

5. KESIMPULAN

Dari analisis yang penulis lakukan terhadap desain untuk *web series* 12 Hari, penulis menyimpulkan bahwa desain grafis sebagai bahasa *hybrid* yang membentuk *trim props* mendukung set dengan memberi informasi sehingga menjadi motif untuk set *web series* 12 hari. Informasi yang disajikan membentuk *mood* menggunakan elemen-elemen dari desain grafis lalu membentuk pola variasi atau pembeda dalam film sehingga membangun *film form*. Warna yang menjadi salah satu elemen pada desain, yang dibentuk menjadi *trim props* berupa papan nama dan poster memberi arahan menarik lewat penempatan *trim props* yang menjadi satu kesatuan dengan set.

Melalui naskah serta arahan dari art director penulis menemukan adanya kebutuhan untuk set sehingga menghasilkan sebuah motif pada suatu set. Motif yang dibangun untuk menunjukkan *mood* yang dirasakan karakter tertentu maupun *mood* untuk membedakan masa. Pada *web series* 12 Hari motif yang ditunjukkan untuk mengarahkan *mood* takut pada karakter Bu Siti dengan menggunakan elemen dominan warna hitam dan putih pada desain papan nama toko, di dukung dengan desain produk yang menambah *mood* takut dan cenderung muram. Desain poster infografis yang ditujukan untuk membangun transisi *mood* dari masa lalu dan masa depan dimana masa lalu pada *web series* 12 Hari mengarahkan *mood* hangat, *welcoming*, dan bahagia.

Warna desain yang merupakan infotmasi untuk mengarahkan pada persepsi latar belakang dari karakter dan latar belakang pembeda era. Persepsi yang ditimbulkan dari motif dan informasi tersebut dapat menjadi media yang sangat baik juga untuk penyampaian *mood* serta makna kepada penonton yang ingin disampaikan dari *web series* 12 Hari.