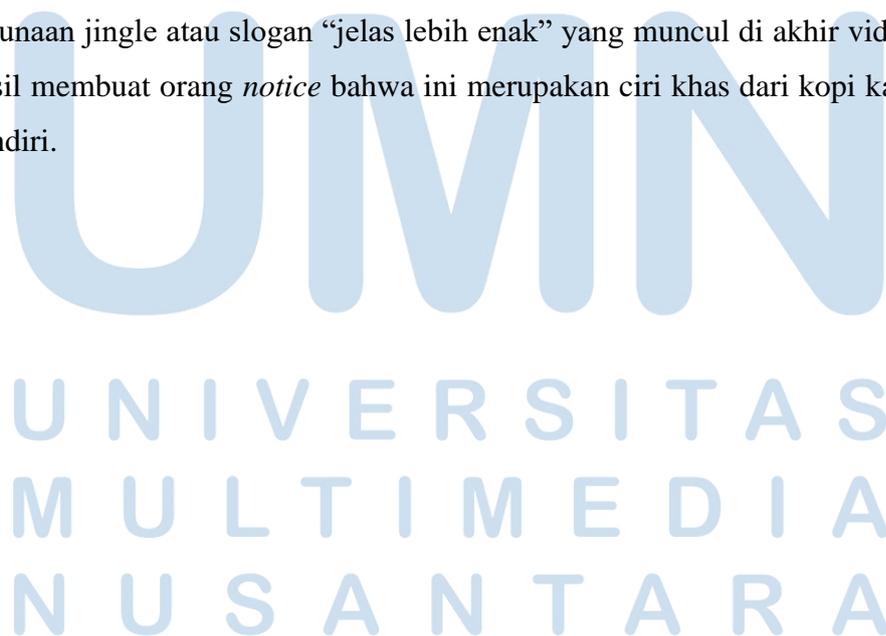


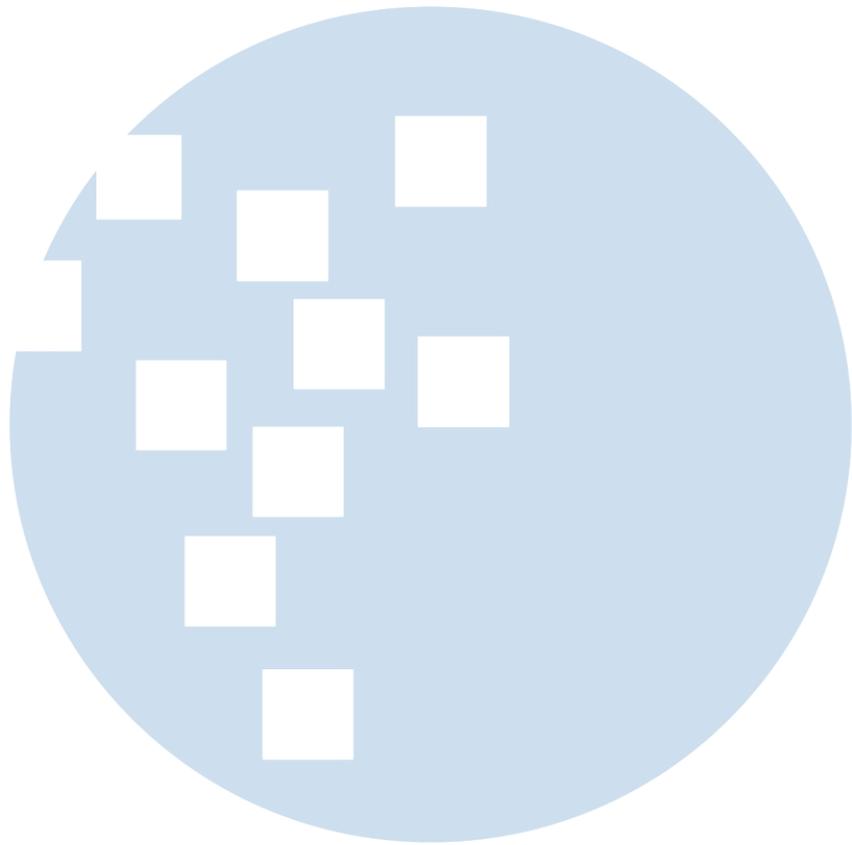
## 5. KESIMPULAN

Branding merupakan sebuah konsep yang dibuat oleh sebuah perusahaan dalam menunjukkan citra perusahaan untuk menjalankan sebuah bisnis agar dapat menarik dan dikenal oleh masyarakat luas. Salah satu cara melakukan branding dapat melalui digital seperti pembuatan video iklan. Video iklan merupakan sebuah pesan yang dikompilasi dalam bentuk audio visual yang bertujuan untuk mengiklankan sebuah produk atau jasa sebuah perusahaan

Dari ketiga video iklan kopi kapal api tersebut terlihat perusahaan kopi kapal menggunakan branding digital dalam meningkatkan *brand awareness*. Dimana mereka mempunyai goal dalam mencapai target market yang sesuai dengan menghadirkan video-video atau konsep branding yang menarik di masyarakat. kapal api juga menggunakan konsep *target sales growth* dibanding tahun sebelumnya, ditargetkan minimal kenaikan 2% per tahunnya.

Kopi kapal api juga dapat dikatakan cukup berhasil dalam menunjukkan citra perusahaan melalui branding ketiga video iklannya ini. Dimana hal ini ditunjukkan perubahan-perubahan video iklannya yang semakin menarik dengan menghadirkan konsep yang semakin berani dan talent-talent yang *exclusive*. Kemudian penggunaan jingle atau slogan “jelas lebih enak” yang muncul di akhir video juga berhasil membuat orang *notice* bahwa ini merupakan ciri khas dari kopi kapal api itu sendiri.





UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA