

5. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan analisa yang telah dilakukan di atas menggunakan metode kualitatif dengan tehnik triangulasi, yang diketahui penyebab perubahan jumlah penonton dan durasi menonton yang terjadi pada kedua acara tersebut disebabkan oleh beberapa faktor yang berbeda beda, mulai dari waktu tayang yang terkadang tidak sesuai dengan audiens, lokasi yang kurang sesuai dengan minat dari audiens, dan perbedaan audiens yang ingin tahu mengenai bentuk acara yang tayang perdana di platform GoPlay. Ketahanan audiens pun juga biasanya dipengaruhi oleh hadiah dan sponsor yang muncul pada tiap acara, dan seberapa menarik tema yang dibawa pada tiap episode. Sehingga dapat disimpulkan bahwa untuk kedepannya produser perlu mengenali faktor faktor yang memungkinkan penonton untuk tertarik menonton acara yang sedang dikerjakan. Waktu tayang harus disesuaikan dengan para penontonya, yaitu seperti ditayangkan pada saat hari libur atau mungkin pada saat jam pulang kerja. Untuk lokasi harus lebih mengarah pada lokasi yang tidak biasa, seperti contohnya untuk acara horor ketertarikan penonton lebih mengarah tempat tempat yang tidak ada rekayasa sama sekali dan juga untuk acara dengan pengemasan yang glamor, lokasi yang dipilih harus diluar dari apa yang sudah biasa dilihat oleh para calon audiensnya. Lalu juga menghadirkan sponsor dan hadiah yang lebih banyak agar penonton semakin tertarik dan bertahan lebih lama untuk menonton.