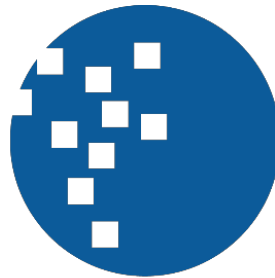


**ANALISIS PENGARUH *PROACTIVENESS*, *INNOVATIVENESS*, DAN  
*RISK TAKING* TERHADAP *ENTREPRENEUR INTENTION* PADA IBU-  
IBU YANG SUDAH MEMPUNYAI ANAK DI WILAYAH KABUPATEN  
TANGERANG DAN DKI JAKARTA**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**SKRIPSI**

**Sheren Damayanti**

**0000034884**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2022**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Sheren Damayanti

Nomor Induk Mahasiswa : 00000034884

Program studi : Manajemen

Skripsi dengan judul:

“Analisis Pengaruh *Proactiveness*, *Innovativeness*, dan *Risk taking* terhadap *Entrepreneur Intention* pada ibu-ibu yang sudah mempunyai anak di wilayah Kabupaten Tangerang dan DKI Jakarta”

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 2 Januari 2023



(Sheren Damayanti)

## LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul

**ANALISIS PENGARUH *PROACTIVENESS*, *INNOVATIVENESS*, DAN *RISK TAKING* TERHADAP *ENTREPRENEUR INTENTION* PADA IBU-IBU YANG SUDAH MEMPUNYAI ANAK DI WILAYAH KABUPATEN TANGERANG DAN DKI JAKARTA.**

Oleh:

Nama : Sheren Damayanti  
NIM : 00000034884  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Bisnis

Telah disetujui dan diajukan pada  
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara  
Tangerang, 09 Januari 2023

Ketua Sidang,



(Putu Yani Pratiwi, S. T., M.M)

NIDN : 0314018302

Pembimbing 1



(Christy Sarah Ayu Panjaitan S.E., M.M. )

NIDN : 0310129203

Penguji,



(Ir. Arief Iswariyadi, M.Sc., Ph.D)

NIDN : 0316026404

Pembimbing 2



(Nurina Putri Handayani, S.E., M.M.)

NIDN : 0325129002

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Mohammad Annas, S. Tr. Par., M.M., CSCP)

NIDN : 0312087404

ii

Analisis Pengaruh *Proactiveness*, *Innovativeness*, dan *Risk taking* terhadap *Entrepreneur Intention* pada Ibu-Ibu yang Sudah Mempunyai Anak di Wilayah Kabupaten Tangerang dan DKI Jakarta

## ABSTRAK

Menurunnya perekonomian pada dunia ikut berdampak pada penurunan ekonomi di Indonesia. Dampak penurunan ekonomi menghasilkan angka kenaikan jumlah pengangguran di Indonesia. Salah satu bentuk penanganan yang dapat dilakukan dengan meningkatkan jumlah wirausahawan. Dengan meningkatnya jumlah wirausahawan di Indonesia dapat membantu memperbaiki jumlah pengangguran karena wirausahawan dapat membantu menyediakan lapangan pekerjaan.

Ibu-ibu yang sudah mempunyai anak memiliki peluang dan potensi untuk memiliki berbagai ide bisnis baru dan dengan para ibu-ibu yang membuka usaha dapat membantu perekonomian rumah tangga. Adanya *entrepreneur intention* dalam diri ibu-ibu dapat dipengaruhi dari berbagai faktor seperti *Proactiveness*, *Innovativeness*, dan *Risk taking*. Tujuan dari permasalahan penelitian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh positif dari setiap faktor variabel tersebut.

Penelitian ini dilakukan secara kuantitatif dan melakukan pengisian melalui Google Form. Target responden dari penelitian ini merupakan ibu-ibu yang sudah mempunyai anak di wilayah Kabupaten Tangerang dan DKI Jakarta. Pengolahan data dilakukan menggunakan metode analisis deskriptif untuk menilai indikator dari setiap variabel. Lalu data-data tersebut diolah kembali menggunakan SPSS versi 25 untuk dilakukan pengujian antara hubungan variabel satu dengan variabel lainnya. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara *Entrepreneurial Intention* dengan *Innovativeness*, dan *Risk taking*, sedangkan *Proactiveness* tidak berpengaruh positif terhadap *Entrepreneurial Intention*.

Kata kunci: *Proactiveness*, *Innovativeness*, *Risk taking*, *Entrepreneurial Intention*.

## **ABSTRACT**

*The increasing in the global economy has also had an impact on the economic decline in Indonesia. The impact of the economic downturn has resulted in an increase in the number of unemployed people in Indonesia. One form of handling that can be done by increasing the number of entrepreneurs. Increasing the number of entrepreneurs in Indonesia can help improve the number of unemployed because entrepreneurs can help provide jobs.*

*Mothers who already have children have the opportunity and potential to have various new business ideas and mothers who open businesses can help the household economy. The existence of Entrepreneur intention in mothers can be influenced by various factors such as Proactiveness, Innovativeness, and Risk taking. The purpose of the research problem is to find out how much positive influence each of these variable factors has.*

*This research was conducted quantitatively and filled out via the Google Form. The target respondents of this study were mothers who already had children in the Tangerang Regency and DKI Jakarta areas. Data processing was carried out using descriptive analysis methods to assess the indicators of each variable. Then the data is processed again using SPSS version 25 to test the relationship between one variable and another variable. The results of this study indicate that there is a positive influence between Entrepreneurial Intention and Innovativeness, and Risk taking, while Proactiveness has no positive effect on Entrepreneurial Intention.*

*Keywords: Proactiveness, Innovativeness, Risk taking, Entrepreneurial Intention.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh *Proactiveness*, *Innovativeness*, dan *Risk taking* terhadap *Entrepreneur Intention* pada Ibu-Ibu yang Sudah Mempunyai Anak di Wilayah Kabupaten Tangerang dan DKI Jakarta” yang penulis selesaikan tepat waktu sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Penulis mengucapkan terima kasih

1. Tuhan yang Maha Esa yang selalu memberkati dan menyertai penulis selama melakukan kegiatan proses pembuatan laporan skripsi berlangsung sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
2. Keluarga penulis yang selalu mendoakan dan menyemangati hingga memberikan motivasi selama proses pembuatan laporan skripsi berlangsung sehingga dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
3. Bapak Dr. Mohammad Annas, S.Tr.Par., M.M., CSCP selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Ibu Christy Sarah Ayu Panjaitan S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Ibu Nurina Putri Handayani, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
6. Seluruh teman-teman dan kakak kelas yang telah memberikan bantuan, dukungan hingga motivasi terhadap penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan praktik kerja magang dengan baik dan tepat waktu yaitu Deadora, Silvia Irawan, Leticia, Belinda Amelia, Celivia, Jennifer Widjaja, team YUHU, Kevin Wijaya.
7. Seluruh pihak yang terlibat dalam menyelesaikan penyusunan laporan skripsi ini

Tangerang, 28 Desember 2022



Sheren Damayanti

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN SKRIPSI .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.1 Rumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Akademis .....	13
1.5 Batasan Penelitian .....	13
1.6 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II LANDASAN TEORI .....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Entrepreneurship .....	15
2.1.2 Proactiveness .....	16
2.1.3 Innovativeness .....	17
2.1.4 Risk taking .....	18
2.1.5 Entrepreneur Intention .....	19
2.2 Model Penelitian .....	20
2.3 Hipotesis (temuan 5 tahun terakhir) .....	21
2.3.1 Terdapat pengaruh positif antara Proactiveness terhadap Entrepreneur Intention .....	21



2.3.2	Terdapat pengaruh positif antara Innovativeness terhadap Entrepreneur Intention .....	22
2.3.3	Terdapat pengaruh positif antara Risk Taking terhadap Entrepreneur Intention .....	22
2.4	Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
3.1.1	Ibu-ibu yang sudah mempunyai anak .....	33
3.1.2	Wilayah DKI Jakarta dan Kabupaten Tangerang.....	33
3.2	Desain Penelitian.....	34
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
3.3.1	Populasi .....	35
3.3.2	Sampel.....	35
3.3.3	Teknik Sampel .....	35
3.3.4	Sample Size.....	37
3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4.1	Sumber Data.....	37
3.4.2	Periode Penelitian.....	38
3.4.3	Proses Penelitian .....	38
3.4.4	Skala Penelitian.....	39
3.5	Variabel Penelitian .....	40
3.5.1	Variabel Eksogen .....	40
3.5.2	Variabel Endogen.....	40
3.6	Operasional Variabel.....	41
3.7	Teknik Analisis Data Pre-test.....	45
3.7.1	Uji Validitas dan Reliabilitas Pre-Test.....	45
3.8	Regresi Linear Berganda .....	47
3.8.1	Uji Asumsi Klasik .....	47
3.8.2	Uji Hipotesis.....	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Karakteristik Responden .....	52

4.2	Analisis Statistik .....	52
4.3	Analisis Deskriptif.....	53
4.3.1	Proactiveness.....	54
4.3.2	Innovativeness.....	56
4.3.3	Risk Taking.....	58
4.3.4	Entrepreneur Intention .....	59
4.4	Hasil Analisa Data Pre-Test Faktor Analisis.....	61
4.4.1	Hasil Uji Validitas Pre-Test .....	61
4.4.2	Hasil Uji Reliabilitas Pre-Test .....	62
4.5	Hasil Analisis Data Main Test.....	64
4.5.1	Hasil Uji Validitas Main Test .....	64
4.5.2	Hasil Uji Reabilitas Main Test.....	65
4.6	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
4.6.1	Uji Normalitas.....	66
4.6.2	Uji Heteroskedastisitas.....	69
4.6.3	Uji Multikolinieritas.....	71
4.7	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	71
4.7.1	Uji Analisis Linear Berganda.....	71
4.7.2	Uji Analisis Linear Berganda.....	73
4.7.3	Uji Signifikansi Stimulasi (Uji F).....	73
4.7.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	74
4.8	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.8.1	Hasil Uji Pengaruh Proactiveness terhadap Entrepreneurial Intention .....	76
4.8.2	Hasil Uji Pengaruh Innovativeness terhadap Entrepreneurial Intention .....	77
4.8.3	Hasil Uji Pengaruh Risk Taking terhadap Entrepreneurial Intention .....	78
4.9	Implikasi Manajerial.....	80
4.9.1	Upaya Peningkatan Entrepreneur Intention melalui Innovativeness.....	80

4.9.2	Upaya Peningkatan Entrepreneur Intention melalui Risk Taking	81
BAB V	KESIMPULAN .....	83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran .....	84
5.2.1	Saran untuk ibu-ibu yang sudah mempunyai anak.....	84
5.2.2	Saran untuk peneliti selanjutnya .....	85
DAFTAR PUSTAKA	.....	86
LAMPIRAN	.....	91

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3.1 Skala Likert .....	40
Tabel 3.2 Tingkat Keandalan Cronbach's Alpha .....	47
Tabel 4.1 Kategori Penilaian Responden .....	54
Tabel 4.2 Penilaian variabel <i>Proactiveness</i> .....	54
Tabel 4. 3 Penilaian Variabel <i>Innovativeness</i> .....	56
Tabel 4.4 Penilaian Data Variabel <i>Risk Taking</i> .....	58
Tabel 4.5 Penilaian Variabel <i>Entrepreneur Intention</i> .....	59
Tabel 4.6 Uji Validitas Pre-Test .....	61
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Pre-Test .....	63
Tabel 4.8 Uji Validitas Main Test .....	64
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Main test .....	65
Tabel 4.10 Uji Rank Spearman .....	70
Tabel 4.11 Hasil Uji t .....	75

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia .....	1
Gambar 1.2 Grafik Penurunan Ekonomi Indonesia pada tahun 2020.....	3
Gambar 1.3 Angka PHK di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Jumlah Pengangguran selama Pandemi COVID-19 .....	5
Gambar 2.1 Model Penelitian .....	20
Gambar 4.1 Profil Responden Berdasarkan Umur.....	52
Gambar 4.2 Profil Responden Berdasarkan Domisili .....	53
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram .....	66
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot .....	67
Gambar 4.5 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov .....	68
Gambar 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas Grafik P-Plot.....	69
Gambar 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
Gambar 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	73
Gambar 4.9 Hasil Uji F .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1: Form Konsultasi Bimbingan 1.....	91
Lampiran 1.2: Form Konsultasi Bimbingan 2.....	93
Lampiran 2.1: Output Uji Validitas dan Realibitas Pre-Test Variabel Proactiveness.....	95
Lampiran 2.2 Output Uji Validitas dan Realibilitas Pre-test Variabel Innovativeness.....	96
Lampiran 2.3: Output Uji Validitas dan Reabilitas Pre-Test Variabel Risk Taking.....	97
Lampiran 2.4: Output Uji Validitas dan Reabilitas Pre-Test Variabel Entrepreneur Intention .....	98
Lampiran 3.1: Output Uji Validitas dan Reabilitas Main Test Variabel Proactiveness.....	99
Lampiran 3.2: Output Uji Validitas dan Reabilitas Main Test Variabel Innovativeness.....	100
Lampiran 3.3: Output Uji Validitas dan Reabilitas Main Test Variabel Risk Taking .....	101
Lampiran 3.4: Output Uji Validitas dan Reabilitas Main Test Variabel Entrepreneur Intention .....	102
Lampiran 4.1: Survei Kuesioner Skripsi.....	103
Lampiran 5.1: Turnitin.....	109