

**PENGUNAAN *FOOTAGE B-ROLL* DALAM PEMBUATAN
VIDEO PRODUCT REVIEW DI WEARINASIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SKRIPSI

Alvin Satrio Wibowo

0000028514

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**PENGUNAAN *FOOTAGE B-ROLL* DALAM PEMBUATAN
VIDEO PRODUCT REVIEW DI WEARINASIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

Alvin Satrio Wibowo

0000028514

PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Alvin Satrio Wibowo

Nomor Induk Mahasiswa : 00000028514

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

**PENGGUNAAN *FOOTAGE B-ROLL* DALAM PEMBUATAN VIDEO
PRODUCT REVIEW DI WEARINASIA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 26 November 2021



Handwritten signature of Alvin Satrio Wibowo.

Alvin Satrio Wibowo

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
PENGUNAAN *FOOTAGE B-ROLL* DALAM PEMBUATAN VIDEO
PRODUCT REVIEW DI WEARINASIA

Oleh
Nama : Alvin Satrio Wibowo
NIM : 00000028514
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 6 Desember 2021
Pukul 10.00 s/d 11.00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Digitally signed by Frans
Sahala Moshes Rinto
Date: 2021.12.09
18:51:59 +07'00'

Frans Sahala M.R., S.Ikom, M.I.Kom
071226

Penguji



Digitally signed by
Bisma Fabio Santabudi
Date: 2021.12.09
14:45:01 +07'00'

Bisma Fabio Santabudi, S.Sos., M.Sn.
061831

Pembimbing



Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc.
050940

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kus Sudarsono S.E., M.Sn.
025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Alvin Satrio Wibowo

NIM : 00000028514

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/~~Laporan Magang~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGGUNAAN *FOOTAGE B-ROLL* DALAM PEMBUATAN VIDEO
PRODUCT REVIEW DI WEARINASIA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 26 November 2021

Yang menyatakan,



Alvin Satrio Wibowo

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: “PENGUNAAN *FOOTAGE B-ROLL* DALAM PEMBUATAN *VIDEO PRODUCT REVIEW* DI WEARINASIA” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Bapak Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Bapak Jason Obadiah, S.Sn., M.Des.Sc., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Wearinasia, selaku perusahaan tempat kerja magang penulis.
6. Bapak Andrew Jason Gunawan, selaku pembimbing lapangan.
7. Orang Tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 26 November 2021



Alvin Satrio Wibowo

PENGGUNAAN *FOOTAGE B-ROLL* DALAM PEMBUATAN VIDEO *PRODUCT REVIEW* DI WEARINASIA

Alvin Satrio Wibowo

ABSTRAK

Pada masa sekarang ini terdapat begitu banyak cara untuk mengiklankan produk, salah satunya yaitu dengan menggunakan video internet. Wearinasia sebagai sebuah perusahaan *e-commerce* mengiklankan produknya melalui video *product review* di Youtube. Penulis di sini mencoba untuk menganalisis penggunaan *B-roll* dalam pembuatan video *product review* di kanal Youtube WIA Official. Penulis ingin mengetahui bagaimana *B-roll* digunakan untuk memberikan informasi tambahan dalam pembuatan video *product review*. Metode penelitian yang penulis gunakan yaitu metode kualitatif, di mana penulis menganalisis data berdasarkan Youtube *analytics* dan juga Google *analytics*. Penulis menggunakan video *review* Funsnap Capture Pi dan DJI OM5 untuk diteliti. Pemilihan produk tersebut karena keduanya merupakan produk sejenis namun dengan kekuatan *brand* yang berbeda. Dengan melakukan penelitian kepada video *review* Funsnap Capture Pi dan DJI OM5, dapat terlihat bahwa penggunaan *B-roll* dapat membantu menarik perhatian dan meyakinkan penonton untuk mencari produk dan membelinya. Video *review* Funsnap yang merupakan *brand* yang masih sangat baru, ternyata mendapatkan cukup banyak penonton dan pengunjung *website*.

Kata kunci: *B-roll*, Youtube, *product review*, Wearinasia

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

**THE USAGE OF B-ROLL FOOTAGE IN THE MAKING OF
PRODUCT REVIEW VIDEO IN WEARINASIA**

Alvin Satrio Wibowo

ABSTRACT (English)

At this time there are so many ways to advertise products, one of which is by using internet videos. Wearinasia as an e-commerce company advertises its products through product review videos on Youtube. The author here tries to analyze the use of B-roll in making product review videos on WIA OFFICIAL Youtube Channel. The author wants to know how B-roll is used to provide additional information in making product review videos. The research method that the author uses is a qualitative method, where the author analyzez data based on Youtube analytics and also Google analytics. The author uses the Funsnap Capture Pi and DJI OM5 video reviews to reaserch. The choice of these products is because both are similar products but with different brand strengths. By doing research on the Funsnap Capture Pi and DJI OM5 video reviews, it can be seen that using a B-roll can help to attract attention and convince viewers to look for the product and buy it. Funsnap's video review, which is a brand that is still very new, actually gets quite a lot of viewers and website visitors.

Keywords: *B-roll, Youtube, product review, Wearinasia*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT (English).....</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1. <i>B-ROLL</i>	3
2.2. <i>YOUTUBE MARKETING</i>	3
2.3. <i>SHOT TYPE</i>	5
2.4. <i>EDITING</i>	6
3. METODE PENELITIAN	7
3.1. GAMBARAN UMUM	7
3.2. PROFIL PERUSAHAAN.....	7
3.3. POSISI PENULIS.....	8
4. TEMUAN	9
5. KESIMPULAN.....	15
6. DAFTAR PUSTAKA	16

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

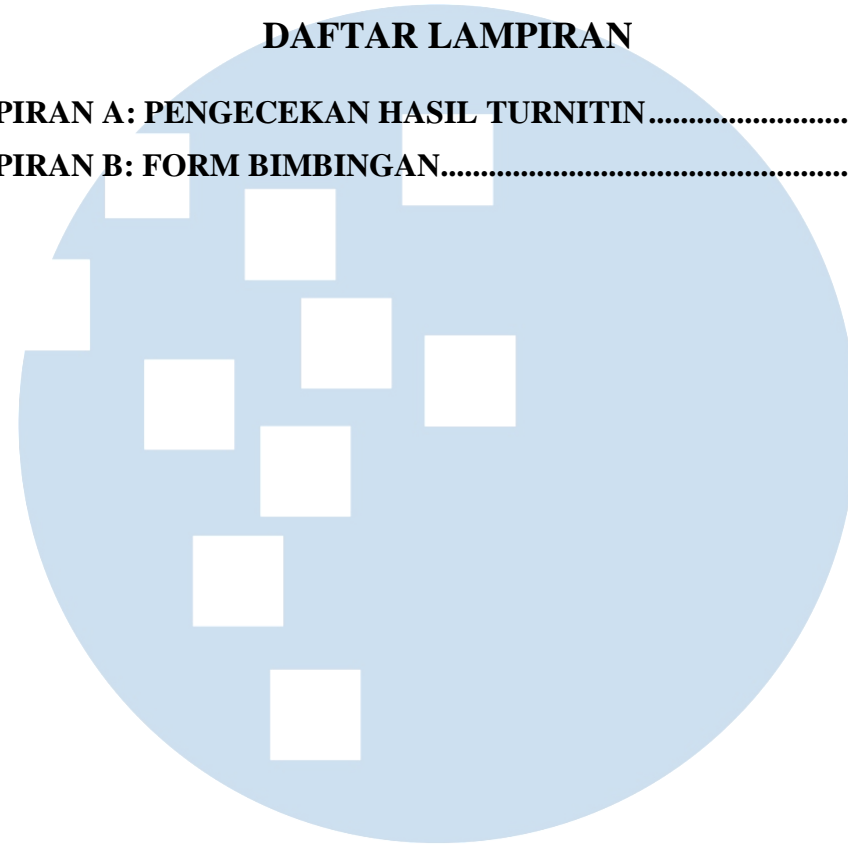
Gambar 3.1. Youtube <i>Analytics</i>	7
Gambar 4.1. <i>Thumbnail</i> Video.....	9
Gambar 4.2. <i>A-roll</i> dan <i>B-roll</i> Video Funsnap Capture Pi.....	10
Gambar 4.3. <i>B-roll</i> Video Funsnap Capture Pi.....	11
Gambar 4.4 <i>B-roll</i> sebagai <i>Cutaway</i>	12
Gambar 4.4. Analisis Video.....	12
Gambar 4.5. Google <i>Analytics</i>	13
Gambar 4.6. <i>Review</i> Pembeli Funsnap Capture Pi.....	14

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: PENGECEKAN HASIL TURNITIN..... 17
LAMPIRAN B: FORM BIMBINGAN..... 18



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**