

5. KESIMPULAN

Traveloka merupakan perusahaan yang berdiri sejak tahun 2012. Traveloka merupakan salah satu perusahaan *e-commerce* yang menyediakan layanan pemesanan tiket pesawat, pemesanan hotel, pemesanan makanan, Xperience, dan lain-lain. Saat pandemi COVID-19 ini, masyarakatpun tidak perlu takut untuk melakukan *staycation* dikarenakan Traveloka juga sangat memperhatikan kesehatan penggunanya dengan *clean accommodation* untuk menjaga kebersihan kamar dan melakukan sanitasi, selain itu pihak hotel juga menyediakan *hand sanitizer* dan pekerjanya tetap menggunakan masker maupun *face shield*. Dalam hal transaksi Traveloka juga menyediakan pembayaran secara *cashless* yaitu dengan melakukan transfer melalui bank atau melalui fitur yang telah disediakan oleh Traveloka. Tidak hanya itu Traveloka juga menyediakan pilihan untuk pembayaran saat *check-in* dan pembayaran melalui PayLater yang dapat dicicil.

Dengan menggunakan teori milik Oglvy dan Damian, Traveloka telah membuat iklannya menarik untuk dilihat orang dan terus menerus mendapatkan tambahan konsumen dengan diskon dan jaminan protokol kesehatan yang telah diberikan. Selain itu Traveloka menjadi salah satu jalan utama untuk meredakan stress karena adanya pandemi COVID-19 ini. Orang-orang dapat melakukan kegiatan *traveling* bersama keluarga mereka sekaligus bekerja, dengan harga yang terjangkau untuk para pekerja. Selain itu Traveloka menyediakan kemudahan bagi penggunanya dalam mengakses aplikasi milik Traveloka. Mereka dapat mengakses aplikasi Traveloka dimanapun dan kapanpun.