

1. LATAR BELAKANG

Ketika seseorang melihat sebuah produk, hal pertama yang memikat adalah warna dari produk tersebut. Warna adalah salah satu aspek penting dalam dunia seni. Warna itu sendiri adalah salah satu elemen paling ekspresif yang menggugah apresiasi dari khalayak umum dalam produk (E. and Odji, 2018). Berdasarkan atas warna yang dilihat, pembeli dapat membeli sebuah produk secara impulsif. Terutama ketika memilih benda-benda yang nantinya akan digunakan di hari-hari yang istimewa.

Natal adalah salah satu contohnya. Liburan yang selalu ditunggu-tunggu oleh khalayak umum dari berbagai rentang usia. Mulai dari kalangan anak-anak, remaja, dewasa, dan juga orang tua pun sangat menanti-nantikannya. Jatuh pada tanggal 25 Desember setiap tahunnya membuat Natal menjadi liburan yang cukup panjang karena dekat dengan libur tahun baru.

Terdapat beberapa tradisi yang dilakukan ketika Natal. Umat Nasrani merayakan Natal sebagai hari kelahiran Yesus dari Nazareth yang diramaikan dengan acara tukar kado, menghias pohon natal, makan malam bersama dengan keluarga dan teman, serta anak-anak yang setia menunggu *Santa Claus* untuk datang. Tradisi-tradisi ini telah berlangsung sejak lama, namun baru diresmikan sebagai hari libur nasional di *United States* pada tahun 1870.

Terdapat berbagai warna dominan yang umum digunakan pada perayaan Natal. Seperti yang dapat dilihat di tempat-tempat umum tiap mendekati bulan Desember, hiasan jalan, produk-produk yang dipajang, dan *event-event* yang berjalan akan bernuansa Natal. Warna yang sering muncul pada musim ini adalah merah dari *Santa Claus*, hijau dari pohon cemara yang digantungi hiasan, dan juga putih yang menandakan salju telah turun.

PT Cermaimakmur Abadi International (PT CMAI) adalah sebuah perusahaan berbasis *ekspor import* produk seperti kartu ucapan, tas kertas, dan berbagai pernak-pernik lain yang mengusung tema *seasonal* (seperti Natal, Paskah, *valentine*, dan sebagainya). Perusahaan tersebut berfokuskan pada industri dengan

produk berbahan kertas dan menggunakan desain-desain kreatif. PT CMAI telah dipercaya dan memiliki kerjasama yang erat sebagai *supplier* dengan beberapa negara di luar Indonesia. Negara-negara yang memiliki kerjasama yang erat dengan PT CMAI yakni; *Australia, USA, Canada, Germany, United Kingdom, Sweden, Netherlands, New Zealand, Denmark, Ireland, dan South Africa.*

Tugas akhir penulis berupa desain dengan tema Natal yang nantinya akan diaplikasikan dalam bentuk media fisik. Penulis berfokuskan pada warna dalam dua buah desain dengan tema Natal. Pembahasan mengenai warna juga terbatas pada *hue, saturation, value, color scheme*, dan juga psikologi warna dari desain ini.

A large, light blue watermark logo of Universitas Multimedia Nusantara (UMMN) is centered on the page. It features a stylized 'U' and 'M' inside a circle, with 'N' to the right.

UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A