

Setelah mendapatkan warna yang diinginkan, dapat disesuaikan lagi dengan mengatur tingkat saturasi dan tingkat keterangannya.

Saat membuat suatu desain, diperlukan adanya desain yang dapat menggambarkan identitas dari perusahaan tersebut. Dalam karya penciptaan ini, desain yang penulis buat masih belum bisa menggambarkan identitas dari perusahaan. Oleh karena itu, bagi pembaca yang ingin membuat suatu desain penting untuk membuat desain dengan memikirkan desain yang seperti apa yang dapat menggambarkan identitas perusahaan tersebut. Hal ini dilakukan agar ketika audiens melihat hasil desain, mereka dapat merasakan atau mengetahui bahwa itu adalah desain dari perusahaan tersebut karena tiap perusahaan memiliki identitasnya masing-masing.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Martin Adam yang telah membantu dalam memberikan saran atas projek yang penulis kerjakan, Bapak Bagus Rizki yang telah memberikan kesempatan untuk mengerjakan projek ini dan MNC Channels yang telah mendukung dan membantu dalam memberikan data maupun informasi yang membantu dalam penulisan skripsi ini.

7. DAFTAR PUSTAKA

- Amy. (2016, February 10). *Flat 2.0 design trend & improving website usability - Bullzeye Design*. <https://bullzeyedesign.com/flat-2-0-design-trend/>
- Cao, J., Kamil, Krzysztof, & Ellis, M. (2015). *Elegant Web UI Design Techniques: Flat Design & Colors*. 148, 148–162.
- Hsu, C.-C., & Wang, W.-Y. (2018). Categorization and Features of Simplification Methods in Visual Design. *Art and Design Review*, 06(01), 12–28. <https://doi.org/10.4236/adr.2018.61002>
- Kolenda, N. (2016). The Psychology of Color. *Color Psychology*, 66. https://doi.org/10.1057/9780230510098_51
- Landa, R. (2013). Graphic Design Solutions. In A. Bargende (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (5th ed., Vol. 53, Issue 9). Clark Baxter.

- Pratas, A. (2014). *Creating Flat Design Websites*. Packt Publishing Ltd.
- Schlittler, J. P. A. (2015). *Motion Graphics and Animation*. November, 1–7.
- Sholeh, M. (2020, December 23). *Pohon Holly dan Mistletoe: Mengenal Akar Kuno Simbol Natal - FaktualNews.co*.
<https://faktualnews.co/2020/12/23/pohon-holly-dan-mistletoe-mengenal-akar-kuno-simbol-natal/248091/>
- Tim, C. I. (2020, December 25). *Sejarah Natal hingga Asal-Usul Sinterklas*.
<https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20201225124948-284-586231/sejarah-natal-hingga-asal-usul-sinterklas>
- Tim, D. (2019, December 24). *Natal, dari Sejarah Perayaan hingga Tradisi*.
<https://news.detik.com/berita/d-4834437/natal-dari-sejarah-perayaan-hingga-tradisi/2>
- Tomita, K. (2015). Principles and Elements of Visual Design: A Review of the Literature on Visual Design of Instructional Materials. *Educational Studies*, 57(4), 167–174.
- Widyaningrum, G. L. (2018, December 21). *Natal Identik dengan Warna Merah dan Hijau, Apa Makna di Balikinya?*
<https://nationalgeographic.grid.id/read/131270683/natal-identik-dengan-warna-merah-dan-hijau-apa-makna-di-baliknya>