurements - an overview. *Archives of Orofacial Sciences*, pp. 2, 3-9.

Siddiqui, T. A., Shaikh, A., & Fida, M. (2014). Agreement between orthodontist and patient perception using Index of Orthodontic Treatment Need. *The Saudi Dental Journal*, 26, 156–165.

Souza, R. A., Oliveira, A. F., Pinheiro, S. M., Cardoso, J. P., & de Araujo Magnani, M. B. (2013). Expectations of orthodontic treatment in adults: The conduct in orthodontist/patient relationship. *Dental Press Journal of Orthodontics*, 18(2):88-94.

### **Website**

Lightspeed & Deka Marketing. (2018, November 5). *Indonesia Market Behaviour Outlook 2018*. Retrieved from Perhimpunan Riset Pemasaran Indonesia: <https://www.perpi.or.id/post/indonesia-market-behaviour-outlook-2018>

Patel, N. (2022). *Neil Patel by NP Digital*. Retrieved from <https://neilpatel.com/what-is-seo/>

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA