

1. PENDAHULUAN

Ada banyak cara yang dapat dilakukan untuk memperkenalkan produk atau perusahaan agar dapat dikenal oleh masyarakat yang lebih luas. Hal ini biasanya disebut sebagai iklan. Iklan dapat berupa tulisan, foto, ataupun video. Dahulu mungkin iklan yang berbentuk video hanya dapat ditemukan di televisi saja. Namun, pada saat ini iklan dalam bentuk video bahkan sangat sering ditemukan baik di televisi, *billboard*, bahkan di dapat ditemukan di genggamannya seperti di Instagram dan Youtube.

Video merupakan medium yang sangat sering digunakan pada masa sekarang ini. Banyak orang yang mulai beralih dari foto ke video. Bahkan Adam Mosseri yang merupakan *Head of Instagram*, mengungkapkan bahwa *instagram* akan lebih berfokus untuk mendorong konten video dengan memunculkan fitur terbarunya yaitu *Reels*. Berdasarkan hasil riset dari *eMarketer*, Youtube merupakan platform video peringkat pertama paling populer dan Instagram berada pada posisi ketiga.

Wearinasia merupakan sebuah perusahaan *ecommerce* yang menjual berbagai macam barang yang berkaitan dengan tiga pilar utama yaitu, *traveling*, *active lifestyle*, dan *content creation*. Sebagai sebuah perusahaan, Wearinasia juga menggunakan video internet sebagai media untuk mempromosikan bisnisnya kepada masyarakat luas. Youtube adalah *platform* yang dipilih Wearinasia untuk mempublikasikan video-videonya. Video yang dibuat Wearinasia merupakan video *review* barang-barang yang dijual, tujuannya agar pembeli dapat lebih paham mengenai produk yang akan dibeli.

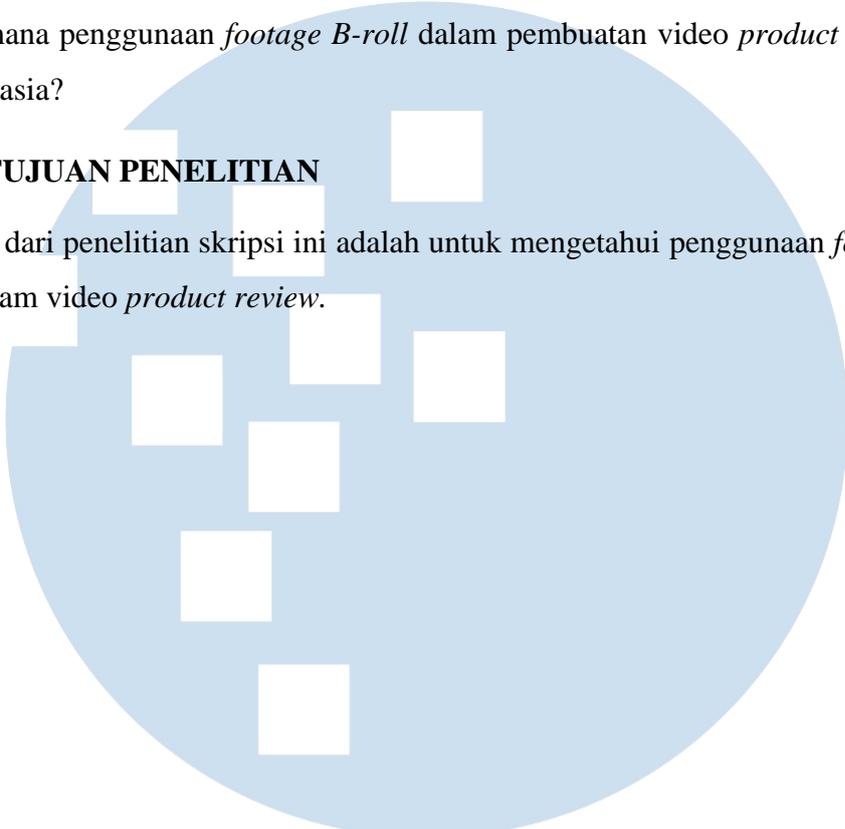
Berdasarkan penjelasan di atas, penulis selaku *videographer* dan *editor* merasakan betul manfaat penggunaan *B-roll* dalam setiap pembuatan video di Wearinasia. Penulis merasa *B-roll* dapat membuat penonton menjadi lebih mengerti dengan isi video dan juga membuat video menjadi lebih menarik untuk ditonton. Penulis juga menyadari bahwa penulis sering sekali kekurangan mengambil *footage B-roll* sedangkan durasi *A-roll* sangat panjang, sehingga membuat video menjadi kurang jelas dan membosankan.

1.1. RUMUSAN MASALAH

Bagaimana penggunaan *footage B-roll* dalam pembuatan *video product review* di Wearinasia?

1.2. TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian skripsi ini adalah untuk mengetahui penggunaan *footage B-roll* dalam *video product review*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA