

6. DAFTAR PUSTAKA

- Bodgan, Robert dan Taylor. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif*. Terjemahan oleh Arief Rurchan. Surabaya: Usaha Nasional. 1992.
- Laudon, J., dan Laudon, K. C. (1998). *Essential of Management Information System*. New Jersey: Presntice Hall.
- Nugraha, A. S., Cahyati, D. N., Septiani, Eka., Dkk. (2017). *Analisis Strategi Traveloka*. Jakarta: Universitas Trilogi.
- Ogilvy, David. (1983). *Ogilvy on Advertising*. New York: United States by Random House LLC.
- Ryan, Damian. (2014). *Understanding Digital Marketing*. United Kingdom: CPI Group
- Scott, D. M. (2011). *The New Rules of Marketing and PR*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

www.traveloka.com yang diakses pada Oktober 2021

