

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini, hasil analisis data terhadap 119 responden dalam penelitian ini dalam menguji variabel dependen *proactiveness*, *innovativeness*, dan *risk taking* terhadap *entrepreneurial intention* dengan menggunakan *software* IBM SPSS versi 25. Maka dapat disimpulkan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. *Proactiveness* berpengaruh negatif terhadap *entrepreneur* ibu-ibu yang sudah mempunyai anak yang berdomisili di Kabupaten Tangerang dan DKI Jakarta. Pernyataan ini didapatkan dari hasil nilai t hitung yang lebih besar dari t tabel (t hitung > t tabel) sebesar $1.503 > 2.68$ dan pada syarat nilai signifikansi atau sig < 0.05, pada penelitian ini terdapat sebesar 0.136 yang artinya nilai tersebut lebih besar dari syarat yang telah ditentukan. Maka dari itu, dapat dikatakan bahwa semakin tingginya keaktifan dan kemandirian diri dalam menghadapi tantangan menjadi sebuah tekanan bagi para ibu-ibu dalam menghadapi masalah dalam minat mereka terhadap membuka usaha.
2. *Innovativeness* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneur* ibu-ibu yang sudah mempunyai anak yang berdomisili di Kabupaten Tangerang dan DKI Jakarta. Pernyataan ini didapatkan dari hasil pengujian t hitung yang lebih besar dari t tabel (t hitung > t tabel) sebesar $2.952 > 2.68$ dan pada syarat nilai signifikansi atau sig < 0.05, pada penelitian ini terdapat sebesar 0.004. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa inovasi dalam membangun keinginan untuk membuat usaha berperan penting karena dengan adanya inovasi akan mendukung ibu-ibu yang sudah mempunyai anak untuk membuat suatu usaha.
3. *Risk Taking* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *entrepreneur* ibu-ibu yang sudah mempunyai anak yang berdomisili di Kabupaten Tangerang dan DKI Jakarta. Pernyataan ini didapatkan dari hasil pengujian t hitung yang lebih besar dari t tabel (t hitung > t tabel) sebesar $2.541 > 2.68$ dan pada syarat nilai signifikansi atau sig < 0.05, pada penelitian ini terdapat sebesar 0.012. Oleh

karena itu, dapat dikatakan bahwa pengambilan risiko mempunyai peranan penting untuk mengambil keputusan dalam membuat usaha karena pengambilan risiko menjadi langkah seseorang dalam memulai bisnisnya.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk ibu-ibu yang sudah mempunyai anak

Berdasarkan data dan laporan penelitian, peneliti memiliki beberapa saran untuk para perempuan yang memiliki permasalahan atau topic yang sama sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan para ibu-ibu yang sudah mempunyai anak dapat mempelajari berbagai ilmu-ilmu mengenai kewirausahaan, peneliti berharap agar ibu-ibu yang sudah mempunyai anak bisa meningkatkan kepercayaan diri untuk memulai suatu usaha. Peneliti juga menyarankan agar ibu-ibu yang sudah mempunyai anak dapat mengikuti komunitas-komunitas mengenai kewirausahaan yang dapat mendukung mereka dalam mengambil keputusan dan membantu membuka peluang usaha mereka. Dengan melalui komunitas yang ada diharapkan dapat diperoleh hasil yang baik lewat keyakinan diri yang didapatkan dari komunitas atau pelatihan khusus ibu-ibu yang sudah mempunyai anak.
2. Peneliti juga menyarankan agar ibu-ibu yang sudah mempunyai anak dapat mengambil keputusan dengan bijak dan berani mengambil risiko karena dalam memulai usaha segala risiko ada. Peneliti juga menyarankan agar ibu-ibu yang sudah mempunyai anak tidak takut menghadapi kegagalan karena kegagalan hal umum yang sering terjadi, dalam mencapai suatu kesuksesan harus melewati sebuah kegagalan. Diharapkan Ibu-ibu yang sudah mempunyai anak banyak mempelajari kegagalan dari seorang pengusaha dan bertukar pikiran dengan teman-teman atau antar komunitas yang sudah mempunyai usaha sebelumnya agar mendapatkan referensi yang baik dalam menemukan peluang bisnis.

5.2.2 Saran untuk peneliti selanjutnya

Berdasarkan data dan laporan penelitian, peneliti memiliki beberapa saran untuk para peneliti yang memiliki permasalahan atau topik yang sama sebagai berikut:

1. Peneliti menyarankan agar menambahkan variabel yang tidak ada pada penelitian ini seperti *entrepreneurial family environment* dan *entrepreneurial passion*. Karena dengan adanya penambahan variabel baru diharapkan para peneliti selanjutnya dapat mencapai dugaan yang lebih luas terhadap *entrepreneurial intention* pada ibu-ibu yang sudah mempunyai anak.
2. Peneliti juga menyarankan untuk mencoba ke depannya agar peneliti selanjutnya dapat melakukan survei yang lebih banyak dan luas pada kriteria responden yang dipilih. Misalkan ibu-ibu yang mempunyai tanggung jawab lebih pada keluarga mereka yang dapat dijadikan sebagai perbandingan untuk pembelajaran kedepannya.
3. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat mencoba berbagai metode penelitian lainnya yang bertujuan untuk bisa mendapatkan galian kondisi lain untuk topik penelitian selanjutnya untuk dapat memberikan pemahaman yang lebih bervariasi.