

orang lain. Maka dari itu, dapat disimpulkan bahwa representasi merupakan penggambaran, pendeskripsian, atau simbolisasi atas suatu pemikiran yang ada di kepala kita, kemudian disampaikan kepada orang lain sebagai sebuah makna.

Dalam menyampaikan makna tersebut, maka Hall (2013) merumuskan tiga jenis pendekatan dalam penyampaian makna, yakni *reflective approach*, *intentional approach*, dan *constructive approach*. *Reflective approach* berarti makna merupakan hal yang terkandung secara eksplisit pada sebuah benda, orang, peristiwa, maupun ide. *Intentional approach* berarti penggunaan bahasa yang digunakan sedemikian rupa untuk menggambarkan makna atau *motif* seseorang secara implisit. Sementara *constructive approach* merupakan penggabungan dari keduanya, yakni kita mampu menciptakan representasi akan sebuah objek, peristiwa, orang, bahasa menjadi sebuah makna yang digambarkan secara eksplisit dan implisit, kita mampu menjelaskan makna tersebut melalui objek yang kita gambarkan dan menggunakan bahasa yang kita komunikasikan (Hall, 2013).

3. METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Penulis menggunakan metode ini yang bertujuan mendapatkan informasi atau data deskriptif berbentuk lisan dan tertulis. Oleh karena itu, dengan metode penelitian ini, penulis mampu mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam akan suatu konteks melalui subyek yang diamati (Bogdan & Taylor, 1992). Tujuan dari penelitian kualitatif ini adalah mendapatkan penjelasan yang terinci akan suatu konteks yang alami berdasarkan informasi apa adanya di lapangan. Tujuan lainnya adalah untuk mengungkap dan memahami lebih lanjut akan suatu konteks yang telah diketahui sebelumnya (Nugrahani, 2014).

Penelitian kualitatif dapat dicapai dengan berbagai macam cara seperti observasi, wawancara, studi dokumentasi, dan lain sebagainya. Pada penelitian ini penulis melaksanakan penelitian menggunakan wawancara dan observasi. Cara wawancara ini sejalan dengan teori yang dikemukakan oleh Creswell (2008) yang menjelaskan bahwa proses penelitian kualitatif secara wawancara dilaksanakan

untuk mengeksplorasi dan mendapatkan suatu pemahaman akan gejala sentral. Gejala sentral ini kemudian akan diwawancarai oleh penulis kepada narasumber dan setelah itu hasil dari wawancara dikumpulkan, dianalisis, dan dituangkan ke dalam laporan untuk membentuk sebuah kesimpulan (Creswell, 2008). Pada penelitian ini, penulis mewawancarai *creative director* Kaizen HOF untuk memahami lebih lanjut terkait konsep kreatif “*slice of life*” dan detail produksi iklan digital Caffino pada media digital.

Wawancara dilakukan oleh penulis dengan menyiapkan pertanyaan-pertanyaan pada pedoman wawancara. Pedoman wawancara kemudian dibahas bersama dosen pembimbing penulis, setelah pedoman wawancara sudah disetujui, penulis boleh melaksanakan wawancara (pedoman wawancara ada pada lampiran). Penulis kemudian membuat jadwal untuk wawancara dengan Budi Santoso selaku *creative director* Kaizen HOF. Ketika menjalankan wawancara, penulis merekam wawancara tersebut menggunakan *handy recorder* untuk mendapatkan rekaman valid terhadap wawancara yang telah dilaksanakan. Setelah selesai wawancara, hasil rekaman wawancara tersebut kemudian ditranskrip oleh penulis untuk selanjutnya dibahas untuk menarik poin-poin kesimpulan atas kesinambungan hasil wawancara dan penelitian penulis

Metode pelengkapya ialah observasi. Penulis melakukan observasi terhadap iklan digital Caffino yang telah selesai. Penulis mengobservasi dan menganalisis terlebih dahulu atas aspek apa saja yang merupakan penerapan konsep kreatif *slice of life* pada iklan digital tersebut. Hasil observasi pada iklan digital tersebut kemudian dibahas untuk mendapatkan kesimpulan dan bahan temuan pada bab berikutnya. Setelah penulis melaksanakan observasi dan analisis, maka penulis dapat melanjutkan dalam pembuatan laporan penelitian.

4. TEMUAN

Penulis diberikan izin oleh Kaizen HOF untuk mengobservasi dan menganalisis konsep kreatif yang digunakan pada iklan digital Caffino. Hasilnya, penulis menghasilkan dugaan konsep kreatif yang digunakan pada iklan digital Caffino