

1. LATAR BELAKANG

re:ON Comics merupakan perusahaan penerbitan komik lokal di Indonesia. Karena perusahaan ini bergelut di industri ilustrasi dan komik, mereka menggunakan ‘karakter’ sebagai maskot untuk memperkenalkan ‘*brand*’-nya. Reon (16 tahun), seorang gadis ceria yang hobi bernyanyi dan menari. Reon adalah maskot utama dari re:ON Comics yang menggambarkan karakteristik *brand* mereka, yaitu *fun* dan *friendly*. Reyna (18 tahun), kakak perempuan Reon yang memiliki sifat usil dan suka menjahili Reon. Reno (21 tahun), merupakan kakak tertua dari Reon dan Reyna, ia menyenangi musik, buku, dan film. Reno memiliki sifat yang sangat protektif terhadap adik-adiknya, terutama Reon. Mereka juga memiliki hewan peliharaan robot bernama Oren. Semua karakter tersebut menjadi tokoh utama dalam seri komik strip Reon and Friends yang menceritakan tentang kehidupan sehari-hari karakter (maskot) dari re:ON Comics.

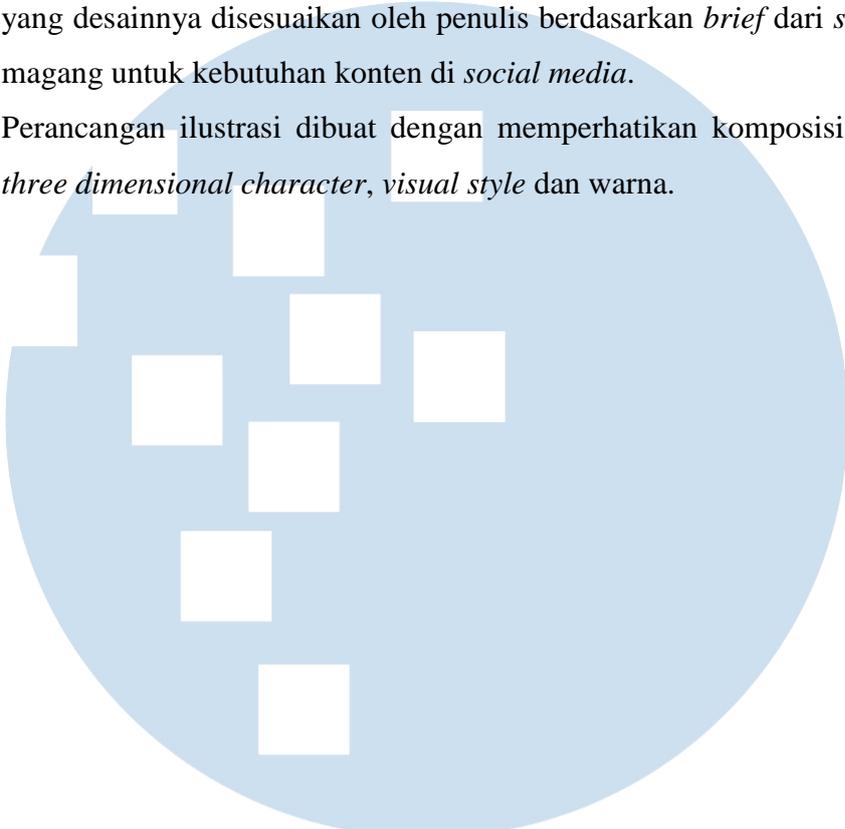
Menurut Evans dan Mckee (2010), *social media* berperan penting dalam mengelola pasar, dimana *social media* sudah menjadi kewajiban dalam membangun *brand* dan komunitas. Selain aktif membuat konten-konten menghibur di *social media*, re:ON Comics juga selalu mengadakan lomba *fanart* berhadiah uang tunai dimana bisa menjadi motivasi bagi anak bangsa untuk berkarya. Salah satu lomba *fanart* dengan hadiah terbesar adalah lomba *fanart* edisi 17 Agustus. Lomba ini dibuat untuk merayakan sekaligus memeriahkan hari kemerdekaan Indonesia.

Pembuatan ilustrasi pasti memiliki acuan *style* yang dituju. *Style* yang sering kita jumpai dalam dunia ilustrasi adalah anime, *cartoon*, dan manga. Karena penulis bekerja di industri komik, gaya visual atau *style* yang diikuti adalah anime dan manga.

Berdasarkan latar belakang diatas, rumusan masalah yang dapat disimpulkan adalah : bagaimana membuat perancangan ilustrasi untuk pengumuman lomba 17 Agustus di *social media* di re:ON Comics?

Fokus utama dari penulisan skripsi ini dijabarkan menjadi beberapa batasan masalah, di antaranya :

1. Tokoh yang dibahas dalam penulisan skripsi ini adalah milik re:ON Comics yang desainnya disesuaikan oleh penulis berdasarkan *brief* dari *supervisor* magang untuk kebutuhan konten di *social media*.
2. Perancangan ilustrasi dibuat dengan memperhatikan komposisi, kostum, *three dimensional character*, *visual style* dan warna.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA