



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Husein, H. M. (1993). *Lingkungan Hidup: Masalah Pengelolaan dan Penegakkan Hukumnya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Keraf, A. S. (2010). *Etika Lingkungan Hidup*. Jakarta: Kompas.
- Kusrianto, A. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kusumaputra, R. A. (2010). *Banjir Kanal Timur: Karya Anak Bangsa*. Jakarta: Grasindo.
- Manik, K. E. S. (2007). *Pengelolaan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Djambatan.
- Puspita, L., E. (2005). *Lahan Basah Buatan di Indonesia*. Bogor: Wetlands International -Indonesia Programme.
- Ruslan, R. (1997). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sheehan, M. & Xavier, R. (2009). *Public Relations Campaigns*. Victoria: Oxford University Press.
- Supardi, I. (1994). *Lingkungan Hidup dan Kelestariannya*. Bandung: Alumni.
- Venus, A. (2007). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wong, W. (1972). *Principles of Two-Dimensional Design*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Yuliantanti, A. (2008). *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: Erlangga.