

5. KESIMPULAN

Setelah semua yang sudah dibahas di atas, penulis menyimpulkan bahwa penggunaan *B-roll* begitu berpengaruh dalam pembuatan video *product review*. Memang terdapat begitu banyak faktor yang dapat mempengaruhi jumlah *views* dari video Youtube seperti produk yang di-*review*, waktu *upload*, *thumbnail*, dan lain-lain. Namun, yang dapat diperhatikan selanjutnya adalah apakah penonton dapat bertahan lama saat menonton dan melakukan tindakan selanjutnya seperti mengunjungi halaman produk dan membelinya. Seperti yang sudah penulis bahas di atas, DJI sebagai sebuah *brand* yang sudah sangat terkenal dan menjadi andalan di Wearinasia, dapat dengan mudah mendapatkan *views* dan penjualan yang banyak. Namun, yang menjadi tantangan adalah mendapatkan *views* dan penjualan dari video produk yang belum dikenal oleh masyarakat.

Oleh karena itu, penulis memilih produk dari *brand* Funsnap agar analisis dapat dilakukan tanpa adanya pengaruh dari ketenaran dari *brand*. Dengan menganalisis video dari *brand* tersebut, penulis juga dapat melihat ketertarikan penonton terhadap produk setelah menonton video. Dengan menggunakan *B-roll*, penjelasan *reviewer* akan dapat lebih divisualisasikan dengan berbagai macam *shot*. Berbagai macam *shot* yang dimaksud mulai dari *wide* hingga *close up* untuk memperlihatkan *detail* produk. *B-roll* juga membantu memperjelas perkataan dari *reviewer* agar dapat lebih dimengerti oleh penonton.

Dapat dilihat juga berdasarkan data Youtube *analytics*, bahwa produk Funsnap mendapatkan jumlah *views* yang di atas rata-rata *channel*. Selain dari pada itu, juga terdapat beberapa orang yang tertarik dan mengunjungi halaman produk dan membelinya baik itu melalui *website* maupun Tokopedia. Maka dari itu, penulis menyimpulkan bahwa dengan menggunakan *B-roll* yang menarik dan jelas dapat membantu menarik pelanggan untuk membelinya. Dengan kata lain, *B-roll* dapat membuat sebuah produk dari *brand* yang masih belum dikenal masyarakat menjadi lebih dipercaya oleh penonton. Oleh karena itu, Wearinasia yang menggunakan video *product review* sebagai sarana untuk mengiklankan produknya sangat bergantung kepada penggunaan *B-roll* yang baik.