

### 3. METODE PENCIPTAAN

#### Deskripsi Karya

Karya yang diciptakan oleh penulis berupa pemakaian berbagai efek transisi dalam *video motion graphic* yang berjudul “Pemanfaatan Ekosistem Digital Dalam Upaya Peningkatan *Market* UMKM di Indonesia” yang berdurasi 2 menit 50 detik. Penulis membuat karya yang berupa *video animasi pendek 2D motion graphic* yang bertemakan *infographic* dan bergenre edukasi. Target penonton pada *video* ini adalah orang dewasa yang berumur 17 tahun keatas dan cenderung berpendidikan. Pada penelitian ini, penulis menggunakan metode kualitatif yang berpusat pada proses pengumpulan sumber observasi referensi, literasi jurnal, berita dan buku. Studi literatur yang digunakan berupa jurnal-jurnal, observasi *website online*, dan buku. *Style* yang digunakan adalah *style motion graphic Kurzgesagt* yang menggunakan tipe *seamless transitions* agar terlihat lebih menarik dan tidak membosankan. Penulis membuat karya ilmiah mengenai pembuatan *video motion* dengan berbagai penggunaan efek transisi yang bertujuan untuk mempelajari kegunaan transisi *motion* dengan efektif dan mengetahui kegunaan fungsi dari setiap efek yang digunakan.

#### Konsep Karya

Efek transisi pada *video motion* membantu perpindahan suatu *shot* menuju *shot* lainnya. Terdapat banyak jenis transisi pada *motion graphic*, seperti efek *CC Radial Wipe*, *Linear Wipe*, dan *Card Wipe*. Dibutuhkan efek transisi yang sesuai agar dapat membuat suatu *motion* memiliki unsur yang berkesinambungan. Melalui hasil *footage* dan isi *video motion* yang telah dibuat, maka penulis berusaha untuk mengupayakan kecocokan antara *style* efek berdasarkan arah gerak transisi dengan kecocokan isi/ makna yang akan disampaikan. Hal ini bertujuan agar pesan pada *video* dapat disampaikan secara *optimal* melalui penggunaan berbagai transisi yang sesuai dan gerakan terlihat majemuk. Hal ini dilakukan agar penonton dapat memproses isi dari *video motion* dengan mudah.

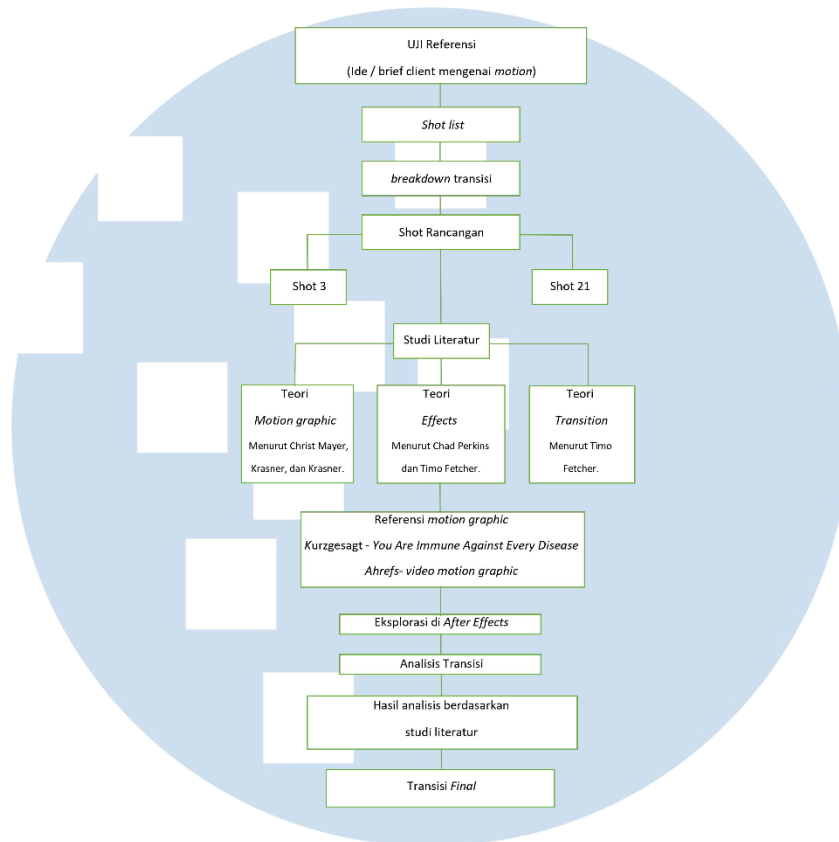
Melalui karya yang berjudul “Pemanfaatan Ekosistem *Digital* Dalam Upaya Peningkatan *Market* UMKM di Indonesia”. Pada *video motion graphic* tersebut, terdapat beberapa elemen yang membentuk susunan sebuah *motion*. *Motion graphic* terdiri dari : transisi, *transformation*, dan *effects*.

Efek pada *motion graphic* terdiri dari beberapa jenis, yaitu : *Linear*, *radial*, dan *card wipe*. Efek transisi dapat menciptakan kesan perpindahan tempat, sehingga perpindahan *video* terlihat berkesinambungan. Penggunaan efek *fade in* dan *fade out* pada objek juga dapat digunakan sebagai transisi yang bersifat menimbulkan dan menghilangkan objek . *Transitions* merupakan efek perpindahan diantara 1 *shot* dengan *shot* berikutnya. Dalam perpindahan transisi, *transformation* juga dapat digunakan sebagai pembukaan dari *shot* transisi. *Transformation* berfungsi untuk melakukan perubahan *value* x, y, dan z pada objek aset yang akan dipindahkan.

Batasan masalah penulis hanya akan berfokus pada *shot* 3 dan *shot* 21.



## Tahapan Kerja



Gambar 3.1 Bagan Alur Kerja Transisi pada motion graphic

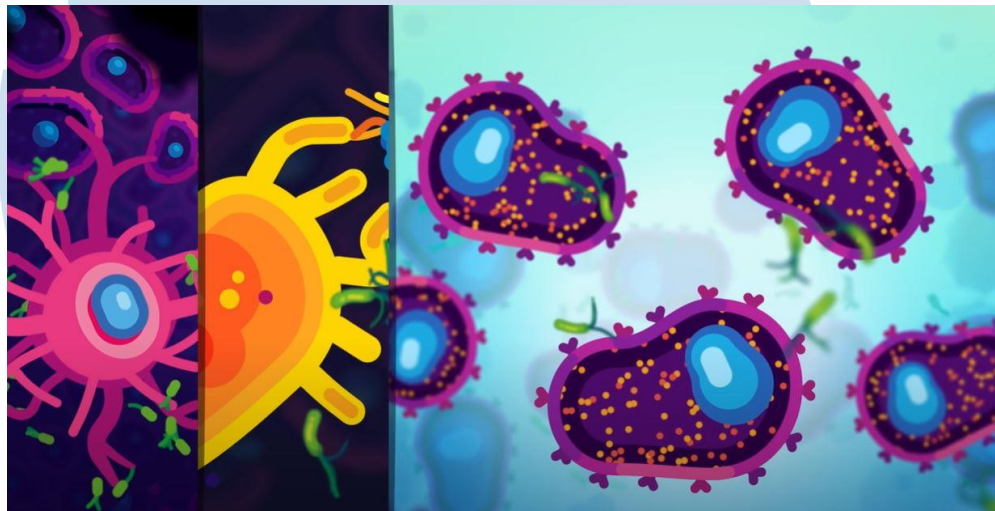
(Sumber: Dokumentasi Pribadi)

Dalam pembuatan *motion graphic* " Penulis merealisasikan seluruh tahap perancangan dimulai dari *preproduction* yang berisikan ide, *breakdown* transisi, *shot* rancangan, dan eksperimen aplikasi *Adobe After Effects* dan teknis. Penulis memiliki tanggung jawab sebagai peneliti konsep transisi menurut *video motion* keinginan *client*. Melalui eksperimen dan pembuatan karya tulis ini juga dapat mengetahui penggunaan efek transisi yang sesuai dengan tema *motion graphic* edukasi, hal ini dibutuhkan agar *motion* terlihat menarik dan lebih mudah dimengerti oleh penonton.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 1. Ide dan Gagasan

Pada tahap proses perancangan dimulai dari penentuan ide dan tema yang ingin divisualisasikan oleh *client*. Temanya menyangkut edukasi mengenai pemanfaatan ekosistem digital dalam upaya peningkatan *market* UMKM di Indonesia. Pada tahap pencarian ide, penulis juga mencari ide melalui *motion graphic* melalui penelusuran via youtube. Seperti pada salah satu contoh *infographic* dibawah:



Gambar 3.2 Video Motion Graphic Infographic

Sumber : Video kurzgesagt - You Are Immune Against Every Disease

## 2. Shotlist

Berikut merupakan *shotlist* berdasarkan jenis transisi yang dipakai pada *video motion* “Peningkatan Ekosistem UMKM *GO-Digital* di Indonesia”

Tabel 3.1 Jenis Transisi pada *motion graphic*

No.	Jenis Transisi	Camera move	Shot	Keterangan
1.	CC Card Wipe	Static	3	Pada <i>shot</i> , munculnya gambar objek pedagang UMKM menggunakan efek transisi <i>CardWipe</i> . Hal ini bertujuan untuk

				memberikan kesan informasi terkait harapan peningkatan UMKM dimasa depan.
2.	<i>CC Radial Wipe</i>	<i>Static</i>	21	Efek <i>Radial Wipe</i> digunakan pada transisi <i>background shot</i> 21. Hal ini menunjukkan adanya perputaran waktu seorang pria yang berjalan keluar dari rumah untuk bekerja.

### 3. *Breakdown* transisi

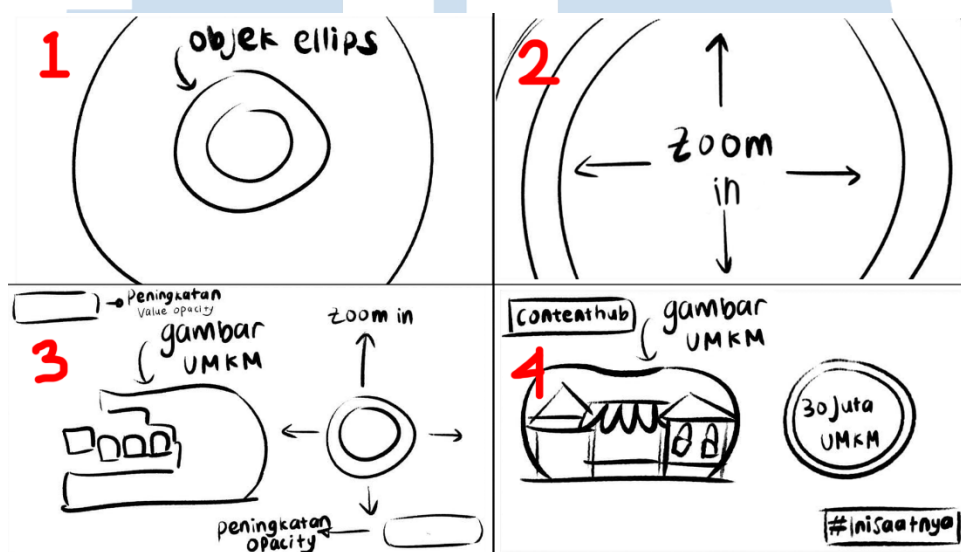
Pada tahap ini, observasi dan *breakdown* dilakukan sesuai dengan contoh jenis dari transisi *video Kurzgesagt* yang menampilkan efek transformasi dengan menggunakan objek lingkaran. Objek lingkaran terlihat membesar, seolah-olah memberikan ruang untuk perpindahan *shot* yang akan ditampilkan berikutnya. Pada contoh referensi dibawah, dapat dilihat adanya perubahan *shot* menuju ke dimensi baru yang diceritakan melalui gambar gunung berapi. Referensi *Kurzgesagt* dapat dilihat melalui foto dibawah.



Gambar 3.3 *Video Motion Graphic Infographic*

Sumber : *Video kurzgesagt - You Are Immune Against Every Disease*

Perpindahan suatu transisi *shot*, dapat dibuat menarik dengan efek *transformation* pada objek lingkaran menuju suatu *shot* baru yang dibuat berkesinambungan. Pemilihan *style video motion graphic* 2D sangatlah beragam dan dipakai sesuai dengan kebutuhan masing-masing *video*, baik untuk iklan maupun untuk *video infographic*. *Style* yang digunakan pada *video motion* yang telah dibuat adalah menggunakan *simple style animation* dengan penggunaan transisi *seamless animation*.

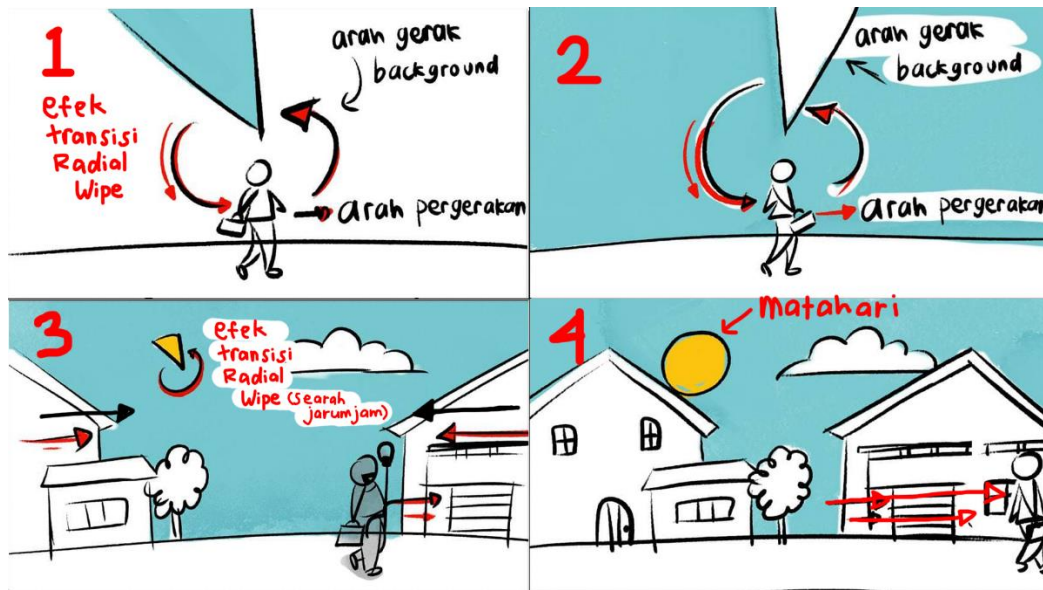


Gambar 3.4 Sketsa *Breakdown Transition*

Sumber : Dokumentasi pribadi

Gambar diatas merupakan sketsa *shot* 3 pada *video infographic* UMKM. *Breakdown* transisi dimulai dari objek berbentuk *ellips*/ lingkaran yang kemudian bergerak membesar dan memberikan kesan seolah-olah menuju arah penonton. Setelah transisi selesai, *shot* 3 dilanjutkan dengan adanya penggunaan efek *cardwipe* pada gambar UMKM dan transformasi tulisan 30 juta UMKM yang berfungsi untuk menjelaskan tujuan dari gambar UMKM.





Gambar 3.5 Sketsa *Breakdown Transition*

Sumber : Dokumentasi pribadi

Pada sketsa gambar *breakdown* transisi atas, dapat dilihat perubahan transisi antara *shot* 20 dan 21 menggunakan efek *radial wipe* yang bergerak sesuai dengan arah jarum jam. *Shot* ini menceritakan tentang seorang pekerja kantoran yang hendak ingin berjalan menuju kantor untuk bekerja, sehingga pergerakan objek manusia bergerak dari kiri ke kanan. Objek matahari terlihat bergerak dengan efek *radial wipe* searah dengan jarum jam dan elemen rumah pada gambar 3 dan 4 bergerak menggunakan *transformation* dari arah kiri dan kanan menuju kearah tengah.

#### 4. Studi Pustaka

Berdasarkan berbagai penelusuran penulis terhadap studi literatur yang terkait, Berikut merupakan lampiran tabel yang berisi teori transisi yang digunakan dalam pembuatan karya *motion*:

Tabel 3.2 Penggunaan Transisi pada *motion graphic*

No.	Penulis	Teori	Kegunaan
1.	Timo Fetcher	<i>Transformation</i>	Perpindahan suatu <i>value</i> objek

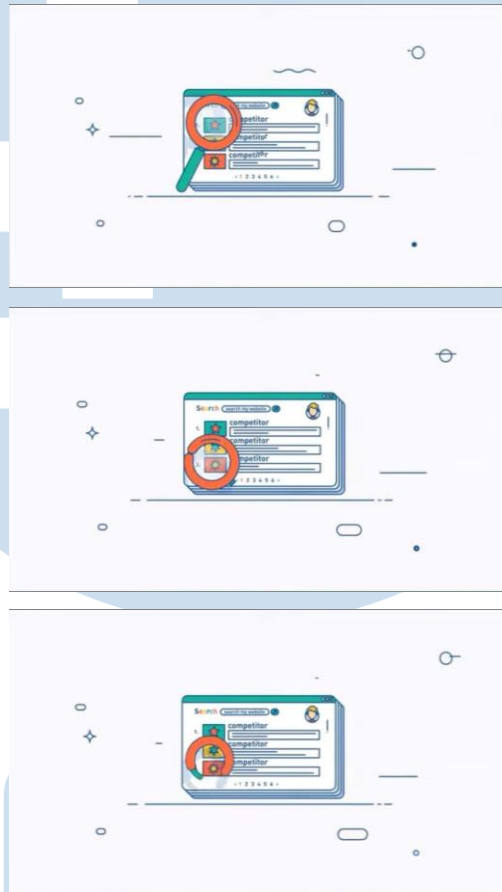
			berdasarkan sumbu x, y, dan z
2.	Chad Perkins	<i>Radial Wipe</i>	Efek transisi yang bergerak searah/ berlawanan arah jarum jam dan digunakan untuk mengkomunikasikan suatu jenjang waktu (masa depan/ lalu.).
4.	Chad Perkins	<i>Card Wipe</i>	Efek transisi yang berguna untuk memecahkan objek menjadi beberapa grup dalam bentuk kartu-kartu. Pada transisi ini, objek kartu juga dapat Kembali membentuk 1 objek.

## 5. Referensi

Dalam pembuatan *video infographic* UMKM, penulis menggunakan referensi dari video *Kurzgesagt* yang berjudul “*You Are Immune Against Every Diseases*” dan *video motion graphic* karya Ahrefs. Pemilihan referensi dipilih penulis karena konsep pada *video Kurzgesagt* sudah sangat familiar dan merupakan *video infographic* yang terkenal di kalangan masyarakat, selain itu *video* karya Ahrefs memiliki *style* yang sangat *simple* dan mudah dimengerti. Pada referensi Ahrefs juga terdapat transisi yang sangat beragam, khususnya pada penggunaan : *Transformation*, *Effects*, dan *Transitions*. Hal ini membantu penulis untuk



mendapatkan inspirasi transisi dari berbagai jenis fitur yang terdapat pada *Adobe After Effects*. Pada gambar dibawah terdapat referensi foto *video motion graphic Ahrefs* yang menggunakan efek *radial*. Penggunaan efek transisi *radial* dapat dilihat dari perubahan objek kaca pembesar secara sirkular yang kemudian bertransisi menjadi objek lain.



Gambar 3.6 *Video Motion Graphic Infographic*

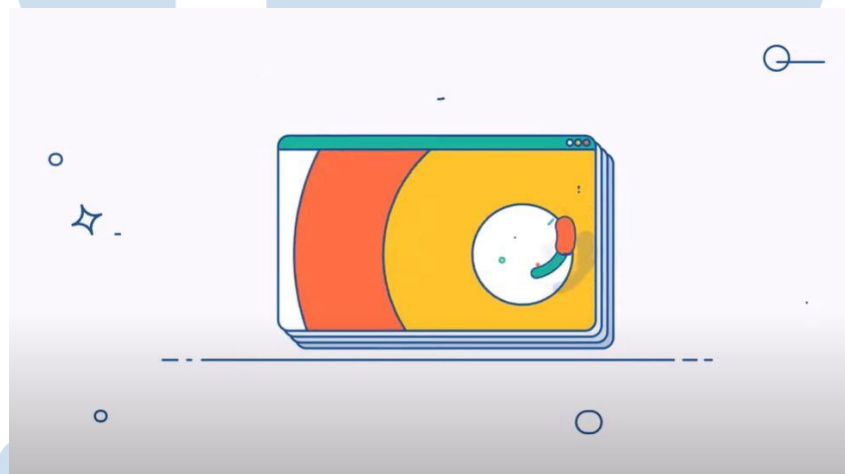
Sumber : *Video youtube Ahrefs - 2D*

Selain itu, penulis juga menggunakan transisi dengan penggunaan *transformation/* pergerakan *completion value*. Pergerakan penggunaan *completion value scale* memberikan efek *zoom in/* pergerakan gambar yang membesar seolah-olah bergerak maju ke arah penonton. Pada contoh *video Kurzgesagt, creator video* menggunakan efek *zoom in* pada objek *ellips* untuk perpindahan *shot*. Transisi *Kurzgesagt* seakan-akan memberikan suatu portal menuju dunia baru dengan penggunaan transisi yang digunakan.



Gambar 3.7 Video Motion Graphic Infographic

Sumber : Video kurzgesagt - *You Are Immune Against Every Disease*



Gambar 3.8 Video Motion Graphic Infographic

Sumber : Video youtube Ahrefs - 2D

Gambar referensi diatas merupakan salah satu contoh penggunaan acuan *motion graphic*, yaitu pada penggunaan *transformation*. Pergerakan pada suatu objek melalui *value* tertentu digunakan sebagai transisi antara 2 *shot*. Penulis menggunakan referensi diatas untuk transisi pada shot 2 menuju shot 3.

Perpindahan suatu transisi *shot*, dapat dibuat menarik dengan efek *transformation* pada objek lingkaran menuju suatu *shot* baru yang berkesinambungan. *Pemilihan style video motion graphic* 2D sangatlah banyak dipakai untuk kebutuhan sehari-hari, baik untuk iklan maupun untuk *video infographic*. *Style* yang digunakan pada

*video motion* yang telah dibuat adalah menggunakan *simple style animation* dengan menggunakan *transformation & effects* melalui aplikasi *Adobe After Effects*.

## **6. Eksplorasi Pada Aplikasi *After Effects***

Eksplorasi bentuk dan juga teknis yang berdasarkan referensi, juga diperlakukan pada dengan penggunaan efek transisi *radial wipe* pada *background*. Penggunaan efek *radial wipe*, berguna untuk membantu perpindahan antara *shot* 20 dan 21. Penambahan objek matahari dan *transformation* diantara 2 rumah pada *shot* 21. Peletakan objek matahari, secara disengaja diletakan pada atas kiri rumah untuk tidak mengganggu penonton untuk memperoleh pesan yang ingin disampaikan.

## **7. Produksi**

Pencarian aset pada *video infographic* yang dimulai dari pencarian aset melalui *media* secara *online* melalui situs *freepik* dalam bentuk *vector* maupun pembuatan aset secara *manual* melalui aplikasi *Adobe Illustrator* dan *Photoshop*. Setelah proses pencarian dan pembuatan aset melalui situs *freepik* sudah terkumpul, kemudian saya mengedit aset secara terpisah dan menyimpannya dalam bentuk *png*. Hasil *edit* dari *Adobe Illustrator* kemudian diimport di aplikasi *Adobe After Effects*. Saya terlebih dahulu mencari referensi yang sesuai dengan aset yang ingin di modifikasi. Hal ini diperlukan untuk menghasilkan hasil yang lebih maksimal.

Pada tahap ini saya mengerjakan *motion* dengan aplikasi *Adobe After Effects* yang disertai penggunaan efek transisi. Baik secara *manual* maupun dengan efek yang tersedia didalam aplikasi. *Video* yang sudah dibuat juga memiliki tujuan untuk tampil cantik secara *visual* maupun memiliki pergerakan sesuai dengan pesan yang ingin disampaikan. Kemudian hasil dari *video* yang sudah jadi saya kirim kepada supervisi saya melalui *email* dan kemudian akan dikirim ke *client*.