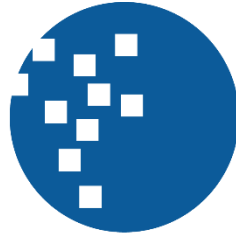


**PENGARUH KOLABORASI ANTAR *CONTENT CREATOR*
TERHADAP *INSIGHT DIGITAL CONTENT*
PT. MERAH KREASI INDONESIA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

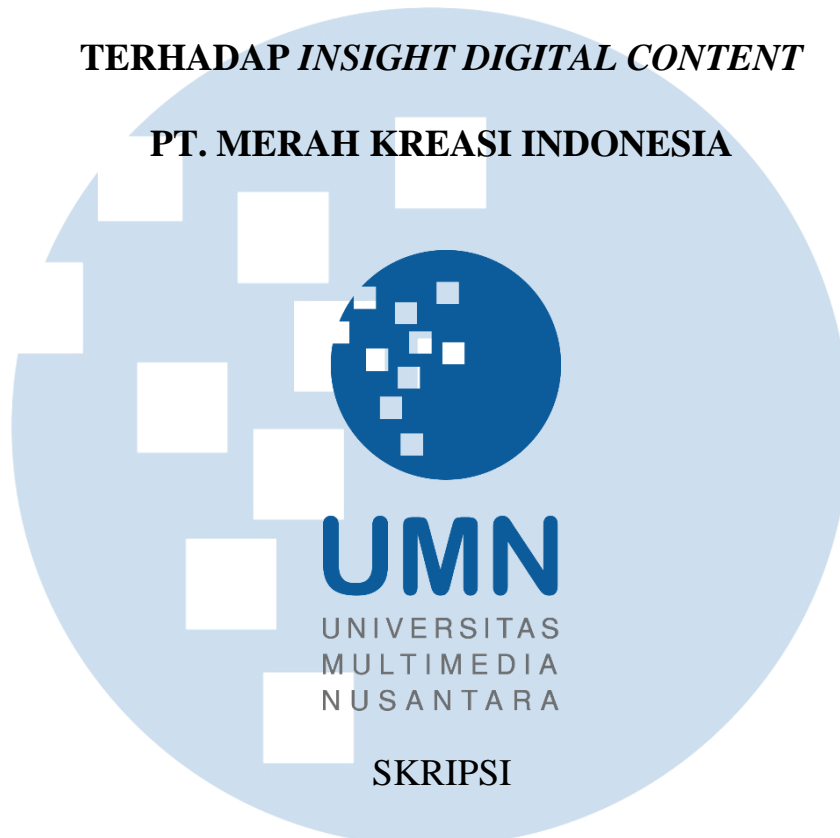
SKRIPSI

HARRY SEBASTIAN

0000030167

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2022**

**PENGARUH KOLABORASI ANTAR *CONTENT CREATOR*
TERHADAP *INSIGHT DIGITAL CONTENT*
PT. MERAH KREASI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh

Gelar Sarjana Seni (S.Sn.)

HARRY SEBASTIAN

0000030167

**PROGRAM STUDI FILM
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

TANGERANG

2022

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Harry Sebastian

Nomor Induk Mahasiswa : 00000030167

Program studi : Film

Skripsi dengan judul:

Pengaruh Kolaborasi Antar *Content Creator* Terhadap *Insight Digital Content* PT. Merah Kreasi Indonesia merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Tugas Akhir yang telah saya tempuh.

Tangerang, 03 Januari 2022



(Harry Sebastian)

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul

PENGARUH KOLABORASI ANTAR *CONTENT CREATOR* TERHADAP
INSIGHT DIGITAL CONTENT PT. MERAH KREASI INDONESIA

Oleh

Nama : Harry Sebastian

NIM : 00000030167

Program Studi : Film

Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Kamis, 20 Januari 2022

Pukul 14.00 s.d 15.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang



Perdana Kartawiyudha, M.Sn.

NIK. 051869

Penguji



Edelin Sari Wangsa, S.Ds., M.Sn.

NIK. 041042

Pembimbing



Natalia Depita, M.Sn

NIK. 037265

Ketua Program Studi Film

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kus Sudarsono S.E., M.Sn.

NIK. 025245

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Harry Sebastian
NIM : 00000030167
Program Studi : Film
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : *Tesis/Skripsi/~~Tugas Akhir~~ (*coret salah satu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Kolaborasi Antar *Content Creator* Terhadap *Insight Digital Content* PT. Merah Kreasi Indonesia.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 03 Januari 2022

Yang menyatakan,



Harry Sebastian

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas selesainya penulisan skripsi ini dengan judul: “Pengaruh Kolaborasi Antar *Content Creator* Terhadap *Insight Digital Content* PT. Merah Kreasi Indonesia” dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Seni Program Studi Film pada Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Kus Sudarsono S.E., M.Sn., selaku Ketua Program Studi Film Universitas Multimedia Nusantara.
4. Natalia Depita, M.Sn., sebagai Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya tugas akhir ini.
5. Kepada Pimpinan Perusahaan PT. Merah Kreasi Indonesia
6. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat, baik sebagai sumber pengetahuan maupun inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 03 Januari 2022



Harry Sebastian

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Pengaruh Kolaborasi Antar Content Creator Terhadap Insight

Digital Content PT. Merah Kreasi Indonesia

Harry Sebastian

ABSTRAK

Industri kreatif adalah industri yang berkembang dari pemanfaatan kreativitas, ketrampilan, dan bakat seseorang yang dapat menciptakan kesejahteraan serta lapangan pekerjaan dengan menghasilkan daya kreasi. Salah satu pelaku industri kreatif adalah konten kreator yang menghasilkan *digital content* yang beragam. Penulis dalam penelitian ini menganalisa kreator dari PT. Merah Kreasi Indonesia yaitu Gerald Tan dan Dwiki Afrilian. Kedua kreator tersebut melakukan kolaborasi sebagai strategi mereka untuk meningkatkan *insight digital content* yang menjadi bahan analisa penulis. Penulis menggunakan metode kuantitatif dengan analisis statistika. Teori gagasan kolaborasi dan distribusi konten menjadi teori dasar yang akan digunakan dalam penelitian ini. Hasil analisis data menunjukkan peningkatan jumlah *views, likes* hingga *traffic sources* yang positif menjadi wujud dari keberhasilan kolaborasi mereka. mereka dapat saling memperkenalkan diri mereka satu sama lain secara bersamaan. kolaborasi dengan pelaku industri konten digital lainnya juga menjadi salah satu mekanisme aspek keberlanjutan dalam industri tersebut.

Kata kunci: kolaborasi, konten digital, *insight, content creator*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

The Effect Of Collaboration Between Content Creator On Inisight

Digital Content PT. Merah Kreasi Indonesia

Harry Sebastian

ABSTRACT (English)

The creative industry is an industry that develops from the use of one's creativity, skills, and talents that can create prosperity and employment by generating creative power. One of the creative industry players is content creator who produces diverse digital content. The author in this study analyzes the creators of PT. Merah Kreasi Indonesia, namely Gerald Tan and Dwiki Afrilian. The two creators collaborated as their strategy to increase insight into digital content which became the author's analysis material. The author uses a quantitative method with statistical analysis as. The theory of the idea of collaboration and content distribution becomes the basic theory that will be used in this research. The results of data analysis show an increase in the number of views, likes and positive traffic sources as a manifestation of the success of their collaboration. they can introduce themselves to each other at the same time. collaboration with other digital content industry players is also one of the mechanisms for the sustainability aspect in the industry.

Keywords: collaboration, digital content, insight, content creator

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT (English).....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. RUMUSAN MASALAH.....	3
1.2. TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.3. MANFAAT PENELITIAN	3
2. TINJAUAN PUSTAKA	3
2.1. INDUSTRI KREATIF DAN KONTEN DIGITAL.....	3
2.2. <i>CONTENT CREATOR</i>	6
2.3. KOLABORASI.....	6
2.4. KETERSEDIAAN JARINGAN	7
3. METODE PENELITIAN	8
3.1. GAMBARAN UMUM	8
3.2. POPULASI DAN SAMPEL.....	9
3.3. JENIS DAN SUMBER DATA.....	10
3.4. TEKNIK PENGAMBILAN DATA	10
4. TEMUAN	10
4.1. <i>INSIGHT</i>	11
4.2. PENINGKATAN <i>INSIGHT</i> TERHADAP KOLABORASI	13
4.3. RESPONS AUDIENS TERHADAP KOLABORASI	16
5. KESIMPULAN.....	17
6. DAFTAR PUSTAKA	18

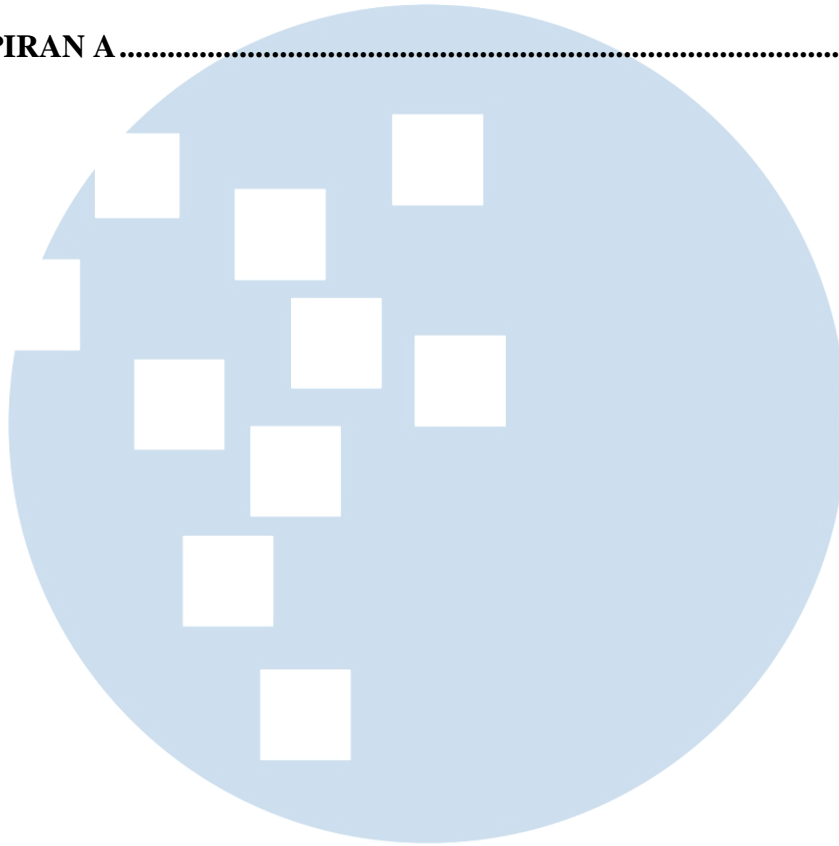
DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Konten <i>What To Watch</i> #1 with	12
Gambar 4.2. Konten Siklus Puasa with	12
Gambar 4.3. Konten Berita Terkini Eps.1 with Geraldy & Dwiki	13
Gambar 4.4. Konten Pak RT Dwiki dan Ibu Geraldy	15
Gambar 4.5. Konten Dwiki Makan Iga Bakar	16



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A..... 19



UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**