

5. KESIMPULAN

Menggunakan media sosial dalam melakukan video promosi produk Miniso merupakan salah satu strategi yang dapat digunakan perusahaan Fonecyc Company. Penggunaan media sosial Tiktok sebagai *platform* melakukan video promosi dapat membantu sebuah perusahaan untuk menjual hasil produk yang ada. Media sosial Tiktok merupakan media sosial yang dinilai baik oleh perusahaan Fonecyc Company dalam menjual produk-produknya. Memanfaatkan media sosial Tiktok sebagai *platform* video promosi produk Miniso dapat mempermudah penyampaian informasi pada masyarakat luas. Ditambah dengan *trend* aplikasi tersebut yang tinggi di negara Indonesia sangat berpeluang besar dalam suksesnya melakukan video promosi..

Proses pembuatan video dengan strategi-strategi dan metode yang digunakan, terbukti bahwa pemasaran suatu produk dalam media sosial Tiktok dapat meningkatkan minat konsumen untuk membeli produk. Pengeluaran biaya yang tidak besar jika dibandingkan dengan iklan sangat membantu Fonecyc Company dalam melakukan video promosi. Hal yang perlu diperhatikan dalam melakukan video promosi di aplikasi Tiktok adalah dengan mempelajari algoritma yang ada dan pengaplikasian strategi yang telah direncanakan. Dengan hal itu peluang untuk video promosi dilihat orang akan semakin besar.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA