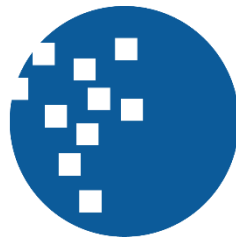


**MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI *PLATFORM* VIDEO
MARKETING PADA PRODUK MINISO YANG DIPRODUKSI
OLEH FONECYC COMPANY**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PENGAJIAN

Jhonsen

0000029704

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2021**

**MEDIA SOSIAL TIKTOK SEBAGAI *PLATFORM* VIDEO
MARKETING PADA PRODUK MINISO YANG DIPRODUKSI
OLEH FONECYC COMPANY**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn)

Jhonsen

0000029704

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG
2021**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Jhonsen
Nomor Induk Mahasiswa : 00000029704
Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

Media sosial Tiktok Sebagai *Platform Video Marketing* Pada Produk Miniso Yang Diproduksi Oleh Fonecyc Company merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 7 Desember 2021



(Jhonsen)

UMM
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

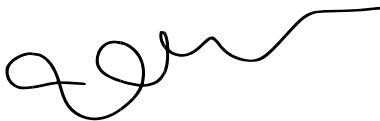
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
Media Sosial Tiktok Sebagai *Platform Video Marketing* Pada Produk
Miniso Yang Diproduksi Oleh Fonecyc Company

Oleh
Nama : Jhonsen
NIM : 00000029704
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 07 Desember 2021
Pukul 13:00 s/d 14:00 dan dinyatakan
LULUS
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Umi Kestari, S.S., M.Hum.
066630

Penguji



Annita, S.Pd., M.F.A.
023954

Pembimbing



Mochamad Faisal, S.Sn., M.Sn.
0323018404

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kus Sudarsono S.E., M.Sn.
025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Jhonsen
NIM : 00000029704
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Media Sosial Tiktok Sebagai *Platform Video Marketing* Pada Produk Miniso Yang Diproduksi Oleh Fonecyc Company. Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalih media / format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 12 Desember 2021

Yang menyatakan,

U N I V E R S I T
M U L T I M E D
N U S A N T A



(Jhonsen)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan Skripsi ini dengan judul: Media Sosial Tiktok Sebagai *platform* Video Marketing Pada Produk Miniso Yang Diproduksi Oleh Fonecyc Company dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Jurusan Film Pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Cahya Mulya Daulay, S. Sn., M. Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Mochamad Faisal S. Sn., M. Sn., sebagai Pembimbing pertama yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan dan motivasi atas terselesainya tesis ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan Yanto Fauzi
6. Orang Tua, dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi, bagi para pembaca.

Tangerang, 22 November 2021



(Jhonsen)

U N I V E R S
M U L T I M I
N U S A N T A R A

Media Sosial Tiktok Sebagai *platform* Video Marketing Pada Produk Miniso Yang Diproduksi Oleh Fonecyc Company

Jhonsen

ABSTRAK

Video Promosi merupakan salah satu strategi yang digunakan sebuah perusahaan untuk mempromosikan produknya. Tentu saja dalam melakukan video promosi, penggunaan media sosial adalah salah satu strategi yang dapat digunakan. Salah satu media sosial yang dapat digunakan untuk melakukan video promosi adalah aplikasi Tiktok. Penggunaan *trend* juga dapat digunakan sebagai pendorong keberhasilannya sebuah video promosi. Ditambah dengan penggunaan jejaring internet yang semakin banyak karena faktor pandemi ini. Oleh karena itu pengguna media sosial akan semakin banyak dan meningkat. Dalam hal ini, tercipta sebuah peluang besar dalam menggunakan media sosial untuk melakukan video promosi. Ditambah dengan pengguna aplikasi Tiktok dengan jumlah yang banyak di Indonesia. Dalam penulisan skripsi ini, penulis akan membahas bagaimana sebuah perusahaan memilih Tikok sebagai *platform* video promosi. Penulis akan melakukan penelitian dan analisis berdasarkan teori-teori yang digunakan, dan strategi yang dipilih oleh perusahaan dalam membuat video promosi. Dari hasil penelitian ini, penulis dapat menyimpulkan bahwa media sosial sangat berpeluang besar dan merupakan suatu alat yang dapat digunakan dalam melakukan sebuah bisnis dalam bentuk video promosi.

Kata kunci: Media sosial, Tiktok, video promosi

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Tiktok Social Media as a Video Marketing Platform for Miniso

Products Produced by Fonecyc Company

Jhonsen

ABSTRACT

Promotional video is one of the strategies used by a company to promote its products. In doing promotional videos, the use of social media is one of the strategy that can be used. One of the social media that can be used to do a promotional videos is Tiktok. The use of trends can also be used as a driving force for the success of a promotional video. With the increasing use of internet networks due to this pandemic. Therefore, social media user will be increasing more and more. In this case, a great opportunity is created in using social media to do a promotional videos. Coupled with the large number of Tiktok users in Indonesia. In writing this thesis, the author will discuss how a company chooses Tiktok as a platform to do a promotional videos. the author will conduct research and analysis base on the theories used, and the strategies chosen by the company in making promotional videos. from the results of this study, the authors can conclude that social media has a great opportunitu and is a toll that can be use in conduction a business in the form of promotional videos.

Keywords: *Promotional video, social media, Tiktok*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

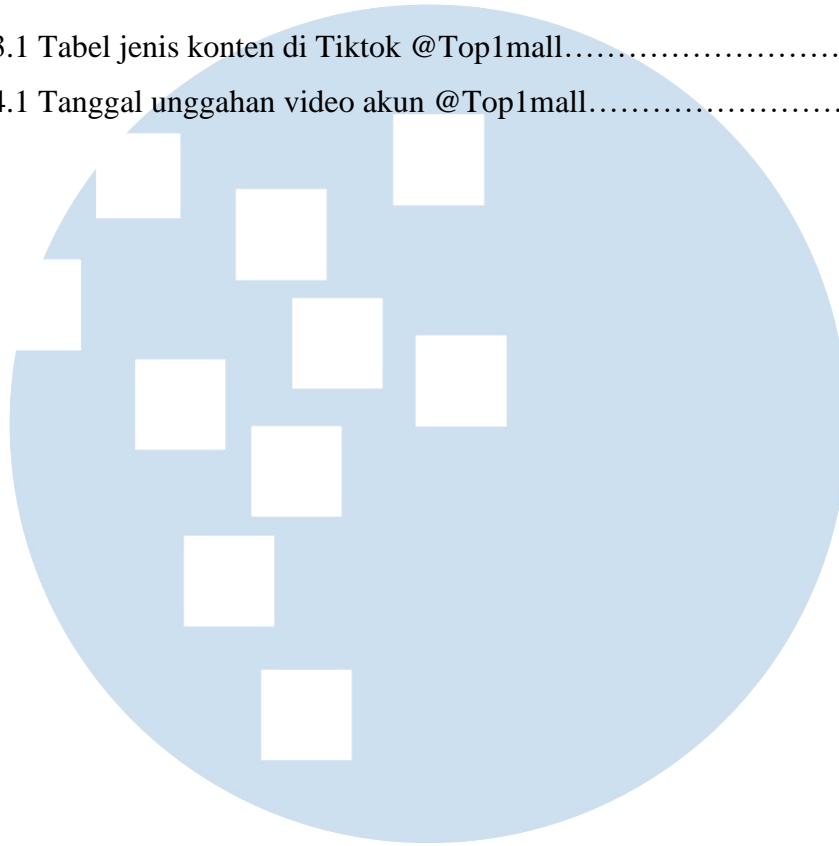
DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	2
1.2. TUJUAN PENELITIAN.....	2
2. TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1. <i>Online Advertising</i>	3
2.2. Media Sosial.....	4
2.3. <i>Sales Promotion</i>	8
3. METODE PENELITIAN	9
3.1. Perencanaan.....	9
3.2. Subjek Penelitian.....	10
4. TEMUAN	12
4.1. Media Sosial Tiktok Miniso.....	12
5. KESIMPULAN.....	19
6. DAFTAR PUSTAKA	20

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel jenis konten di Tiktok @Top1mall.....	11
Tabel 4.1 Tanggal unggahan video akun @Top1mall.....	16



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

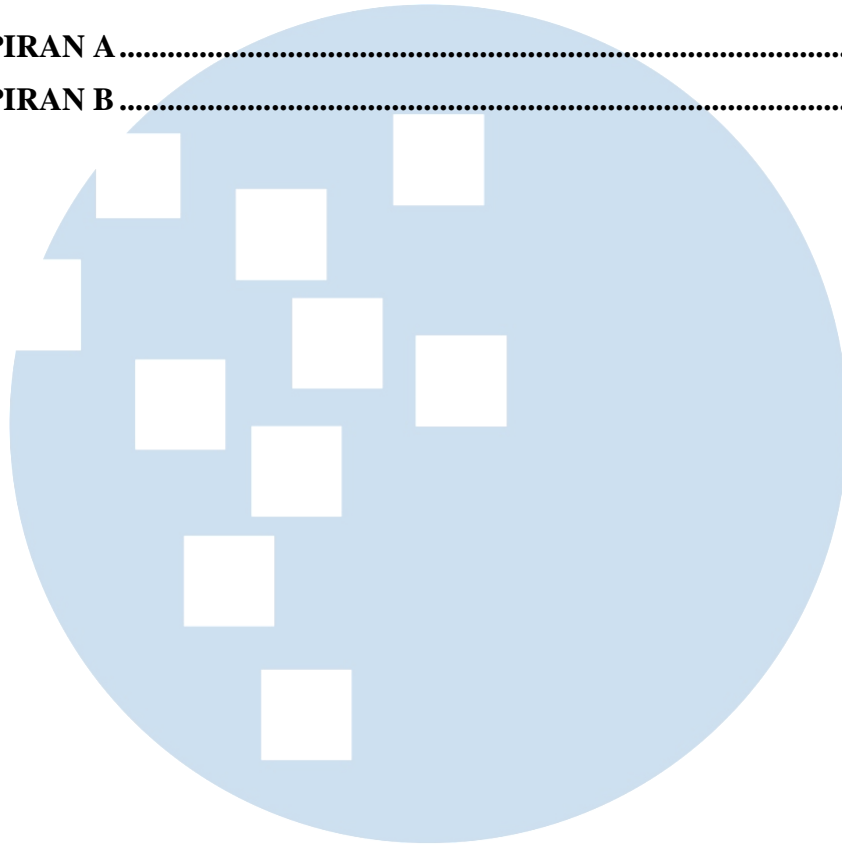
Gambar 2.1 Contoh Laman “ <i>discover</i> ” di Tiktok.....	6
Gambar 3.1 Tiktok @Top1mall.....	11
Gambar 4.1 Video Unggahan Pertama.....	14
Gambar 4.2 Video Unggahan Bagian Tengah.....	15
Gambar 4.3 Video Unggahan Terakhir.....	15
Gambar 4.4 Video Promosi Jadwal <i>Giveaway</i> produk.....	17
Gambar 4.5 Video Promosi Harga Promo.....	18

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A.....	22
LAMPIRAN B.....	24



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA